

HUILE DE PALME : POSITIONNEMENT DU GROUPE SODEXO

Ce document traite spécifiquement de l'huile de palme, les autres aspects de l'engagement « Produits locaux, saisonniers ou issus de l'agriculture responsable » sont abordés dans d'autres documents.

QUEL EST LE CONTEXTE ?

- D'ici 2050, la population mondiale devrait passer de 6,7 à 9,6 milliards d'habitants.
- En plus de la hausse mondiale de la demande en produits alimentaires, le développement économique génère une augmentation de la demande en produits carnés, produits laitiers, fruits et légumes ainsi qu'en matières grasses.

L'huile de palme représentait 35% de la production mondiale d'huile en 2011
(Source : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture FAO)

- **En 2011, 85% de l'huile de palme était produite en Malaisie et Indonésie**, le reste étant produit dans des pays tels que le Nigéria, Guatemala, Nicaragua, Colombie, Pérou, Thaïlande, Angola, Liberia, Congo, Ghana, Côte d'Ivoire.
(Source : United Nations Conference on Trade and Development, based on Oil World datas)
 - De nouvelles plantations vont être créées et les plantations existantes se sont développées surtout en Indonésie, Malaisie et d'autres pays d'Asie, mais également en Afrique et Amérique Latine, pour répondre aux fortes demandes en huile de palme.
 - Ce développement est responsable de la transformation des forêts tropicales en terres cultivables pour les palmiers à huile entraînant des impacts sociaux et environnementaux considérables.
 - Les impacts sociaux sont notamment le déplacement des populations locales, les violations des droits de l'homme ainsi que de violents conflits territoriaux.
 - Les impacts environnementaux impliquent de fortes émissions carbone et la destruction des habitats d'un grand nombre d'espèces menacées. Les émissions carbonées issues de la reconversion des terres pour la culture de palmier à huile représentent entre 15 et 18% des émissions carbonées globales et résultent de l'assèchement des tourbières et de la combustion des terres. (Source : WWF, 2011)
- Le palmier à huile est de loin le plus rentable par hectare de toutes les productions d'huile, produisant environ 6 fois plus d'huile par hectare que le soja et 10 fois plus que le tournesol.
 - Du fait de sa texture solide à température ambiante et de sa stabilité à haute température, l'huile de palme est utilisée de différentes façons dans l'industrie alimentaire. Elle est présente dans des produits tels que les huiles de cuisson, les margarines, les confiseries, les glaces, les plats préparés et les produits de nettoyage.
 - Cette caractéristique signifie que l'huile de palme peut être utilisée en alternative des huiles végétales hydrogénées car contenant très peu d'acides gras trans. Cependant en raison de sa teneur en graisse saturée, la consommation de l'huile de palme doit se faire de manière équilibrée sur le plan nutritionnel.

QUELS SONT LES IMPACTS POTENTIELS POUR SODEXO ?

- La responsabilité de la culture de palmiers à huile dans l'augmentation de la déforestation est incompatible avec les valeurs de Sodexo et les engagements pris au travers du Better Tomorrow Plan.
- En prenant la décision de référencer une huile de palme issue de filières durables, Sodexo renforce sa mission en faveur du développement durable tout en respectant les attentes de ses parties prenantes.
- L'intérêt public suscité par l'huile de palme ne cesse de s'accroître et nos employés, clients et consommateurs nous interrogent sur les mesures prises pour améliorer la durabilité de l'huile de palme que nous utilisons.
- Les activités des ONG visant à réduire les impacts environnementaux et sociaux causés par la déforestation en faveur des palmiers à huile sont grandissantes et ciblent notamment les grands groupes.
- Les investisseurs sont de plus en plus exigeants sur le fait que les entreprises communiquent leur façon de gérer ces risques.

QUELLE EST LA STRATEGIE DE SODEXO ?



En 2009, avec le lancement du Better Tomorrow Plan, le Groupe a renforcé son engagement à mener ses activités de manière responsable et durable.

Concernant l'axe de travail « Agriculture Responsable » le Groupe s'est engagé de la manière suivante : « Nous

référencerons des produits locaux, saisonniers ou issus d'une agriculture responsable dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2015 ».

En ce qui concerne l'huile de palme en particulier :

- Conscient que la production d'huile de palme fait vivre des milliers de foyers, Sodexo s'engage à soutenir activement le développement d'une industrie de l'huile de palme durable en favorisant l'emploi d'huile de palme certifiée issue de filières durables.
- Nous sélectionnerons des produits qui soutiennent le développement de la filière huile de palme issue de filières durables dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2015.

