

50^{ans}
Imaginons la Qualité de Vie



50 ANS
AU SERVICE
DE LA QUALITÉ
DE VIE

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

Sodexo Siège social – Relations Presse
255, quai de la Bataille de Stalingrad
92866 Issy-les-Moulineaux Cedex 9 - France
Tél. : +33 (0) 1 57 75 84 28
www.sodexo.com

50^{ans}
Imaginons la Qualité de Vie

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

Crédit photos : Médiathèque Sodexo

SODEXO EN UN CLIN D'ŒIL

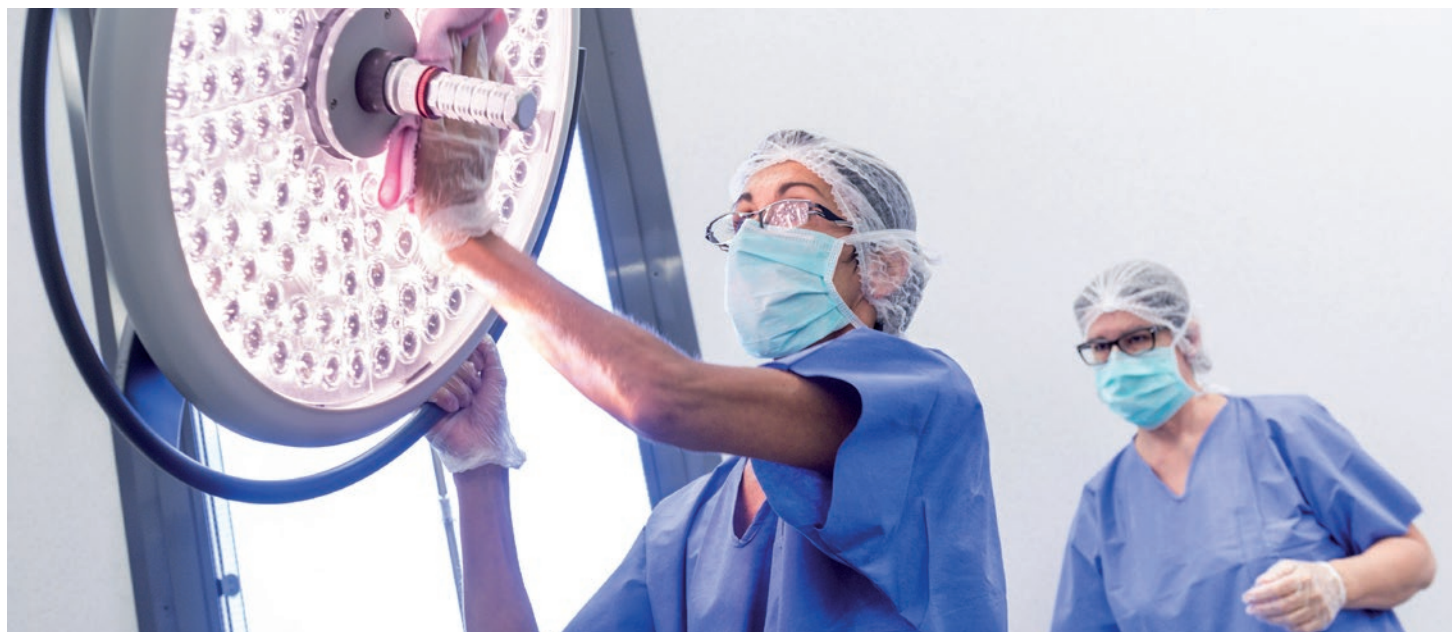
Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des Services de Qualité de Vie.

La qualité de vie est aujourd'hui reconnue comme un facteur déterminant du bien-être des personnes et de progrès pour les sociétés, tout comme une condition essentielle pour la performance des entreprises et des organisations.

C'est la raison pour laquelle, depuis 50 ans, Sodexo a développé dans ce domaine un savoir-faire unique porté par plus de 420 000 collaborateurs dans 80 pays.

Grâce à la diversité de ses talents, le Groupe propose une offre complète de Services de Qualité de Vie qui repose sur plus de 100 métiers.

Sodexo est un modèle unique qui offre à ses clients des Services sur Site, des Services Avantages et Récompenses et des Services aux Particuliers et à Domicile. Ces derniers contribuent à leur performance, tout en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des communautés locales avec lesquelles il collabore.



