

# Materialiteitsmatrix

- Individuals
- Environment / Health
- | Topic  | Importance for Sodexo | Importance for Stakeholders | Category             |
|--|-----------------------|-----------------------------|----------------------|
| Disclosure & Transparency                        | High                  | Critical                    | Fundamentals         |
| Respect for Human Rights                         | High                  | Critical                    | Individuals          |
| Business integrity                               | Critical              | High                        | Fundamentals         |
| Climate Mitigation, Resilience and GHG emissions | Critical              | High                        | Environment / Health |
| Supply Chain Environmental Impact                | High                  | High                        | Individuals          |
| Supply Chain Labor Practices                     | High                  | High                        | Individuals          |
| Fundamental Rights at Work                       | High                  | High                        | Environment / Health |
| Health & Sustainable Eating                      | Critical              | High                        | Individuals          |
| Food Quality & Safety                            | Critical              | High                        | Individuals          |
| Food Waste                                       | Critical              | High                        | Environment / Health |
| Occupational Health & Safety                     | Critical              | High                        | Environment / Health |
| Packaging & Non-organic Waste                    | High                  | High                        | Environment / Health |
| Governance                                       | High                  | Medium                      | Fundamentals         |
| Diversity & Inclusion                            | Critical              | Medium                      | Communities          |
| Water & Effluents                                | High                  | Medium                      | Environment / Health |
| Women Empowerment                                | Critical              | Medium                      | Individuals          |
| Antimicrobial Resistance                         | High                  | Medium                      | Environment / Health |
| Data Privacy & Protection                        | High                  | Medium                      | Fundamentals         |
| Technology                                       | Critical              | Medium                      | Fundamentals         |
| Food Resource Security                           | Critical              | Medium                      | Environment / Health |
| Animal Welfare                                   | High                  | Medium                      | Environment / Health |
| Employee Training and Development                | Critical              | Medium                      | Individuals          |
| Talent Attraction and Retention                  | Critical              | Medium                      | Communities          |
| Stakeholder Collaboration                        | High                  | Low                         | Individuals          |
| Energy   | High                  | Low                         | Environment / Health |
| Hunger & Malnutrition                            | High                  | Low                         | Communities          |
| Wellness Solutions                               | High                  | Low                         | Individuals          |

We identificeren en rangschikken maatschappelijke uitdagingen en hun impact. Zo stellen we scherp op onze prioriteiten en ons plan van aanpak rond verantwoorde bedrijfsvoering. Dat deden we met de hulp van Business for Social Responsibility (een wereldwijde actieve vereniging zonder winst oogmerk), interne en externe partners vanuit de private sector, de publieke sector, de financiële sector, de academische wereld en verschillende ngo's.

Uit deze intensieve samenwerking vloeide onze materialiteitsmatrix voort. Die is opgesteld in **overeenstemming met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties** en zoomt in op negen engagementen en heldere doelstellingen. Aan de hand daarvan, rollen we ons plan Better Tomorrow 2025 uit. De matrix en het plan tonen ons de vooruitgang die we boeken op de belangrijkste doelstellingen van onze bedrijfsstrategie.

## Onze 9 verbintenissen voor 2025

	 ONZE IMPACT OP <b>INDIVIDUËN</b>	 ONZE IMPACT OP <b>GEMEENSCHAPPEN</b>	 ONZE IMPACT OP <b>HET MILIEU</b>
 ONZE TAKEN ALS <b>WERKGEVER</b>	Quality of Life van onze medewerkers verbeteren	Zorgen voor een divers personeelsbestand en een inclusieve cultuur die een weerspiegeling en verrijking zijn van de gemeenschappen waarin we werken	Een milieubewuste cultuur bevorderen onder onze medewerkers
 ONZE TAKEN ALS <b>DIENSTVERLENER</b>	Consumenten aanmoedigen om keuzes te maken voor een gezonde levensstijl	Lokale ontwikkelingen en een eerlijke, inclusieve en duurzame bedrijfsvoering stimuleren	Verantwoord inkopen en diensten aanbieden die de CO2-uitstoot verminderen
 ONZE TAKEN ALS <b>VERANTWOORD ONDERNEMER</b>	Honger en ondervoeding bestrijden	Diversiteit en inclusie stimuleren als katalysator voor maatschappelijke verandering	Gebruik van duurzame bronnen aanmoedigen