- Nous travaillerons avec nos fournisseurs pour référencer, autant que possible, une huile de palme issue de filières durables dans les produits que nous leur achetons. Lorsque Sodexo n'est pas en mesure de référencer une huile de palme issue de filières durables, nous achèterons des certificats GreenPalm* pour récompenser les producteurs d'huile de palme qui travaillent de manière responsable.

QUELLES SONT NOS REALISATIONS ?

- Sodexo a défini une stratégie spécifique concernant l'huile de palme issue de filières durables en partenariat avec le WWF et faisant partie intégrante de l'accord technique pour l'agriculture durable
- Sodexo est devenu membre de RSPO** en août 2011
- Sodexo est devenu membre de GreenPalm en janvier 2012
- Nous avons développé et continuons à déployer notre boîte à outils afin de sensibiliser nos collaborateurs et nos fournisseurs sur l'importance de l'huile de palme issue de filières durables.
- Chaque année nous menons une enquête complète sur les volumes d'huile de palme que nous achetons en tant que Groupe au travers de nos approvisionnements en margarines et huiles de friture.
- Nous avons participé au « Sorecard sur les entreprises utilisatrices d'huile de palme du WWF » et soumis notre Communication Annuelle sur le Progrès à la Table Ronde sur l'Huile de palme RSPO
- Notre travail avec les fournisseurs sur les huiles de friture et les margarines nous a permis d'informer ceux qui ne l'étaient pas encore des problématiques environnementales et sociales associés à l'huile de palme et des mesures qu'ils pourraient prendre pour améliorer leur durabilité
- Au terme de l'année fiscale 2012 Sodexo avait déjà accompli son objectif d'avoir 100% d'huile de palme issue de filières durables puisque nous avons acheté 1662 certificats GreenPalm afin de compenser la part d'huile de palme non certifiée que nous avons achetée en tant que Groupe
- Durant l'année fiscale 2013, nous avons acheté 3200 tonnes d'huiles de palme durable dont 48% est certifiée durable (42% Mass Balance et ségrégués et 6% certifiés GreenPalm) et nous avons acheté des certificats GreenPalm pour les 52% restants
- En Europe, notre équipe Achats a sélectionné une gamme de margarine et d'huiles de friture contenant de l'huile de palme issue de filières durables.



QUELLES SONT NOS PROCHAINES ETAPES ?

- **Continuer d'accroître, en interne** en s'appuyant sur les services Achats et le réseau de Better Tomorrow Champion, la sensibilité de nos équipes à l'importance de l'approvisionnement en huile de palme certifiée issue de filières durables
- **Continuer à sensibiliser la communauté des fournisseurs** sur l'importance d'une production d'huile de palme issue de filières durables grâce à la lettre aux fournisseurs et aux process d'informations RFI et de cotations RFQ
- **Continuer à travailler avec nos fournisseurs** pour s'assurer que l'huile de palme issue de filières durables que nous achetons provient de sources « mass balance » ou « ségréguées »
- **Continuer à sensibiliser nos clients et consommateurs** sur l'importance d'une production d'huile de palme issue de filières durables
- Notre équipe Achats Europe **inclura systématiquement la possibilité de fournir de l'huile de palme certifiée issue de filières durables** dans ses spécifications pour toutes les catégories concernées tels que les viennoiseries surgelées, les bouillons et soupes et les frites.
- **Nous surveillerons de près la quantité d'huile de palme certifiée issue de filières durables que Sodexo consomme** et nous achèterons des certificats GreenPalm pour compenser l'huile de palme non certifiée issue de filières durables que nous achetons au niveau Groupe

* GreenPalm est un site de négoce de certificats en ligne exclusivement approuvé par la Table Ronde sur l'huile de Palme (RSPO) et conçu pour lutter contre les problèmes environnementaux et sociaux causés par la production d'huile de palme.

** RSPO: La Table Ronde sur l'Huile de Palme est une initiative de l'industrie mise en place en collaboration avec le WWF en 2004. La table ronde englobe les propriétaires de plantations, les industriels, les distributeurs, les banques ainsi que d'autres ONG partenaires telles que Oxfam et Sawit Watch afin de concevoir les standards pour la production d'huile de palme issue de filières durables.