SOMMAIRE

Insouciantes et prolifiques années 60	4 - 5
Les années 70, entre crise et progrès	6 - 7
Golden Eighties	8 - 9
Les <i>nineties</i> , années d'expansion	10 - 11
Années 2000 : nouveaux défis, nouvelles technologies	12 - 13
Et demain ?	14 - 15

« Sodexo est un acteur du progrès, reconnu pour son rôle dans l'amélioration de la qualité de vie des individus et pour son impact sur la performance des organisations, et l'amélioration de la société plus largement. »

SOPHIE BELLON,
Présidente du Conseil
d'Administration de Sodexo

« Les jeunes recherchent un travail ou une entreprise qui encouragent le « fun », la bonne relation avec les autres, la créativité et la contribution à une oeuvre collective. »

PIERRE BELLON,
Président d'honneur
de Sodexo

« Je suis totalement convaincu que progrès économique et progrès humain se rejoignent lorsque l'entreprise et la société font de l'amélioration de la qualité de vie leur priorité. »

MICHEL LANDEL,
Directeur général
de Sodexo

TÉMOIGNAGES

« Ma plus grande fierté est d'avoir diversifié notre portfolio avec quelques-uns des plus grands établissements scolaires du monde. »

SCOTT,
États-Unis

« Mes souvenirs préférés sont le travail réalisé contre la faim dans le monde avec la fondation Sodexo et le programme Stop Hunger. »

WILLIAM,
Angleterre

« Je n'ai pas un souvenir en particulier, mais j'ai vécu un millier de vies en dix ans en observant le groupe évoluer et atteindre ses objectifs. »

MONICA,
Mexique

« Deux souvenirs des 10 dernières années : les jeux olympiques et paralympiques où Sodexo a servi plus de 500 000 repas. Juste impressionnant. »

GUSTAVO,
Brésil

« Rien n'est impossible chez Sodexo. »

AUDE,
France

« Mon plus grand succès est d'avoir passé 20 ans avec mes clients sans jamais avoir perdu l'un d'entre eux. »

YAN BIN,
Chine



INSOUCIANTES ET PROLIFIQUES ANNÉES 60

Sodexo naît à Marseille en 1966. Une décennie marquée par une croissance économique débridée, des bouleversements sociaux, une grande vitalité culturelle.

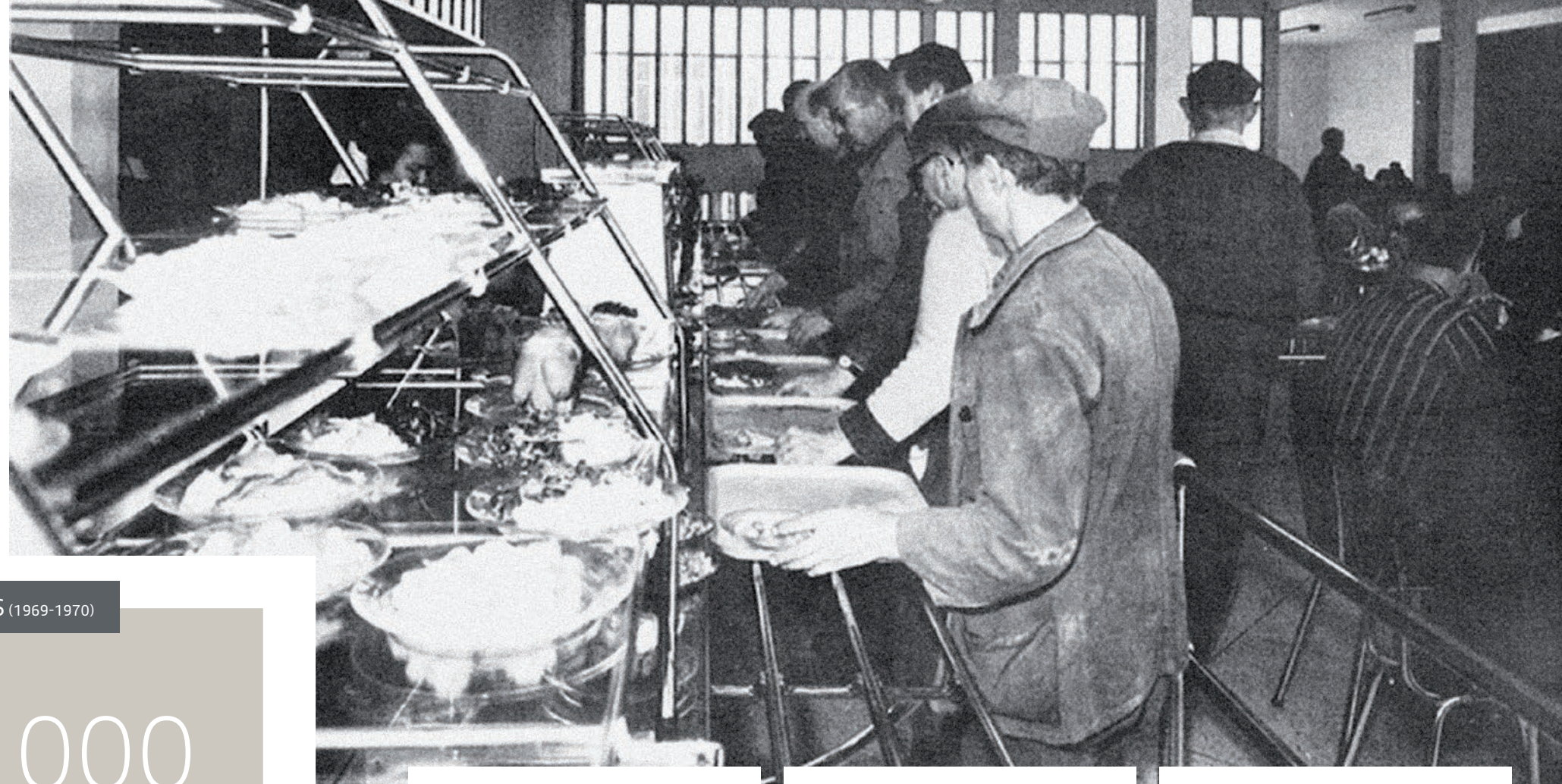
Un environnement très stimulant pour une jeune société, positionnée sur un créneau novateur : la restauration collective et, plus largement, les services dédiés à la qualité de vie.

