

RESUME

Dans la plupart de nos sites, nos clients et consommateurs sont très demandeurs d'œufs de qualité. Sodexo a ainsi lancé en 2012 un projet de soutien aux éleveurs de volailles, dont l'objectif est de les sensibiliser et les former pour qu'ils puissent assurer une bonne disponibilité d'œufs de qualité au niveau local.

Traditionnellement, les producteurs d'œufs en Tanzanie nourrissent les poules avec les restes alimentaires, mais cette technique ne permet pas de garantir une qualité suffisante pour nos sites. Sodexo à Mtwara a ainsi créé un partenariat avec des éleveurs locaux de volaille, souvent des veuves, qui se sont investies dans ce projet pour améliorer leur bien-être. La combinaison d'aliments plus sains et de conseils techniques dispensés par Sodexo ont permis d'avoir une qualité d'œufs supérieure.

CREATION DE VALEUR pour nos parties prenantes

Ce programme permet d'améliorer la productivité des œufs et ainsi de développer l'économie locale. Les œufs étant produits dans le respect des politiques et procédures de Sodexo en matière de qualité, d'hygiène et de sécurité, nous pouvons les proposer à nos clients et consommateurs en étant certains de les satisfaire.

TRANSFÉRABLE ET DUPLICABLE : Ce projet est en cours de déploiement sur un autre site, North Mara, où Sodexo assure la gestion du site minier. Les producteurs locaux ont déjà été impliqués, la construction de la hutte pour les poulets est achevée et le projet débutera cette année.

MESURABLE : 1 410 œufs sont produits par semaine par les 333 poules des éleveurs et permettent de servir 420 consommateurs. Les résultats sont particulièrement visibles: les jaunes d'œufs, auparavant blanchâtres, ont laissé place à des jaunes d'œufs de qualité grâce à une meilleure alimentation des volailles et au soutien technique financés par Sodexo. Cette initiative est très appréciée par nos clients.

RECONNU : Travailler avec les communautés locales, en particulier à Mtwara, a été félicité par notre client British Gas en Tanzanie ainsi que par l'Autorité municipale. Ce projet est en effet réalisé dans une municipalité très coopérative qui appuie les initiatives de Sodexo auprès des communautés locales.

**BETTER TOMORROW PLAN
ENGAGEMENTS****WE DO**

- Développement des communautés locales

WE ENGAGE

- Clients
- Institutions

CHIFFRES CLES

- **333** volailles
- **1 410** œufs par semaine
- **420** consommateurs par semaine

**Créateur/Expert**

Joseph AHIMIDIWE
Responsable du Développement des
Communautés Locales

