

Hessischer Rundfunk zu Besuch im FIFTY HEIGHTS: Eventlocation mit Panoramablick

Frankfurt am Main, 10. April 2024 – Das FIFTY HEIGHTS ist nicht nur Deutschlands höchste Eventlocation, sondern bietet im Herzen Frankfurts auch Raum für unterschiedlichste Veranstaltungsformate. Die von Sodexo betriebenen Räumlichkeiten wurden bislang oft als Geheimtipp mit besonderer Aussicht gehandelt, doch das könnte sich bald ändern: Im Rahmen einer Reportage des Hessischen Rundfunks zum Thema „Inside Skyline Frankfurt“ war das FIFTY HEIGHTS Teil des Drehs. Sodexo fungiert in der 50. Etage des Tower 185 mit 180° Panoramablick auf 185 m Höhe als Komplettanbieter inklusive Betriebsgastronomie. Das Sodexo-Team rund um Eventmanagerin Natascha Schubert, Serviceleiter Daniel Löffler, Küchenchef Christian Barthel und Betriebsleiter Thomas Lindemann gaben dem Hessischen Rundfunk Einblicke in ihren Arbeitsalltag.

Komplettanbieter Sodexo sorgt für reibungslose Events

Seit April 2020 wird das FIFTY HEIGHTS im Tower 185 von Sodexo betrieben. Das Besondere: Es ist bislang die einzige Eventlocation, die von Sodexo als Komplettanbieter betreut wird. **„Wir freuen uns, dass der Hessische Rundfunk unser Team vor Ort gleich mehrere Tage begleitete und live dabei war, als ein Event im FIFTY HEIGHTS vorbereitet wurde“, so Natascha Schubert.** Die Bilder der Location sprechen für sich: Eine lichtdurchflutete und technisch bestens ausgestattete Veranstaltungsfläche von 220 Quadratmetern sowie eine begehbare Dachterrasse mit einem atemberaubenden 360°-Blick über Frankfurt City, das Rhein-Main-Gebiet und den Taunus laden zum gemeinsamen Verweilen ein – egal ob High Level Talks oder kreative Innovation Labs.

Im Interview mit dem HR verrät Natascha Schubert, wie es ist, in einer der attraktivsten Locations Deutschlands zu arbeiten: „Wir sind stolz darauf, für Kunden und Gäste ein exklusives Servicepaket anzubieten und zu zeigen, dass Sodexo auch Eventplanung kann. Die atemberaubende Aussicht des FIFTY HEIGHTS ist dabei die Kirsche auf dem Sahnehäubchen.“

Die Reportage ist [in der ARD-Mediathek](#) zu finden und wird im Laufe des Monats im Hauptprogramm ausgestrahlt.

Das FIFTY HEIGHTS in allen Facetten

Der Eventbereich bietet digitale Events, Vorträge, Co-Creation-Workshops bis hin zur Abendgala. Dazu gehören Working Lunches, Business Dinner oder Fine Dining bei einer eleganten Abendveranstaltung.

Als B2B4C-Unternehmen richtet Sodexo Prozesse, Produkte und Services an den Bedürfnissen seiner Kunden, deren Mitarbeitenden und Gästen aus. Als Innovationstreiber verbessert Sodexo die Lebensqualität aller Menschen und trägt zu einer ökonomischen, sozialen und ökologischen Weiterentwicklung bei. Ein Motor für Innovationen sind nachhaltige Lösungen. Mit Serviceorientierung, Leidenschaft für Veränderungen und innovatives, nachhaltiges Denken und Handeln agiert das Unternehmen als Vorreiter in seiner Branche.

Weitere Infos zum FIFTY HEIGHTS und Sodexo gibt es hier: <https://fiftyheights.com/special/>

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Wie viel Spaß Eventmanagerin Natascha Schubert die tägliche Arbeit in schwindelerregender Höhe macht, verrät sie dem HR-Team im Interview.