CONTEXTE

Les «sixties», ce sont des années qui inventent, expérimentent, s'affranchissent et se déhanchent, après les horreurs de la guerre et le dur labeur de la reconstruction. La croissance au zénith, l'emploi pléthorique, le boom démographique diffusent un sentiment général d'abondance.

Les sciences font des merveilles : première greffe cardiaque, première télévision couleur, premier homme sur la lune... L'émancipation des femmes et des minorités, la libération des mœurs, l'instauration du suffrage universel font voler en éclats le modèle social traditionnel. Brigitte Bardot scandalise, les Beatles hystérisent, le Pop Art convertit la consommation en culture. L'économie vit de profondes mutations, sur fond de rapide expansion des effectifs salariés : essoufflement du taylorisme, émergence d'un secteur tertiaire et de géants des services, montée de l'emploi féminin, élévation du niveau de qualification...

Les nouvelles générations d'ouvriers, d'employés, de cadres aspirent à une vie meilleure au travail, à une organisation des tâches plus enrichissante. Revendications sociales et révolution sociétale se mêlent étroitement au sein de Mai 68, entérinant l'éclosion d'un nouveau monde.



CHIFFRES CLÉS (1969-1970)

+1 000



De 0 à 1000 collaborateurs entre 1966 et 1970

31 000 

62 

31 000 repas servis quotidiennement dans 62 restaurants en 1969



61 M Fr

61 M de Francs : chiffre d'affaires consolidé

PIERRE BELLON :
UN FONDATEUR VISIONNAIRE

Fils et petit-fils d'entrepreneurs marseillais, spécialisés dans l'avitaillement maritime, Pierre Bellon ne tarde guère à écrire sa propre histoire. En 1966, il crée la Société d'exploitation hôtelière - Sodexho - avec quelques milliers de francs prêtés par son père et un concept précurseur, en même temps qu'une exigence de progrès social : améliorer le quotidien de millions de salariés en élaborant et en servant sur leur lieu de travail une restauration de qualité. Un positionnement en phase avec l'évolution des modes de travail, de vie et de consommation, qui fera bientôt de Sodexo un leader mondial de la restauration collective.

PREMIERS
GRANDS CONTRATS

Anticipant le développement de sa «start-up», Pierre Bellon compose un actionariat familial, qui protège le capital de l'entreprise et la met à l'abri des prédateurs financiers. Un acte fondateur, qui pose et garantit le caractère de la société : indépendance d'esprit, fibre entrepreneuriale et goût de l'innovation. Autant de vertus qui valent à Sodexo ses premiers succès. Encore embryonnaire, elle décroche auprès du CEA¹, à Pierrelatte, un grand contrat de restauration pour les 2 000 salariés du site. C'est l'audace, et la création de nouveaux services (seuil de qualité, exploitation à livre ouvert) qui emportent la conviction du CEA. Très vite, l'entreprise élargit son offre et sort de ses frontières. En 1967, elle remporte un premier contrat multiservices, pour la gestion de la base-vie du CNES² en Guyane. Puis un deuxième, pour les plateformes pétrolières de Petrobras au Brésil. Trois ans après sa création, Sodexo compte déjà plus de 1000 collaborateurs et sert 31 000 repas par jour.

