

NOS ACTIVITÉS

Sodexo est la plus grande entreprise de services dédiés à la **Qualité de Vie** avec **3 activités** :



SERVICES SUR SITE

Fort de plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients **une offre intégrée de services** : l'accueil, la restauration, la propreté, la maintenance technique des installations et matériels...

Cette large gamme est déclinée pour **8 segments de clientèle** : Entreprises et Administrations, Défense, Justice, Bases-Vie, Santé, Seniors, Education et Sports et Loisirs.



SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES

4 catégories de services pour les organisations privées et publiques, quelle que soit leur taille :

- Avantages pour les salariés
- Programmes d'Incentive et de Reconnaissance
- Aides publiques
- Coffrets et cartes cadeaux



SERVICES AUX PARTICULIERS ET À DOMICILE

3 offres pour améliorer la **qualité de vie des personnes** dans leur vie privée.

- Aide à domicile
- Garde d'enfants
- Conciergerie



Sodexo figure parmi les « **Most Admired Companies** » du magazine FORTUNE

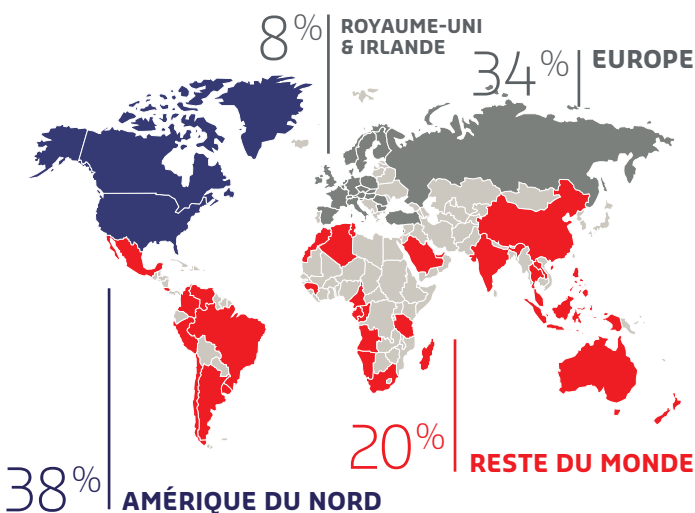
Sodexo est classé N°1 dans son secteur d'activité « Diversified Outsourcing Services » de l'édition 2014.

SODEXO AUJOURD'HUI

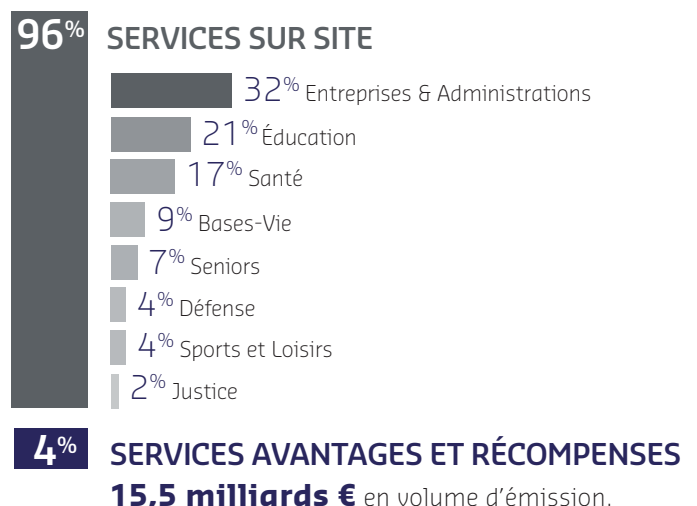
18 milliards € de chiffre d'affaires	419 000 collaborateurs	18^e employeur mondial
32 700 sites	75 millions de consommateurs par jour	80 pays

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



PAR ACTIVITÉ



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Par son activité, Sodexo crée de la valeur pour ses clients et ses collaborateurs, contribue au développement économique des pays dans lesquels il opère et génère un grand nombre d'emplois locaux.

01 DÉVELOPPER NOS RESSOURCES HUMAINES ET FAVORISER LEUR DIVERSITÉ

Pour réaliser notre potentiel de développement qui est 50 fois supérieur à notre chiffre d'affaires actuel, nous nous sommes fixé 2 objectifs :

- Avoir des ressources humaines disponibles en quantité, comme en qualité, ayant les compétences suffisantes pour répondre aux attentes de tous nos clients et leur offrir des solutions innovantes. L'investissement dans la formation de nos collaborateurs, à tous les niveaux, est une priorité : en 2014, 5,1 millions d'heures de formation ont été dispensées.
- Être l'un des employeurs mondiaux les plus appréciés par ses collaborateurs. Aujourd'hui, 86 %* d'entre eux préfèrent travailler pour Sodexo que pour une entreprise concurrente.

Et parce que nous croyons que la diversité et l'inclusion sont un levier puissant de notre développement, nous avons défini des priorités pour progresser à tous les niveaux de l'entreprise : l'équilibre hommes/femmes, l'emploi de toutes les générations, l'insertion des personnes en situation de handicap, le respect de la diversité ethnique et culturelle (aujourd'hui 134 nationalités sont représentées chez Sodexo) et le respect des orientations sexuelles et des identités de genre.

38% de femmes au Conseil d'Administration

43% de femmes au Comité Exécutif

23% de femmes parmi nos dirigeants

* Source : Enquête d'engagement Sodexo 2014.

02 AGIR POUR UNE MEILLEURE NUTRITION, POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Sodexo joue un rôle clé dans les habitudes de consommation de 75 millions de personnes chaque jour. C'est pourquoi le Groupe a fait de l'éducation nutritionnelle, de l'équilibre alimentaire, de l'hygiène de vie et du bien-être l'un des fondements de son offre.

03 S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Notre activité est par nature locale : 95 % de nos salariés sont embauchés localement et plus de 80 % de nos approvisionnements sont d'origine locale.

04 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Nos filiales mettent en place des programmes, sur les sites de nos clients, dans 3 domaines principaux :

- L'achat de produits respectueux de l'environnement ;
- La réduction des consommations d'eau et d'énergie ;
- La lutte contre le gaspillage alimentaire.

ENGAGÉ DANS LA LUTTE CONTRE LA FAIM ET LA MALNUTRITION

Depuis 1996, Sodexo soutient Stop Hunger en mettant à sa disposition son réseau de collaborateurs, de clients, de consommateurs, de fournisseurs et d'actionnaires. Stop Hunger intervient dans 43 pays en partenariat avec plus de 700 ONG et associations. Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.stop-hunger.org



Créé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo a construit son développement sur des principes fondamentaux qui fédèrent aujourd'hui les 419 000 collaborateurs du Groupe partout dans le monde.

NOTRE VOCATION

Elle est double :

- Améliorer la Qualité de Vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons.
- Contribuer au développement économique, social et environnemental des villes, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

NOS VALEURS

- L'esprit de service
- L'esprit d'équipe
- L'esprit de progrès

NOS PRINCIPES ÉTHIQUES

- La loyauté
- Le respect de la personne et l'égalité des chances
- La transparence
- Le refus de la corruption et de la concurrence déloyale

NOTRE ENGAGEMENT RECONNU

Sodexo en tête du palmarès de l'indice SBF 120** pour la mixité hommes-femmes au sein de son équipe dirigeante.

** SBF 120 est un indice de référence à Paris regroupant 120 entreprises françaises.

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

En 2014 et pour la 10^e année consécutive, Sodexo est nommé « Leader mondial de son secteur d'activité » du Dow Jones Sustainability Index (DJSI).