

Communiqué de presse

Avec Vital Spaces, Sodexo offre un milieu de travail interconnecté, flexible et orienté besoins.

Glattbrugg, 20 septembre 2022 – Le changement vertigineux du monde du travail traditionnel vers un nouvel environnement hybride a poussé Sodexo Suisse, société de gastronomie d'entreprise et de gestion des installations, à lancer une nouvelle proposition de valeur (*value proposition*) globale appelée Vital Spaces. Axée sur l'espace de travail, cette approche se focalise sur les besoins des clients et de leurs collaborateurs. Ainsi, cette entreprise appartenant au groupe français Sodexo étend ses offres classiques dans le domaine de la gastronomie d'entreprise et de la gestion matérielle et immatérielle des installations, pour les réunir au sein d'un pôle de services de gestion intégrée des installations.



«Beaucoup d'entreprises réalisent que le bureau traditionnel a fait son temps. Elles constatent que la seule manière d'être prospères à l'avenir est de créer des expériences interconnectées physiquement et virtuellement, permettant à leurs collaborateurs d'évoluer dans un espace de travail hybride », dit Gabriel Huber, CEO Sodexo Suisse.

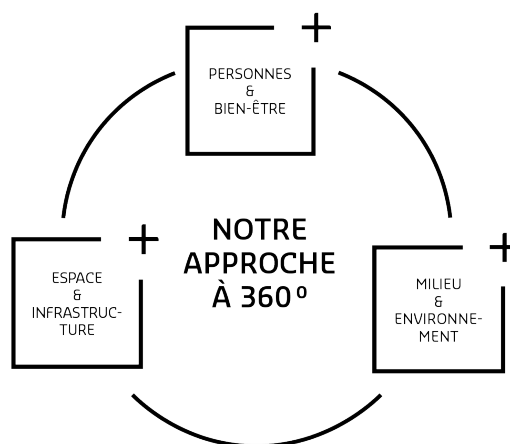
Inversement, cela implique pour la branche de la gestion des installations (GI) et de la gastronomie d'entreprise une orientation future bien plus spécifique sur la clientèle et ses besoins individuels. C'est précisément pour cela que la nouvelle approche globale **Vital Spaces** existe. C'est la solution pour des environnements de travail qui doivent être si attrayants que les collaborateurs considèrent leur fréquentation comme une plus-value. En outre, les pénuries de main d'œuvre ainsi que la lutte pour la meilleure relève augmentent encore la pression pour créer des locaux et conditions de travail attractifs au sein de l'entreprise comme à l'extérieur de celle-ci. « Nous pouvons contribuer activement à ce que cela réussisse. Ceci d'autant plus que nous sommes la seule société en Suisse à fournir gestion des installations et gastronomie d'entreprise », dit Huber.

En rétrospective, les fournisseurs aussi bien de GI que de gastronomie d'entreprise ont été pendant longtemps de purs prestataires de services. « Accélérée par la pandémie, la conclusion que nous devenons des partenaires et conseillers actifs a mûri », explique Gabriel Huber.

C'est pourquoi Sodexo Suisse réunit dès à présent ses offres classiques dans les domaines de la gastronomie d'entreprise et de la gestion des installations matérielles et immatérielles au sein d'un pôle de services de gestion intégrée des installations, l'humain restant au centre.

Offre locale avec le savoir-faire des marchés internationaux

Fondée sur le savoir-faire global du groupe Sodexo, Sodexo Suisse est un pionnier dans ce domaine, poursuivant avec Vital Spaces une approche globale :



Sur cette base, Sodexo Suisse propose les cinq **domaines de services** suivants :

- **Workplace Strategy** (conseils en matière d'espace de travail)
- **Workplace Design** (conseils et suivi pour le design, la construction et la mise en œuvre)
- **Workplace Management** (services d'assistance, techniques, spéciaux et réglementaires ainsi que gestion des installations et planification)
- **Worklife Services** (repas au travail, expériences et prestations complémentaires pour collaborateurs et hôtes)
- **Workplace Tech & Analytics** (technologies pour le milieu de travail, solutions numériques, intelligence et analyses de données)

Ce qu'en dit Gabriel Huber : « Nous concevons Vital Spaces comme un voyage que nous réalisons en commun et en échangeant constamment avec la clientèle. Peut-être qu'il commence avec le souhait d'une meilleure utilisation de l'espace ou d'une offre de nourriture plus flexible, puis il se poursuit pas à pas. »

D'autres arguments centraux pour Vital Spaces sont la numérisation ainsi que l'environnement, la durabilité et la sécurité au travail. Ils sont de plus en plus importants pour les entreprises. Les outils numériques permettent par exemple d'analyser et de mesurer des points de contact physiques et virtuels. Ces données permettent une utilisation des locaux intelligente et écologique, pouvant contribuer activement aux objectifs climatiques d'une entreprise.

Le CEO est convaincu que Vital Spaces aura aussi du succès en Suisse : « À l'avenir, ceux qui souhaitent s'adjoindre et maintenir des collaborateurs devront créer des environnements correspondants intégrant leurs propres objectifs environnementaux et leur culture d'entreprise. »

SODEXO GLOBAL

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présents dans 55 pays, nos 412 000 collaborateurs servent chaque jour 100 millions de consommateurs. Le Groupe se distingue par son indépendance et son actionnariat familial de contrôle, son modèle économique durable et son portefeuille d'activités intégrant des services de Restauration, de Facilities Management et des solutions d'avantages aux salariés. Nous proposons notamment une offre alimentaire de qualité, multicanale et flexible, mais aussi la conception de lieux de vie et de travail attractifs et inclusifs, la gestion et l'entretien d'infrastructures de façon sûre et respectueuse de l'environnement, l'accompagnement personnalisé des patients ou des élèves, ou encore la création de programmes stimulant l'engagement des collaborateurs. Depuis l'origine, Sodexo se focalise sur les gestes et les actions tangibles du quotidien au travers de ses services afin d'avoir un impact économique, social et environnemental positif dans la durée. Pour nous, croissance et engagement sociétal vont de pair. Offrir un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous est notre raison d'être.

Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG, FTSE 4 Good et DJSI.

À PROPOS DE SODEXO SUISSE

Sodexo Suisse est le seul prestataire suisse spécialisé en services de gestion des installations et de restauration. Pour notre clientèle, nous poursuivons une approche globale consistant à placer au centre de nos préoccupations l'infrastructure, les personnes et leur bien-être ainsi que l'environnement. Nos quelque 590 collaborateurs travaillent dans les domaines suivants : nettoyage, restauration, gastronomie d'entreprise, logistique, services de sécurité et d'accueil, services de conférences ainsi que gestion technique des bâtiments. Nous nous efforçons en permanence d'améliorer par nos actes et pensées le quotidien des personnes, au grand jour et dans les coulisses.

ch.sodexo.com

CHIFFRES CLÉS

Sodexo dans le monde

- 17,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2021
- 412 000 employés au 31 août 2021
- #2 employeur privé basé en France dans le monde
- 55 pays (au 28 février 2022)
- 100 millions de consommateurs chaque jour
- 9,9 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 30 juin 2022)

Sodexo en Suisse

- 570 employés
- 12 600 utilisateurs chaque jour
- 53 entreprises

CONTACT PRESSE

PR Sodexo Suisse

Daniela Zivadinovic
Z Kommunikation & Beratung GmbH
Kreuzplatz 2
8032 Zurich

Mobile +41 78 670 97 77
dz@zkommunikation.ch