1. Commissariat à l'Énergie Atomique
2. Centre National d'Études Spatiales

RESPONSABILITÉ SOCIALE
DES ENTREPRISES AVANT L'HEURE

Élevé dans les valeurs du scoutisme et du progressisme, Pierre Bellon conçoit l'entreprise comme une appétissante aventure collective, non comme une abstraction financière. Dès son démarrage, Sodexo affirme sa vocation d'ascenseur social, qui crée des centaines d'emplois non délocalisables, recrute des personnes sans qualification, les forme et les promeut à des postes de management. Focalisée sur l'amélioration du quotidien des salariés, l'entreprise est aussi la première de son secteur à définir des critères et des exigences de qualité alimentaire, à inventer de nouveaux services qui facilitent la vie des collaborateurs. Esprit d'équipe, esprit de service, progrès social : le succès de Sodexo, c'est d'abord la fidélité à ses principes fondateurs.

LES ANNÉES 70, ENTRE CRISE ET PROGRÈS



Dans les années 70, Sodexo se lance à l'assaut de nouveaux marchés. La société s'implante dans plusieurs pays européens, puis en Afrique et au Moyen-Orient.

Sur les bases-vie des compagnies pétrolières, elle démontre son aptitude à délivrer, au-delà de la restauration, une grande variété de services.

CHIFFRES CLÉS (1979-1980)

15 000



35 

15 000 collaborateurs
dans 35 pays



Numéro 1 du marché
français de la restauration
collective sous-traitée



1,4 Mds Fr

1,4 Mds de Francs :
chiffre d'affaires consolidé

Le double choc pétrolier, en 1973 et 1979, signe la fin d'une période de forte croissance - les «30 glorieuses». Les entreprises s'internationalisent et se métamorphosent, à la fois pour gagner en compétitivité et conquérir de nouveaux clients.

Le marketing et la publicité montent en puissance, l'organisation du travail devient moins verticale. Au Japon, Toyota invente la démarche d'amélioration continue, l'autonomisation des équipes et la production en juste à temps. De nouvelles technologies apparaissent, esquissant notre époque hyper-connectée : création du microprocesseur et du micro-ordinateur, expérimentation du premier téléphone mobile et déploiement d'Arpanet, ancêtre du web. C'est aussi le début d'une prise de conscience écologique.

En 1970, le Club de Rome fait sensation avec le rapport Meadows sur l'épuisement des ressources naturelles. En 1972, l'ONU tient à Stockholm sa première conférence environnementale, qui inscrit à l'agenda international la lutte contre les pollutions et la sécurité alimentaire. Encore embryonnaire sur l'environnement, la loi se met en phase avec les mœurs.

LA DIVERSIFICATION EN MARCHÉ

Sodexo étend ses services de restauration collective aux écoles et aux hôpitaux, en partant d'une étude attentive de leurs besoins. Au début des années 70, les plus hauts cadres du groupe passent ainsi plusieurs jours dans les écoles françaises, afin de bien comprendre leurs exigences en matière d'alimentation. Parallèlement, le groupe continue d'étoffer sa gamme de services, avec notamment la mise en place, dès 1976, d'une nouvelle solution déjeuner : le chèque restaurant. Une autre façon de bonifier le pouvoir d'achat et la qualité de vie au travail des salariés.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL ET PERCÉE AU MOYEN-ORIENT

Sur un marché où les entreprises sont encore locales, Sodexo se montre pionnier en partant à la conquête de l'international. La société s'implante d'abord en Belgique, puis en Italie et en Espagne. Avec chaque fois des équipes recrutées sur place et des solutions adaptées aux goûts et habitudes alimentaires du pays. Sodexo se développe également, à un rythme très soutenu, au Moyen-Orient et en Afrique, dans le sillage des opérateurs pétroliers et gaziers. Le groupe prend en charge leurs bases-vie, gérant un large éventail de services (restauration, nettoyage, maintenance, etc.) dans des lieux et des conditions souvent extrêmes.

À la même époque, la société installe en Afrique la formation de ses managers. Un moyen d'entretenir et de transmettre la flamme qui anime les équipes depuis le départ : le goût des autres et le sens de la relation humaine, la volonté de repousser ses limites et de franchir les frontières.

PENSER GLOBAL, MANGER LOCAL

Partout où elle s'implante, Sodexo recrute, forme, construit des équipes locales, qui développent une offre de restauration et de services en phase avec les habitudes de consommation du pays ou de la région. Le groupe propose également des solutions spécifiques pour les écoles, les hôpitaux, avec une alimentation adaptée aux besoins nutritionnels des enfants ou des patients. Une exigence diététique qui se généralise bientôt aux services de restauration pour les entreprises et les collectivités.

GOLDEN EIGHTIES*

*L'âge d'or des années 80

Tout au long d'une décennie marquée par la mondialisation des marchés financiers, Sodexo poursuit son développement et son internationalisation sur un mode entrepreneurial, avec la volonté de construire sur le long terme.

