

RESUME

Dans le cadre de la promotion de la santé et du bien-être, Sodexo a élaboré une charte d'activités pour toutes ses offres et ses segments. Cette charte, affichée dans tous les sites, informe les clients et les consommateurs de manière claire et visible sur l'engagement de Sodexo en faveur de la nutrition, de la santé et du bien-être. Elle s'applique à toutes les offres de Sodexo et intègre à la fois des informations relatives à la préparation des menus (Ingrédients) pour les équipes en cuisine et des messages diffusés en salle pour les consommateurs, (menus Detox...). En parallèle de la promotion de la charte, des formations sont dispensées sur site et les clients sont régulièrement informés des évolutions: par exemple, lorsque les acides gras trans ont été supprimés des menus, une lettre a été distribuée aux clients avec l'engagement indiqué dans la charte.

CREATION DE VALEUR pour nos parties prenantes

La Charte de Bien-être permet de développer les interactions avec nos clients et consommateurs de manière stratégique et professionnelle et de renforcer leur engagement. La mise en œuvre de la charte au sein des offres existantes implique un impact minime pour Sodexo et pour nos clients en termes de coûts. Cette charte est désormais un élément déterminant dans les appels d'offre puisqu'elle a contribué à la signature de contrats récents avec Agilent Technologies et Aditya Birla Centre.

TRANSFÉRABLE ET DUPLICABLE : Chaque offre possède sa propre charte, établie en fonction du segment et du marché dans lequel Sodexo exerce ses activités. Les messages sont adaptés au segment, mais la souplesse du programme le rend adaptable à toute initiative de nutrition, santé et bien-être intégrée.

MESURABLE : La charte a été déployée sur 7 sites, dont ceux de Dell au travers de l'Inde, et il est prévu de le développer sur 60 autres sites, y compris ceux d'IBM dans tout le pays. S'agissant d'un élément de l'offre, la charte bénéficie de tous les outils de mesure utilisés pour évaluer nos offres ainsi que de la mesure de satisfaction de nos clients et consommateurs.

Better Tomorrow Champion

Ninad Chikhalikar
Directeur Qualité, Hygiène
et Sécurité



Créateur/Expert

Stanulet D'Souza
Responsable Bien-être



Pour en savoir plus

- Posters du programme

BETTER TOMORROW PLAN ENGAGEMENTS

WE DO

- Santé et Bien-être
- Alimentation variée et équilibrée
- Sucre, sel et matières grasses
- Produits locaux et saisonniers

WE ENGAGE

- Collaborateurs
- Clients
- Consommateurs

CHIFFRES CLES

- Déployée sur **7** sites
- En déploiement sur **60** sites

