

NOS ACTIVITÉS

Sodexo est la plus grande entreprise de services dédiés à la **Qualité de Vie** avec **3 activités** :



SERVICES SUR SITE

Intégrer une large gamme de services pour améliorer la qualité de vie de ses consommateurs et la performance de ses clients. Services déclinés sur 3 segments de clientèle :

- **Entreprises & Administrations**
- **Santé & Seniors**
- **Éducation**



SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES

Portées par les innovations technologiques, les solutions de Qualité de Vie, clés en main et sur-mesure :

- simplifient et valorisent le travail des salariés,
- encouragent des modes de vie plus sains,
- favorisent un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée,
- facilitent le développement personnel et les interactions sociales.



SERVICES AUX PARTICULIERS ET À DOMICILE

Améliorer la qualité de vie de chacun tout au long de sa vie dans 3 domaines :

- **Garde d'enfants**
- **Conciergerie**
- **Aide à domicile**

SODEXO AUJOURD'HUI

20,7 milliards

d'euros de chiffre d'affaires consolidé

1^{er}

employeur privé français dans le monde⁽¹⁾

427 000

collaborateurs

68 %

de taux d'engagement des collaborateurs⁽²⁾

+ DE 100

métiers

n° 1

de son secteur d'activité dans le Dow Jones Sustainability Index (DJSI)⁽³⁾ et le RobecoSAM Sustainability Yearbook 2017⁽⁴⁾

80

pages

n° 2

de son secteur dans le classement Fortune des Entreprises les plus admirées au monde⁽¹⁾

100 millions

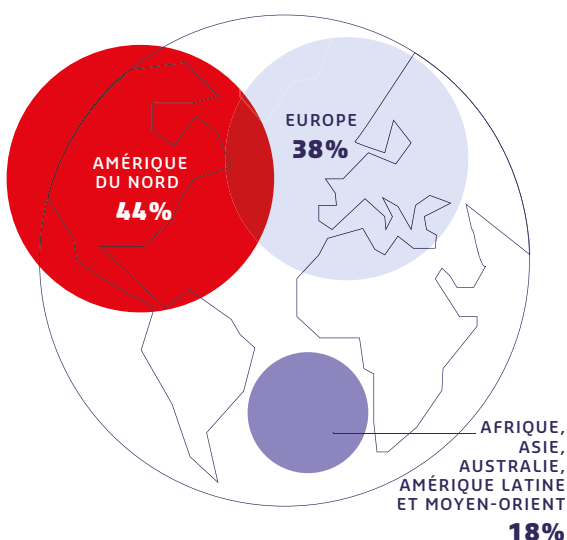
de consommateurs chaque jour

et n° 1

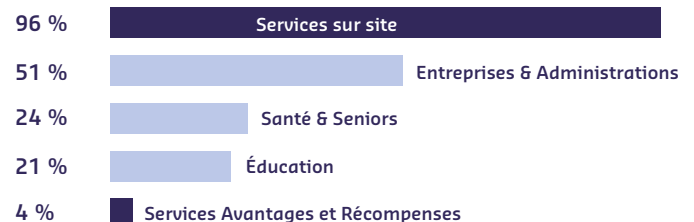
dans les catégories Innovation, Responsabilité Sociale et Compétitivité Mondiale⁽¹⁾

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (EXERCICE 2016-2017)

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



PAR ACTIVITÉ ET PAR SEGMENT DE CLIENTÈLE



1 Classement 2017 Fortune 500.

2 Enquête d'Engagement 2016 envoyée à 371 761 salariés du Groupe et à laquelle 211 501 collaborateurs ont répondu.

3 Les indices du Dow Jones Sustainability (DJSI) classent les entreprises les plus en pointe en matière de développement durable dans le monde. Ils sont calculés conjointement par S&P Dow Jones Indices et RobecoSAM.




4 Le Sustainability Yearbook de RobecoSAM, publication de référence au niveau mondial en matière de responsabilité d'entreprise, évalue plus de 3 400 entreprises de 59 secteurs en fonction d'indicateurs économiques, sociaux, environnementaux et financiers.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

Les engagements sociaux et environnementaux pris par Sodexo dès sa création font partie de ses fondamentaux et sont au cœur de tout ce qu'il entreprend.