En gardant son cap, ses fondamentaux et ses valeurs : esprit d'équipe, esprit de service, esprit de progrès.



CHIFFRES CLÉS (1989-1990)

36 000



40 

36 000 collaborateurs dans 40 pays

3 610



3 610 sites

 7,7 Mds Fr

7,7 Mds de Francs : chiffre d'affaires consolidé

Dans les années 80, les réformes de modernisation de la société se poursuivent : décentralisation, loi littoral, loi sur l'égalité salariale entre hommes et femmes... Dans le monde, la cause environnementale progresse. Le 22 mars 1985, la Convention de Vienne pour la protection de la couche d'ozone pose les premières pierres d'une coopération internationale, associant pays, entreprises, ONG et communauté scientifique. En 1987, le rapport Brundtland popularise le concept de développement durable.

L'économie mondiale est marquée par la déréglementation et l'interconnexion croissante des marchés boursiers, le développement des activités spéculatives et l'apparition d'une ingénierie financière sophistiquée. À l'ombre de cette économie couve une génération nouvelle de géants. En 1981, IBM produit son premier PC, dont le système d'exploitation est développé par une start-up du nom de Microsoft. En 1984, un jeune entrepreneur aux cheveux longs, Steve Jobs, présente en grande pompe le Macintosh, premier ordinateur doté d'une souris et d'une interface graphique.

« Boostée » par les nouvelles technologies et par la chute des prix du pétrole, la croissance repart sur des bases élevées. Le climat est allégé par la fin de la guerre froide, le délitement économique de l'URSS et les réformes - perestroïka et glasnost - engagées par Mikhaïl Gorbatchev et, enfin, la chute du mur de Berlin, apothéose des *eighties* finissantes.

LES IDÉES DU TERRAIN FONT RECETTE

Conscient de l'atout immense que représentent la diversité, le savoir-faire et l'énergie de ses talents, le groupe crée un forum mondial de l'innovation. Chaque année, depuis 1989, ce forum rassemble, valorise et essaime les meilleures pratiques, les initiatives innovantes des équipes Sodexo à travers le monde. En 1986, le groupe fête ses 20 ans. En croissance rapide, et désormais implanté dans 40 pays, il mobilise ses plus de 30 000 collaborateurs afin de construire sa vision et son projet à 10 ans, réaffirmer ses valeurs, donner à chacun des repères, des objectifs communs. Alors n° 6 mondial, il affirme clairement son ambition : devenir le n° 1 d'ici 10 ans.

À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Fort de ses premiers succès à l'international, le groupe renforce ses positions en Europe, avec notamment une progression rapide sur le marché ouest-allemand. Il conquiert également des parts de marché significatives en Amérique du Nord et en Amérique du Sud. Il s'implante au Japon, en Russie, en Afrique du Sud. Pour financer sa croissance, il introduit à la Bourse de Paris une partie de son capital, en 1983. Et devient ainsi la première société de restauration européenne cotée sur les marchés. Sodexo conserve cependant la prééminence de son actionariat familial, tout en développant l'actionariat salarié. La société préserve ainsi son indépendance financière, son esprit entrepreneurial et sa capacité à construire sur le long terme.

UN LIEU D'APPRENTISSAGE ET D'ÉCHANGE MULTICULTUREL

Lancé en France dès 1992, le *Sodexo Management Institute* est un outil de formation et d'amélioration continue. Il est rapidement déployé en Grande-Bretagne et aux États-Unis puis partout dans le monde et forme chaque année plusieurs centaines de managers de l'entreprise. Il répond à différents objectifs : accélérer la progression professionnelle et la promotion interne ; développer les liens et les échanges entre cadres de toutes nationalités ; renforcer la culture commune et le sentiment d'appartenance ; capitaliser et partager les connaissances, les expériences et les pratiques développées dans l'ensemble du groupe. Le *Sodexo Management Institute* joue ainsi un rôle déterminant dans la transmission des valeurs et des savoir-faire qui constituent l'identité et la force distinctive de l'entreprise.

LES NINETIES, ANNÉES D'EXPANSION

Alors que le centre de gravité de l'économie mondiale se déplace vers l'Asie, et que s'amorce la révolution digitale, Sodexo passe à la vitesse supérieure et devient le leader mondial des Services de Qualité de Vie.

CONTEXTE

Les années 90 s'ouvrent avec la réunification des deux Allemagne. L'Europe poursuit son intégration économique et monétaire, avec l'entrée en vigueur du traité de Maastricht, en 1993, qui instaure des critères de convergence budgétaire et prépare l'avènement d'une monnaie unique.

