

Maatschappelijk verantwoord ondernemen verankerd in onze strategie



Healthy People, Healthy Societies, Healthy Planet - Today for tomorrow

De Europese Green Deal wil van Europa het eerste klimaat neutrale continent maken tegen 2050. Dat is een doel dat niet verwezenlijkt kan worden zonder een omslag richting een circulaire economie, die efficiënt omgaat met grondstoffen en een rechtvaardige transitie garandeert waarbij iedereen wint – aldus de EU.

Deze visie delen we bij Sodexo al jarenlang. We werken er bovendien dagelijks aan. We stellen onszelf telkens opnieuw in vraag, we ondernemen actie, om zo steeds verder te gaan. Onze keuze om de veiligheid, gezondheid, welzijn en levenskwaliteit van iedereen te verbeteren, is erop gericht om

gelijkheid te bevorderen, natuurlijke grondstoffen te beschermen en de biodiversiteit te herstellen. Die keuze is vandaag belangrijker dan ooit. En die schuiven we niet aan de kant, ondanks de storm die over de wereld raast onder de vorm van COVID-19 en de economische gevolgen daar van. Integendeel, we schakelen nog een versnelling hoger. Elke uitdaging is een kans die we moeten grijpen. We blijven voluit inzetten op duurzame, verantwoordelijke en rendabele groei.

Onze medewerkers zetten zich in om het dagelijkse leven van 250.000 consumenten zekerder, makkelijker en aangenamer te maken. Daarbij is het cruciaal om goed de individuele verwachtingen en noden van onze klanten te kennen – vandaag én morgen – maar ook de uitdagingen op sociaal en ecologisch vlak. Om onze inspanningen te meten, gaan we aan de slag met een stappenplan rond verantwoord ondernemen: Better Tomorrow 2025. Dat zet onze doelstellingen vast en laat ons toe om onze voortgang te analyseren. Aan de hand van 58 indicatoren volgen we onze acties op en meten we nauwkeurig het resultaat van ons engagement. Dat doen we op een transparante manier.

Daarom beslisten we om dit rapport te structureren volgens de 5 assen van B-Corp, het referentiepunt op vlak van certificatie. Die belichten maatschappelijke, ecologische, beleidsmatige en transparantievoorwaarden. We gebruiken bovendien de Global Reporting Initiative (GRI) rapporteringsmethode om onze voortgang te meten, en toetsen voortdurend af aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN.

We zijn alvast benieuwd naar uw mening en suggesties rond onze verwezenlijkingen en projecten. Samen kunnen we onze directe én indirecte positieve impact gevoelig vergroten.

Florence Rossi

Director Corporate Responsibility