NEUF ENGAGEMENTS POUR UN AVENIR MEILLEUR

En tant que leader des services de Qualité de Vie, nous plaçons la responsabilité d'entreprise au cœur de tout ce que nous faisons. Nous avons développé notre démarche en matière de responsabilité d'entreprise en étudiant non seulement les différents rôles que nous jouons en tant que grande entreprise internationale, mais aussi en observant l'impact de nos actions à travers le monde.

	NOS IMPACTS SUR LES INDIVIDUS	NOS IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS	NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT
 NOS RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR	Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs	Promouvoir une culture de diversité et d'inclusion qui reflète et développe les communautés que nous servons	Favoriser une culture de la responsabilité environnementale chez nos collaborateurs et dans nos espaces de travail
 NOS RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES	Proposer à nos consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre	Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables	Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions de carbone
 NOS RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE	Lutter contre la faim et la malnutrition	Faire de la diversité et de l'inclusion un moteur de changement sociétal	Défendre une utilisation durable des ressources

TROIS ENJEUX QUI NOUS TIENNENT A CŒUR

1 AGIR POUR UN MONDE SANS FAIM

C'est agir pour une meilleure qualité de vie ! Depuis 21 ans, les employés de Sodexo soutiennent Stop Hunger. Cette année, grâce aux **82 000 volontaires*** dans **41 pays**, Stop Hunger a distribué 6 millions de repas et collecté près de 6,3 millions de dollars US. Nous avons investi plus d'un million de dollars US dans des programmes visant à autonomiser les femmes qui agissent contre la faim.

Pour en savoir plus www.stop-hunger.org

* Nos collaborateurs et les membres de leur entourage, nos clients, nos consommateurs et nos fournisseurs.



2 AMÉLIORER LA MIXITÉ HOMMES-FEMMES

Notre étude de cas interne sur la mixité a révélé que les équipes comprenant un **ratio hommes-femmes compris entre 40 % et 60 %** obtenaient de meilleurs résultats sur une période de trois ans. Nous avons donc pour objectif d'atteindre le chiffre de **40 %** de femmes parmi nos cadres dirigeants **d'ici à 2025** et de renforcer la mixité dans les métiers du facilities management, l'un des leviers majeurs de notre croissance. Pour que nos cadres dirigeants prennent toute la mesure de l'enjeu, **10 % de leur prime annuelle repose sur l'atteinte de cet objectif.**

3 PRÉVENIR LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

À l'échelle mondiale, 1/3 de la production alimentaire est gaspillé. Grâce au programme *WasteWatch* les équipes de Sodexo ont montré qu'il était possible de réduire les déchets alimentaires de 45 % en quelques mois. Un outil de reporting centralisé permet de mesurer et d'analyser les pertes en cuisine comme sur le plateau du consommateur, qu'elles soient générées par la production en quantités excessives, la détérioration, la péremption des aliments ou les comportements individuels. Des plans d'actions sont ensuite mis en place pour réduire ce gaspillage et par conséquent les émissions carbone.



À PROPOS DE SODEXO

Créé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo a construit son développement sur des **principes fondamentaux** qui fédèrent aujourd'hui les **427 000 collaborateurs** du Groupe **partout dans le monde.**

NOTRE VOCATION

Elle est double :

- Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons.
- Contribuer au développement économique, social et environnemental des villes, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

NOS VALEURS

- L'esprit de service
- L'esprit d'équipe
- L'esprit de progrès

NOS PRINCIPES ÉTHIQUES

- La loyauté
- Le respect de la personne et l'égalité des chances
- La transparence
- Le refus de la corruption et de la concurrence déloyale

RECONNAISSANCES 2017

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

13 années en tête du classement de notre secteur d'activité

ROBECOSAM Sustainability Award Gold Class 2017

10 années de présence dans le *Robeco SAM Sustainability Yearbook*


FTSE4Good

Sodexo fait désormais partie de l'indice FTSE4Good

FORTUNE WORLD'S MOST ADMIRABLE COMPANIES

Diversity Inc 2017 TOP 50 DIVERSITY

ETHICAL BRANDS

EURONEXT vigeoiris
EUROZONE 120

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

Chiffres et données au 31 août 2017

DÉCEMBRE 2017 Édité par la Direction Marque et Communication Groupe, Sodexo