De leur côté, les États-Unis, le Canada et le Mexique concluent, en 1994, l'Accord de libre-échange nord américain (ALENA). La constitution de blocs économiques régionaux s'accompagne d'une expansion de la mondialisation, marquée par plusieurs phénomènes : accélération de l'attraction des entreprises envers les pays émergents ; une montée en puissance des BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) dans l'économie mondiale ; enfin la révolution internet - le tout premier site web est réalisé par le CERN (organisation européenne pour la recherche nucléaire) en décembre 1990 - qui commence à bouleverser les modes de travail et fait éclore une myriade de start-up.

Les premiers « héros » digitaux ont pour nom Netscape, AOL, Lycos, Amazon - déjà - et en France Wanadoo, Club Internet, Caramail, Multimania... Des pionniers qui laisseront ensuite la place à de véritables empires du numérique et des services en ligne.



CHIFFRES CLÉS (1999-2000)



Sodexo, leader mondial de la restauration collective et des services aux collectivités

286 000



70 

Plus de 286 000 collaborateurs dans 70 pays

22 000



22 000 sites



10,5 Mds €

10,5 Mds d'Euros : chiffre d'affaires consolidé

NAISSANCE
D'UN N° 1 MONDIAL

Valeur montante de la restauration collective, Sodexo change définitivement de dimension avec les acquisitions successives de trois acteurs majeurs du secteur : l'anglais Gardner Merchant, le suédois Partena en 1995 et l'américain Marriott Management Services en 1998. En prenant la forme d'une alliance, ces acquisitions préservent l'autonomie des entreprises et veillent à une intégration harmonieuse des équipes et des cultures. L'attention portée à la dimension humaine assure le succès de l'opération et fait aussi de Sodexo le n° 1 sur le marché nord-américain.

UN ÉVENTAIL COMPLET
DE SERVICES

Parallèlement aux acquisitions, le groupe poursuit sa croissance interne sur un rythme élevé. En 1995, il signe son premier contrat de services à Shanghai, prélude à une rapide expansion sur le marché chinois. Au cours de la décennie, Sodexo s'implantera dans une trentaine de nouveaux pays. En même temps qu'elle conquiert de nouveaux territoires, l'entreprise étoffe et étend sa gamme de services de Qualité de Vie. Elle renforce son leadership dans la gestion des bases-vie, réalise une percée dans les services de *facilities management*, diversifie ses solutions de chèques et cartes de services. Sodexo est désormais en position d'offrir à ses clients, partout dans le monde, un éventail complet et complémentaire de services pour améliorer la qualité de vie et l'environnement de travail des salariés.

MIXITÉ SOCIALE ET CULTURELLE,
MOBILISATION CONTRE LA FAIM

Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies, Sodexo met en œuvre une politique de prévention des discriminations, à tous les niveaux (origine, sexe, âge, etc.) et dans tous les processus de l'entreprise : recrutement, formation, promotion, rémunération, etc. Le groupe veille tout particulièrement à la mixité hommes-femmes au sein de ses équipes, et son action pour féminiser l'encadrement et les instances dirigeantes lui vaudra de nombreux prix. Sodexo est également très engagée dans la lutte contre la faim et la malnutrition. Au printemps 1996, l'entreprise lance aux États-Unis le programme *Stop Hunger*, qui s'étendra bientôt dans le monde entier. Ce programme mobilise les équipes Sodexo sur la durée, en associant différents leviers pour un maximum d'efficacité : collectes et dons alimentaires, dons financiers, partenariats avec les associations, les banques alimentaires et les entrepreneurs sociaux ; volontariat et mécénat de compétences, insertion par l'emploi, etc. Dispositif pérenne, amplifié d'année en année, *Stop Hunger* fêtera ses 20 ans en 2016. Il permet de servir, chaque année, 5 millions de repas dans une cinquantaine de pays, et soutient plus de 700 ONG dans le monde. En 2015, 65 000 collaborateurs bénévoles se sont engagés pour *Stop Hunger*.

ANNÉES 2000 : NOUVEAUX DÉFIS, NOUVELLES TECHNOLOGIES

Dans un environnement économique en rapide mutation, Sodexo s'appuie plus que jamais sur ses fondamentaux pour consolider son leadership mondial et déployer une ambitieuse politique de développement durable.

CONTEXTE

Malgré les effets récessifs de la crise des *sub-primes*, en 2007, émerge une nouvelle économie, digitale, collaborative, hyper-mobile. Larry Page et Sergueï Brin créent Google en 1998, dans un garage à Menlo Park. Mark Zuckerberg fonde Facebook en 2004. YouTube naît en 2005, Twitter en 2006. Apple sort l'iPhone en 2007, et l'iPad en 2010.

