

«MITARBEITENDE WOLLEN HEUTZUTAGE VON ÜBERALL ARBEITEN KÖNNEN»

Was können HR-Profis gegen den akuten Personalmangel tun? Und welche Rolle spielen inspirierende Arbeitsumgebungen? Für Sabrina Schlosser, HR Director des Unternehmensgastronomie- und Facility-Management-Unternehmens Sodexo Schweiz, gehört die Zukunft der hybriden Arbeitswelt. Passend zu den zukünftigen Anforderungen hat Sodexo Schweiz eine Value Proposition namens «Vital Spaces» ins Leben gerufen. Sie stellt Menschen, Raum und Umwelt ins Zentrum und leistet damit einen wesentlichen Beitrag dazu, erlebnisreiche Arbeitswelten individuell zu gestalten und zu betreiben.

Sabrina Schlosser, welche Erfahrungen machen Sie bei der Personalsuche?

Die Suche ist herausfordernd, vor allem im Gastro-Bereich. Wir bieten unseren Mitarbeitenden aber viele Annehmlichkeiten. So können bei uns Feiertage nachbezogen werden, wenn sie aufs Wochenende fallen. Und wir sind sehr aktiv in der Mitarbeiter-Entwicklung. Auch unterstützen wir unsere ausländischen Mitarbeitenden mit Sprachkursen, wenn sie das wünschen. Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft, das gilt auch für die Beziehung zwischen Unternehmen und Mitarbeitenden. Unser regelmässig sehr gutes Abschneiden bei der Mitarbeiterbefragung bestätigt das.

Was fordern Mitarbeitende bezüglich Homeoffice und Arbeit vor Ort?

Mitarbeitende wollen heutzutage entscheiden, von wo sie arbeiten können. Wenn sie ins Unternehmen kommen, haben sie ganz spezifische Bedürfnisse, wie etwa sich auszutauschen und sozial zu interagieren. Viele schätzen es zudem, die eigenen vier Wände verlassen zu können. Es müssen aber auf jeden Fall passend gestaltete Räume da sein.

Sie plädieren also für kreativ gestaltete Räumlichkeiten. Was heisst das konkret?

Wer die besten Talente anziehen und sie nachhaltig binden möchte, muss eine hybride Arbeits- und Erlebniswelt schaffen, die attraktiv ist und vielfältige Bedürfnisse erfüllt. Bei Sodexo Schweiz heisst das, dass wir unsere Büroräumlichkeiten komplett umgebaut haben. In unserem Begegnungsraum steht ein langer Tisch, eigentlich eine Tavolata, wo man unkompliziert für eine Besprechung oder in der Mittagspause zum gemeinsamen Essen zusammenkommen kann. Gleichzeitig gibt es Räume, in denen wir fokussiert arbeiten oder eine Videokonferenz abhalten können. Im ganzen Büro haben wir zudem Pflanzen integriert, die nicht nur unsere Räumlichkeiten verschönern, sondern auch das Raumklima verbessern.



Sabrina Schlosser,
HR Director

Welches Feedback punkto hybrider Arbeitswelt bekommen Sie von Ihren Kunden?

Für Loes Bresseleers, Head of Human Resources Switzerland bei Johnson & Johnson, ist die Neugestaltung des Arbeitsplatzes hinsichtlich der hybriden Arbeitsmodelle, die das Unternehmen mit Fokus auf derzeitige und zukünftige Mitarbeitende verfolgt, von entscheidender Bedeutung. Und Marsel Szopinski, Communications Manager bei Microsoft Switzerland, ist überzeugt, dass das Thema Arbeitsplatz neu gedacht werden muss, um in der heutigen Zeit die besten Mitarbeitenden zu finden und zu halten. Zentraler Erfolgsfaktor aus seiner Sicht ist die Unternehmenskultur, welche von Technologie, Service und Infrastruktur unterstützt wird.

Sodexo Schweiz hat passend zu diesen Anforderungen eine Value Proposition namens «Vital Spaces» ins Leben gerufen. Wofür steht dieses Wertversprechen?

«Vital Spaces» stellt Menschen, Raum und Umwelt ins Zentrum und leistet damit einen wesentlichen Beitrag dazu, erlebnisreiche Arbeitswelten auf individuell zugeschnittene Kundenbedürfnisse zu gestalten und zu betreiben. Angefangen bei Gestaltung und Design von Neubauten oder bestehenden Räumlichkeiten,

die Begegnungen und persönlichen Austausch ermöglichen, über ein flexibles und bedürfnisgerechtes Food-Angebot bis hin zum Engagement eines Community Managers, der zum Beispiel Concierge-Services und die Organisation von Mitarbeiter-Events übernimmt.

Viele Unternehmen wollen nicht nur attraktiver, sondern auch nachhaltiger werden. Kann «Vital Spaces» dazu einen Beitrag leisten?

Auf jeden Fall. Die Dienstleistungen sind darauf ausgerichtet, nachhaltige Lösungen in den Mittelpunkt zu stellen, dabei Kosten zu optimieren und auf die spezifischen Bedürfnisse eines Unternehmens und seiner Mitarbeitenden einzugehen. «Vital Spaces» integriert zudem Gesundheit und Sicherheit im Arbeitsalltag und steigert damit das Wohlbefinden der Angestellten. ●

Für mehr Informationen zu Vital Spaces:



Sodexo (Suisse) SA

Sägereistrasse 10 • 8152 Glattbrugg • sodexo.ch

Über Sodexo Schweiz

Sodexo Schweiz ist das einzige Unternehmen in der Schweiz mit einem integralen Facility Services Angebot und Unternehmensgastronomie. Rund 600 Mitarbeitende arbeiten in den Bereichen Reinigung, Unternehmensgastronomie, Logistik, Sicherheits- und Empfangsdienste, Konferenzservices sowie Technisches Gebäudemanagement. Damit schafft Sodexo attraktive Arbeitsumgebungen für rund 13 000 Nutzer an über 50 Standorten.