

Voorwoord door Michel Croisé



Op het moment dat ik deze woorden schrijf, worden we geconfronteerd met een één van de grootste crisissen van de afgelopen 100 jaar. De COVID-19-pandemie dwingt ons om onze prioriteiten en modellen grondig te herbekijken. Deze uitdaging beperkt zich niet tot de gezondheidszorg alleen. Ze vormt als het ware “een algemene repetitie, een crash test voor onze samenleving”*. Voor veel klimatologen is dit een voorproefje wat ons te wachten staat bij “de verwachte evolutie van de opwarming van de aarde in de komende decennia”.

Als we niets doen, zullen de gevolgen daarvan de ongelijkheden, de verdeeldheid en de sociale en ecologische uitdagingen verergeren. Het is daarom de hoogste tijd om onze positieve bijdrage te versnellen. Het is de verantwoordelijkheid van ondernemingen om het goede voorbeeld te geven. Het is de verantwoordelijkheid van Sodexo om een voorbeeld te stellen! Het is deze economische, sociale, maatschappelijke en milieubijdrage die u in dit verslag vindt.

Sinds een tiental jaar hebben we onze verplichtingen op het gebied van gezondheid, milieu, klimaat en levenskwaliteit versterkt. Vandaag werken we twee keer zo hard om nog verder te gaan, zonder tijd te verspillen. De tijd dringt! Onze acties moeten nog duurzamer worden, we moeten nog meer sociaal worden. Het gaat niet meer om het behoud van het milieu, we moeten ons milieu redden! We moeten stoppen met plastic voor eenmalig gebruik, we moeten werken en koolstofneutrale wereld. We moeten het hoofd bieden klimaatuitdagingen en biodiversiteitsverlies, en hiervoor heeft Sodexo België een ambitieus “Carbon Strategy” plan. Wij gaan onze **ecologische voetafdruk met 50% verminderen tegen 2025 en 70% tegen 2030. De resterende emissies compenseren we zodat we onze officieel erkende koolstofneutraliteit (sinds 2018) behouden blijft.** Dit is onze bijdrage aan de Europese Green Deal, die van Europa het eerste klimaatneutrale continent moet maken tegen 2050.

En het behoort ook tot onze opdracht om een meer inclusieve groei te promoten en bewerkstelligen, niet enkel op basis van financiële prestaties. Onze missie om de levenskwaliteit te verbeteren is nog nooit zo relevant geweest. Onze verantwoordelijkheid is enorm, en dit op alle niveaus van de maatschappij.

Laat ons ambitieus zijn en tegelijkertijd nederig blijven. Schouder aan schouder en solidair. In verbinding met de natuur. Met respect voor de grenzen van onze planeet. Laat ons ieders talenten naar waarde schatten, wat de onderlinge verschillen ook zijn. Laat ons elke dag de vraag stellen wat we anders kunnen doen – en dat dan ook doen! Dat is onze sociale verantwoordelijkheid.

Michel Croisé

President Belgium – Luxemburg