En 2008, deux entrepreneurs en herbe lancent à San Francisco un site de location entre particuliers, baptisé Airbnb. Six ans plus tard, sa valorisation atteint le double de la capitalisation boursière du groupe Accor.

Des empires se bâtissent en une décennie, là où il fallait auparavant un demi-siècle. Les années 2000 voient également se développer une « *green economy* », porteuse d'une nouvelle génération d'entreprises et de technologies focalisées sur les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, les réseaux et bâtiments intelligents.

En même temps que l'écologie, les sciences du vivant progressent au rythme d'innovations majeures, avec entre autres, le séquençage du génome humain et la percée des thérapies géniques. La digitalisation, les ruptures technologiques et scientifiques modifient profondément les modes de vie, de travail et de consommation, l'organisation et la relation client des entreprises.

L'heure est aux sociétés agiles, engagées avec les consommateurs dans un dialogue réactif et une relation personnalisée.



CHIFFRES CLÉS (2009-2010)

380 000



80 

380 000 collaborateurs dans 80 pays

34 000



34 000 sites

 15,3 Mds €

15,3 Mds d'Euros : chiffre d'affaires consolidé

PERFORMANCE ET PÉRENNITÉ

Sodexo consolide son leadership mondial en associant croissance interne et externe. Le groupe acquiert plusieurs acteurs majeurs des services : les français Sogeres et Score Groupe, l'américain Wood Dining Services (restauration collective) ; l'allemand Zehnacker et l'indien Radhakrishna Hospitality Services Group (*facilities management*) ; le français Tir Groupé et le brésilien VR (chèques cadeaux) ; les américains Circles (conciergerie) et Comfort Keepers (services à domicile pour les personnes âgées), etc. La croissance organique du groupe s'avère également très robuste. Sodexo investit et se développe dans les pays émergents (Brésil, Chine, Inde, Russie, etc.) tout en se renforçant dans les pays matures. Elle conforte son avance dans ses activités historiques et progresse rapidement sur de nouveaux marchés, tels que le *facilities management* (maintenance technique, optimisation des consommations d'énergie et d'eau, aménagement des espaces, etc.). Sodexo devient la seule entreprise mondiale à proposer une offre intégrée de solutions, fondée sur la maîtrise d'une centaine de métiers, favorisant le bien-être et la performance des collaborateurs : Services sur site ; Services Avantages et récompenses (Pass Restaurant, Chèque Cadeau, Chèque Multi-Services, etc.) ; Services aux particuliers et à domicile (conciergerie, garde d'enfants, aide aux personnes dépendantes, etc.).

CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ

D'une start-up née à Marseille, Pierre Bellon a fait de Sodexo, quarante ans plus tard, un géant mondial des Services de Qualité de Vie, employant 380 000 personnes et implanté dans 80 pays. En 2005, le fondateur quitte ses fonctions de directeur général (il reste président du conseil d'administration). Il est remplacé à ce poste par Michel Landel, qui avait notamment conduit avec succès le développement du groupe aux États-Unis. La même année, en 2005, Sodexo mobilise ses collaborateurs pour la réalisation de son projet d'entreprise à 10 ans.

DES ENGAGEMENTS RSE CONCRETS, ÉVALUÉS ANNUELLEMENT

En 2009, Sodexo lance son *Better Tomorrow Plan* : une démarche d'amélioration continue qui formalise et coordonne sa politique de développement durable à l'échelle mondiale. Avec 18 engagements concrets, mesurables et régulièrement suivis, axés sur quatre problématiques : responsabilité sociale ; préservation de l'environnement et lutte contre les gaspillages alimentaires ; nutrition, santé et bien-être ; développement des communautés locales. En 2010, pour la deuxième année consécutive, l'Institut américain Ethisphere classe Sodexo parmi les entreprises les plus éthiques au monde.

ET DEMAIN ?

Face aux défis démographiques, socio-économiques et environnementaux qui s'annoncent, Sodexo entend jouer pleinement son rôle de leader mondial des Services de Qualité de Vie. En proposant des solutions toujours plus proches des attentes de ses clients, en phase avec les grandes évolutions sociétales.



