

## NOS ACTIVITÉS

Sodexo est la plus grande entreprise de services dédiés à la **Qualité de Vie** avec **3 activités** :



### SERVICES SUR SITE

Fort de plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients **une offre intégrée de services** : l'accueil, la restauration, la propreté, la maintenance technique des installations et matériels...

Cette large gamme est déclinée pour **7 segments de clientèle** : Entreprises et Administrations, Défense, Justice, Bases-Vie, Santé, Seniors, Education et Sports et Loisirs.



### SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES

5 catégories de services pour les organisations privées et publiques, quelle que soit leur taille :

- Avantages pour les salariés
- Programmes d'Incentive
- Gestion des frais professionnels
- Aides publiques
- Coffrets et cartes cadeaux



### SERVICES AUX PARTICULIERS ET À DOMICILE

3 domaines pour améliorer la qualité de vie des personnes dans leur vie privée.

- Garde d'enfants
- Aide à domicile
- Conciergerie



Sodexo figure parmi les « Most Admired Companies » du magazine FORTUNE

Sodexo est classé N°5 dans son secteur d'activité « Diversified Outsourcing Services » de l'édition 2015.

## SODEXO AUJOURD'HUI

**19,8** milliards €  
de chiffre d'affaires

**420 000**  
collaborateurs

**19<sup>e</sup>**  
employeur mondial

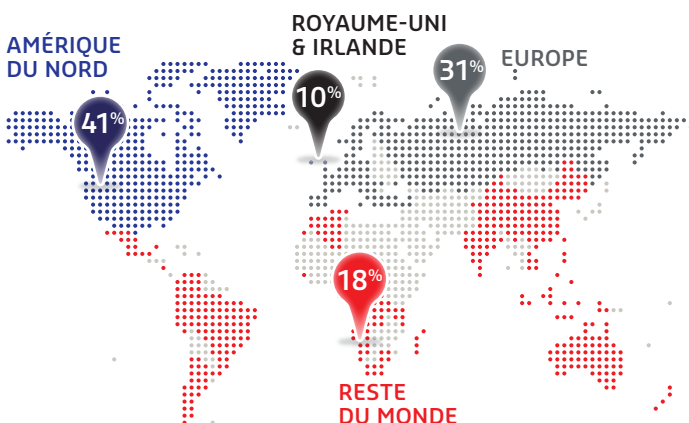
**32 000**  
sites

**75** millions  
de consommateurs par jour

**80**  
pays

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

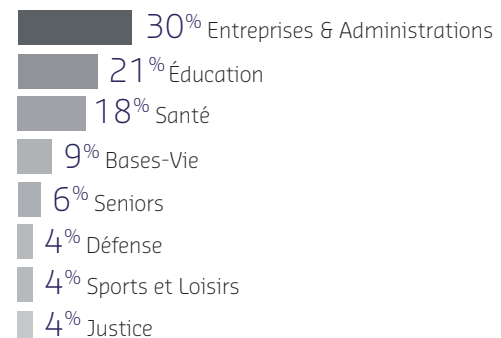
### PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



### PAR ACTIVITÉ

**96%**

#### SERVICES SUR SITE



**4%**

#### SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES

**16,4 milliards €** en volume d'émission.

# NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Par son activité, Sodexo crée de la valeur pour ses clients et ses collaborateurs et contribue au développement économique des pays dans lesquels il opère.

## 01 DÉVELOPPER NOS RESSOURCES HUMAINES ET FAVORISER LEUR DIVERSITÉ

Pour réaliser notre potentiel de développement qui est 50 fois supérieur à notre chiffre d'affaires actuel, nous nous sommes fixé 2 objectifs :

- Avoir des ressources humaines disponibles en quantité, comme en qualité, ayant les compétences suffisantes pour répondre aux attentes de tous nos clients et leur offrir des solutions innovantes. L'investissement dans la formation de nos collaborateurs est une priorité : au cours de l'exercice 2014-2015, près de 5 millions d'heures de formation ont été dispensées.
- Être l'un des employeurs mondiaux les plus appréciés par ses collaborateurs. Aujourd'hui, 86 %\* d'entre eux préfèrent travailler pour Sodexo que pour une entreprise concurrente.

Parce que nous croyons que la diversité et l'inclusion sont un levier puissant de notre développement, nous avons défini cinq priorités pour progresser à tous les niveaux de l'entreprise : l'équilibre hommes/femmes, l'emploi de toutes les générations, l'insertion des personnes en situation de handicap, le respect de la diversité ethnique et culturelle (aujourd'hui 134 nationalités sont représentées chez Sodexo) et le respect des orientations sexuelles et des identités de genre.

**38%** de femmes au Conseil d'Administration

**43%** de femmes au Comité Exécutif

**31%** de femmes parmi les cadres dirigeants du Groupe

\* Source : Enquête d'engagement Sodexo 2014.

## 02 AGIR POUR UNE MEILLEURE NUTRITION, POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Pour 75 millions de consommateurs, Sodexo joue un rôle clé dans l'amélioration des services de qualité de vie. Améliorer le bien-être, l'éducation nutritionnelle, l'équilibre alimentaire, l'hygiène de vie et du bien-être sont les fondements des offres de Sodexo. de nos salariés sont embauchés localement et plus de 80 % de nos approvisionnements sont d'origine locale.

## 03 S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Nous embauchons 95 % de nos salariés localement et le Programme d'Inclusion pour les Partenaires de Sodexo permet à des centaines de petites et moyennes entreprises d'intégrer notre chaîne d'approvisionnement. Sodexo s'engage à ce que ses activités et les emplois qui en découlent aient un impact positif sur les communautés locales.

## 04 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Partout où Sodexo opère, nous travaillons à limiter notre impact environnemental :

- La lutte contre le gaspillage ;
- La réduction des consommations d'eau et d'énergie ;
- L'achat de produits respectueux de l'environnement.

### ENGAGÉ DANS LA LUTTE CONTRE LA FAIM ET LA MALNUTRITION

Depuis 1996, Sodexo soutient Stop Hunger grâce à l'engagement de collaborateurs et de leurs proches, de clients, de consommateurs et de fournisseurs. Aujourd'hui, les 65 000 volontaires de Stop Hunger se mobilisent dans 48 pays en partenariat avec 860 ONG et associations. Pour plus d'informations, connectez-vous sur [www.stop-hunger.org](http://www.stop-hunger.org)



Créé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo a construit son développement sur des principes fondamentaux qui fédèrent aujourd'hui les 420 000 collaborateurs du Groupe partout dans le monde.

### NOTRE VOCATION

Elle est double :

- Améliorer la Qualité de Vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons.
- Contribuer au développement économique, social et environnemental des villes, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

### NOS VALEURS

- L'esprit de service
- L'esprit d'équipe
- L'esprit de progrès

### NOS PRINCIPES ÉTHIQUES

- La loyauté
- Le respect de la personne et l'égalité des chances
- La transparence
- Le refus de la corruption et de la concurrence déloyale

## NOTRE ENGAGEMENT RECONNU

Sodexo en tête du palmarès de l'indice SBF 120\*\* pour la mixité hommes-femmes au sein de son équipe dirigeante pour la 2<sup>e</sup> année consécutive.

\*\* SBF 120 est un indice de référence à Paris regroupant 120 entreprises françaises.

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

En 2015 et pour la 11<sup>e</sup> année consécutive, Sodexo est nommé « Leader mondial de son secteur d'activité » du Dow Jones Sustainability Index (DJSI).