Bildunterschrift: Wie vor jeder Veranstaltung wird das gesamte Team auch während der Dreharbeiten von Serviceleiter Daniel Löffler eingewiesen, um einen reibungslosen Event-Ablauf zu gewährleisten.



Bildunterschrift: In der Küche geht es heiß her: Hier bekommt das HR-Kamerateam nicht nur etwas fürs Auge geboten. Als Komplettdienstleister vor Ort sorgt das Team von Sodexo auch für kulinarische Highlights.

ÜBER SODEXO GLOBAL

Sodexo wurde 1966 von Pierre Bellon in Marseille gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von nachhaltiger Betriebsgastronomie und besonderen Erlebnissen in allen Lebensbereichen: beim Lernen, Arbeiten, Heilen und Spielen. Die Sodexo-Gruppe zeichnet sich durch ihre Unabhängigkeit und die Beteiligung der Gründerfamilie, ihr nachhaltiges Geschäftsmodell aus. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen Food und Facilities Management Services begegnet Sodexo allen Herausforderungen des täglichen Lebens und verfolgt dabei ein doppeltes Ziel: die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden und der Menschen, denen wir dienen, zu verbessern und zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Fortschritt der Gemeinschaft beizutragen. Wachstum und soziales Engagement gehen dabei Hand in Hand. Das Ziel von Sodexo ist zugleich auch Leitspruch: „to create a better everyday for everyone to build a better life for all.“

Sodexo ist in den Indizes CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good und DJSI vertreten.

ÜBER SODEXO DEUTSCHLAND

Die 8.500 Mitarbeitenden in Deutschland unterstützen Kund:innen aus verschiedensten Branchen, Industrien und Institutionen direkt vor Ort in deren Betrieben und Einrichtungen – darunter Pharma, Konsumgüter, Professional Services, Technologie und Gesundheitswesen. Sodexo ist bundesweit an über 550 Standorten tätig. Mit einer einzigartigen Kombination von Dienstleistungen für Unternehmen, Behörden, Kliniken, Senioreneinrichtungen und Verbraucher:innen erreicht Sodexo Deutschland täglich mehr als eine Million Menschen. Zu unseren Leistungen zählen Technische FM-Services, Infrastrukturelle FM-Services sowie Food Services. Unser Leistungsspektrum umfasst Reinigung, Catering, Cafeterien-Betrieb, Logistik, Sicherheits- und Empfangsdienste, Konferenzservices sowie Technisches Gebäudemanagement. Zur Sodexo-Familie auf dem deutschen Markt gehört auch die hundertprozentige Tochtergesellschaft GA-tec, ein führender Experte für technische Gebäudeausrüstung und technisches Facility Management. Bei all unserem Denken und Handeln stellen wir stets unsere Kund:innen in den Mittelpunkt und verstehen uns als "B2B4C"-Dienstleister, der den Alltag von Menschen bei der Begegnung und hinter den Kulissen ein bisschen besser macht.

KENNZAHLEN (2023)

Sodexo weltweit

- 22,6 Milliarden Euro Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2023
- 430.000 Mitarbeitende zum 31. August 2023
- Nr. 1 der größten privaten Arbeitgeber weltweit mit Sitz in Frankreich
- 45 Länder
- 80 Mio. Verbraucher:innen jeden Tag
- 11 Mrd. Euro Marktkapitalisierung (zum 01. Februar 2024)

Sodexo in Deutschland

- 8.500 Mitarbeitende
- 550 Betriebe deutschlandweit
- 3 Service-Bereiche aus einer Hand: Food, Soft und Hard FM

PRESSEKONTAKT

Sodexo Deutschland

Alexander Weiß

Head of Communications Germany
+49 151 599 942 34

Tabea Truntschka

Manager Communications Germany
+49 151 689 281 79

Kontakt E-Mail-Adresse: kommunikation.de@sodexo.com