

# PRESS RELEASE

## **Sodexo, het eerste facilitaire bedrijf dat het CO<sub>2</sub>-neutraliteitslabel voor haar hoofdkantoor behaalt**

*Brussel, 14 december 2018 – Bij gebrek aan politieke ambitie ten aanzien van de huidige klimaatcrisis, besluit Sodexo om niet langer te wachten en zelf stappen te ondernemen. Het bedrijf heeft de middelen ter beschikking gesteld om het label van CO<sub>2</sub>-neutraliteit (reiniging, technisch onderhoud, catering, ..) te verkrijgen voor zijn Belgische hoofdzetel, en wenst zijn klanten te helpen om dit deel van hun CO<sub>2</sub>-impact te verminderen.*

Bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid, biedt Sodexo België nu oplossingen en partnerschappen aan om haar rol in deze strijd op te nemen. *“We hebben ons ertoe verplicht om de CO<sub>2</sub>-uitstoot met betrekking tot onze activiteiten met een derde te verlagen ten opzichte van 2011”,* onderstreept Michel Croisé, President voor Sodexo Benelux. *“We hebben 3 grote hefboomen voor de verlaging bepaald: de preventie van voedingsverspilling, de keuze voor lokale en seizoensingrediënten afkomstig van een verantwoordelijke landbouw en goede evenwichtige menu’s; en tot slot het verantwoordelijke beheer van de energie. Dit is een primeur in onze sector: wij zijn het eerste dienstverleningsbedrijf die dit doen.”*

### **Drie stappen voor CO<sub>2</sub>-neutrale facilitaire diensten**

Daar heeft Sodexo het niet bij gelaten. Het bedrijf besloot van het goede voorbeeld te geven door de eigen facilitaire diensten op zijn Belgische hoofdzetel CO<sub>2</sub>-neutraal te maken, waarvoor het een label ontvangen heeft van CO2Logic, een erkenning die vervolgens door Vincotte bevestigd werd. Deze CO<sub>2</sub>-neutrale facilitaire diensten biedt het nu ook aan zijn klanten.

Sodexo ging in 3 stappen tewerk om tot een volledige neutralisatie van zijn uitstoot te komen:

1. Een complete audit van een jaar van de CO<sub>2</sub>-afdruk van de facilitaire diensten: catering en vending, reiniging, technisch onderhoud, receptie en mailroom, conciërgedienst, en meeting room management.
2. De invoering van concrete acties om de uitstoot te verlagen.
3. De compensatie voor het gedeelte dat niet kan worden verlaagd.

Uit deze berekening is gebleken dat al deze diensten jaarlijks verantwoordelijk zijn voor 510 ton CO<sub>2</sub>. Dit stemt overeen met het verbruik van een gemiddelde wagen die 70 keer rond de wereld rond zou rijden of met 200 vluchten heen en terug tussen Brussel en New York. Andere vaststelling van de audit: 90 % van de uitstoot is gekoppeld aan voedseldiensten door de keuze van de ingrediënten en de uitwerking van de menu's.

Antoine Geerinckx, oprichter van CO2Logic, legt uit dat *“meer en meer bedrijven hun CO<sub>2</sub>-uitstoot berekenen en actief verlagen. Maar slechts enkele bedrijven gaan nog een stap verder door de resterende uitstoot van hun diensten of producten te compenseren. Zo kunnen ze het label “CO<sub>2</sub>-neutraal” krijgen. Dit label is de garantie dat deze bedrijven de gevolgen van hun klimaatimpact niet overdragen naar de maatschappij en de toekomstige generaties. ”*

Hoewel Sodexo er in België alles aan doet, en de doelstelling blijft om tot een CO<sub>2</sub>-uitstoot van 0 % te komen, blijft er toch een gedeelte over dat jammer genoeg niet lokaal kan worden verlaagd. Daarom koos het bedrijf er voor om deze CO<sub>2</sub> uitstoot elders in de wereld te reduceren. Met behulp van CO2Logic koos Sodexo voor een project in Afrika voor de installatie van energiezuinigere ovens die 40% minder hout nodig hebben. Dit programma kadert dan ook perfect in Sodexo's restauratieactiviteiten in Afrika, maar ook in het al 20 jaren lange engagement voor het programma Stop Hunger dan honger en ondervoeding overal ter wereld bestrijdt.



Antoine Geerinckx (CO2Logic) overhandigt aan Michel Croisé (Sodexo) het CO<sub>2</sub>-neutraliteitslabel (2018-12-13)

## Over Sodexo

Sodexo werd in 1966 in Frankrijk opgericht door Pierre Bellon en is wereldleider in diensten die de Quality of Life verbeteren, een essentiële factor voor individuele en bedrijfsprestaties. Actief in 72 landen, dient Sodexo dagelijks 100 miljoen consumenten met haar unieke combinatie van On-site Services, Benefits & Rewards Services en Personal & Home Services. Via haar meer dan 100 diensten bezorgt Sodexo haar klanten een geïntegreerd aanbod dat ontwikkeld werd over meer dan 50 jaar ervaring: van catering, receptie & onthaal, safety, cleaning en onderhoud, tot facilities management; van voordelen voor medewerkers zoals Lunch Pass of de Sodexo Card (elektronische maaltijdcheque), Cadeau Pass en Eco Pass tot thuiszorg en conciërgediensten. Sodexo's succes en prestaties zijn gebaseerd op haar onafhankelijkheid, haar duurzaam bedrijfsbeleid en haar capaciteit om haar 460.000 medewerkers wereldwijd voortdurend te engageren.

Sodexo is opgenomen in de CAC 40 en de DJSI indexen.



## Key Figures (op 31 augustus 2018)

### Sodexo Wereldwijd

20,4 miljard euro geconsolideerd zakencijfer

460.000 medewerkers

19e werkgever wereldwijd

72 landen

100 miljoen consumenten per dag

13 miljard euro beurskapitalisatie (07/11/2018)

### Contact

Hilde Eygemans

Tel. : 02/679.12.17

E-mail : [hilde.eygemans@sodexo.com](mailto:hilde.eygemans@sodexo.com)