CHIFFRES CLÉS (2014-2015)

 19^e employeur mondial

420 000



80 

420 000 collaborateurs dans 80 pays

32 000



32 000 sites

 19,8 Mds €

19,8 Mds d'Euros : chiffre d'affaires consolidé

OFFRE DE SERVICES INTÉGRÉE

Le dynamisme du groupe, en 2015, résulte notamment de la mise en place d'une nouvelle organisation, par segments mondiaux. Sodexo peut ainsi renforcer sa proximité avec ses clients, affiner sa compréhension de leurs problématiques à l'échelle mondiale, et mieux répondre à leur intérêt croissant pour une offre de services globale, intégrant les multiples dimensions de la qualité de vie. Pour soutenir ce positionnement, Sodexo investit massivement dans la recherche et les technologies digitales. Avec un triple bénéfice : mieux connaître ses clients pour mieux anticiper leurs besoins ; améliorer en continu la qualité, la mobilité et la convivialité des services offerts ; développer l'agilité et la réactivité de l'entreprise. Souple, affûtée, focalisée client, Sodexo peut d'autant mieux décrypter et accompagner les évolutions économiques et sociétales. À commencer par le développement rapide des services dans les pays émergents ; l'explosion des besoins en prestations et aides à domicile, corollaire au vieillissement des populations ; la quête de bien-être au travail et d'un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle comme moteur de la performance. Autant d'aspirations qui guident chaque jour les équipes Sodexo dans la construction de solutions complètes et innovantes.

RELÈVE DES GÉNÉRATIONS ET INDÉPENDANCE FINANCIÈRE

Après avoir, en l'espace de 50 ans, construit un leader mondial des Services de Qualité de Vie, comptant 420 000 collaborateurs dans 80 pays, Pierre Bellon se retirera, en 2016, de la présidence du conseil d'administration de Sodexo. Sa fille, Sophie Bellon, prendra la relève. Avec Michel Landel, directeur général, les milliers de femmes et d'hommes qui font la richesse, l'expertise et la diversité du groupe poursuivront l'aventure collective, en perpétuant l'esprit et les valeurs qui animent Sodexo depuis ses débuts. Et en conservant l'indépendance garante de cet esprit. L'ensemble des actionnaires familiaux - Pierre Bellon, son épouse et ses descendants - se sont engagés à ne pas vendre leurs actions hors de la famille, au sein d'une convention valable pour les 50 années à venir. L'indépendance et la stabilité actionnariale de Sodexo sont ainsi garanties à moyen et long terme.

LA QUALITÉ DE VIE AU CŒUR DE NOS MÉTIERS

En 2015, pour la 11^e année consécutive, le Dow Jones Sustainability Index - DJSI, indice de référence pour les investissements responsables - désigne Sodexo comme le leader de son secteur d'activité pour le développement durable. En soulignant l'ambition des objectifs et l'ampleur des résultats obtenus, suivant une démarche de long terme, évaluée chaque année. Le DJSI distingue, entre autres, l'engagement de réduire de 34 % les émissions de CO₂ du groupe (incluant ses 10 000 fournisseurs et ses 32 000 sites clients) entre 2011 et 2020 ; l'implication dans le développement des territoires - 97 % des embauches se font au niveau local ; et la promotion de la parité - les femmes constituent 43 % de l'encadrement et 38 % du conseil d'administration. La RSE pour Sodexo est au cœur même de son activité et du quotidien de ses 420 000 collaborateurs : améliorer chaque jour la qualité de vie de ses 75 millions de consommateurs.

En 2025, la population mondiale devrait compter 8 milliards d'individus, contre 7 milliards en 2011. Celle-ci bénéficiera d'une espérance de vie en constante progression. Elle est passée de 65,3 à 71,5 ans, dans le monde, entre 1990 et 2013¹. En France, elle a augmenté de 14 ans au cours des 60 dernières années, et pourrait encore gagner 5 ans d'ici 2050². En même temps qu'elle s'accroîtra d'un milliard de personnes, la population mondiale continuera de vieillir. En 2050, quelques deux milliards d'individus - une personne sur cinq - auront plus de 60 ans, contre 841 millions aujourd'hui³. Autre évolution majeure : le centre de gravité de l'économie mondiale poursuivra son déplacement vers les pays émergents. En 2025, neuf personnes sur dix vivront dans un pays actuellement en développement, et six sur dix en Asie. Les pays émergents devraient représenter 52 % du PIB mondial en 2020 (contre 39 % en 2011), et les deux tiers de la croissance de ce PIB⁴. Selon une étude récente⁵, le top 10 mondial des économies (par importance du PIB) comprendra, en 2030, six pays considérés aujourd'hui comme émergents : Chine (1^{re} place), Inde (3^e), Indonésie (5^e), Brésil (6^e), Russie (7^e) et Mexique (9^e). Dans ces pays, le développement de la classe moyenne, la progression des salaires, la tertiarisation de l'économie feront apparaître de nouveaux modes de vie, de nouvelles attentes.

1. Institute of Health Metrics and Evaluation (IHME) de l'Université de Washington

2. Insee

3. Organisation Mondiale de la Santé (OMS)

4. Étude économique du Crédit Agricole

5. Étude PwC : «The World in 2050: Will the shift in global economic power continue?»