

## LES FRANÇAIS ET LES CANTINES SCOLAIRES

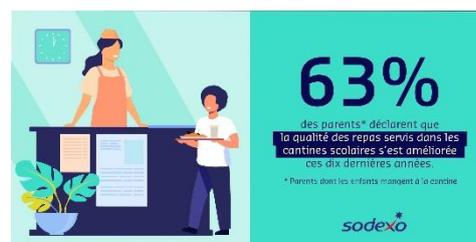
**Prioritairement attachés à l'équilibre et à la qualité des repas, les Français et les parents valorisent également l'impact social, économique et éducatif de la restauration scolaire**

**Guyancourt, le 20 septembre 2021 - Une étude exclusive Elabe pour Sodexo réalisée du 24 au 29 juin 2021 permet d'éclairer le regard porté par les Français et les parents<sup>1</sup> sur les cantines scolaires. La restauration scolaire s'impose comme un acteur incontournable du bien manger mais aussi comme un environnement dont la dimension sociale et éducative contribue au développement de l'enfant.**

- **Loin des idées reçues, la majorité des Français et des parents, tout en ayant un niveau d'exigence élevé envers la cantine scolaire, souligne l'amélioration de la qualité des services proposés (pour 63% des parents, la qualité des repas servis dans les cantines scolaires s'est améliorée depuis dix ans).**
- **La cantine est perçue comme jouant un rôle important dans le développement de l'enfant et pour la société (plus de 70% des parents reconnaissent à la cantine scolaire sa dimension égalitaire, sa contribution à l'autonomie des enfants et sa capacité à satisfaire leurs besoins nutritionnels).**
- **Cette étude confirme aussi les fortes attentes des parents en matière d'approvisionnement local (les partenariats avec les producteurs locaux est l'initiative jugée la plus importante par 96% des parents interrogés).**

### **Une amélioration de la restauration scolaire depuis dix ans reconnue par une nette majorité de Français**

Pour **63%** des parents, la qualité des repas servis dans les cantines scolaires s'est améliorée depuis dix ans. Cette perception positive est à mettre en lien avec l'équilibre nutritionnel proposé par la cantine scolaire. **Plus de deux tiers des parents** considèrent que les enfants mangent plus équilibré à la cantine qu'à la maison (pour 37%) ou que les deux s'équivalent (32%).



La reconnaissance de la qualité nutritionnelle proposée est d'autant plus marquante que le niveau d'exigence des Français à l'égard de la cantine est très élevé. Les dimensions nutritionnelles et qualitatives des repas sont les deux critères les plus importants pour près d'un parent sur deux. **51%** des parents font primer l'équilibre nutritionnel des menus et **48%** la qualité des produits proposés. Pour 47% des parents, l'hygiène, le respect des normes sanitaires est aussi un critère important.

Une meilleure information sur l'origine des produits (**69%**), ainsi qu'une adaptation encore plus grande aux goûts des enfants (**55%**) sont les attentes de progrès les plus fortes exprimées par les parents.

<sup>1</sup> « Les Français et les cantines scolaires » Etude Elabe pour Sodexo, réalisée du 24 au 29 juin 2021 auprès de deux échantillons : un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence ; un suréchantillon de 500 parents pour un total de 770 parents interrogés, ayant au moins un enfant se restaurant à minima une fois par semaine à la cantine scolaire.

## La restauration scolaire : un acteur majeur à fort impact social, économique, éducatif

La cantine est perçue comme un acteur fondamentalement social au cœur de la réalisation de l'enfant et de la promotion des valeurs de la société. **Plus de sept Français et parents sur dix** reconnaissent à la cantine scolaire sa dimension égalitaire, sa contribution à l'autonomie des enfants et sa capacité à satisfaire leurs besoins nutritionnels (respectivement 73%, 74% et 72% des Français et 74%, 73% et 73% des parents).

La cantine scolaire est aussi pour **66%** des parents un lieu privilégié de brassage social et culturel. Ainsi, une nette majorité de Français plébiscite la cantine scolaire pour son rôle social assurant à tous les enfants, quel que soit leur milieu, un égal accès à une alimentation de qualité et le partage d'une même culture culinaire.

Les parents valorisent par ailleurs le rôle de la restauration scolaire dans l'éducation au bien manger et la découverte de nouvelles saveurs pour respectivement 67% et 65% d'entre eux.

Le rôle positif de la cantine scolaire dépasse pour les Français et les parents les murs de l'école. Son impact est largement reconnu en matière économique : **60 %** des Français soulignent le fort impact de la restauration scolaire dans le soutien à l'emploi local et **57%** des parents dans le développement des filières agricoles locales et de qualité.

Enfin, sur le plan de la responsabilité environnementale, **59%** des parents estiment que la cantine scolaire a un fort impact sur la lutte contre le gaspillage alimentaire et **55%** des parents font un constat similaire pour le développement d'une agriculture respectueuse de l'environnement. La restauration scolaire est donc perçue comme un acteur capable de répondre de manière positive aux attentes nouvelles des Français liées à la promotion des produits locaux de qualité et au respect de l'environnement.

## Des initiatives portées par les acteurs de la restauration scolaire connues et appréciées des Français

Les partenariats avec les producteurs locaux est l'initiative la plus connue des parents (77%) et aussi celle jugée la plus importante par **96%** d'entre eux. Les initiatives sur la conception des menus avec des experts en diététique et en nutrition ou celles pour lutter contre le gaspillage alimentaire reçoivent également un écho positif démontrant leur adéquation avec les attentes des Français.

Six initiatives jugées importantes sont cependant moins connues par les parents dont celle relative à la distribution des invendus alimentaires à des associations dont seuls **51%** des parents ont entendu parler alors qu'ils sont **89%** à la juger importante. C'est aussi le cas pour l'initiative sur la promotion du bien-être animal (55% des parents en ont entendu parler et 82% la jugent importante) ou l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi (56% des parents en ont entendu parler et 81% la jugent importante). La proposition d'alternatives végétariennes est plus connue (73% des Français et 72% des parents) qu'elle n'est jugée importante (57% des Français et 58% des parents).

Par ailleurs, les parents montrent un intérêt pour l'utilisation des nouvelles technologies et du digital comme relai d'information notamment sur les menus proposés et comme vecteur de lutte contre le gaspillage alimentaire pour **61%** d'entre eux.

*« L'étude exclusive que nous avons menée avec Elabe montre que la cantine scolaire a su évoluer pour être aujourd'hui au plus près des attentes des familles en termes de qualité nutritionnelle mais aussi sur son rôle social, économique et éducatif. C'est une fierté pour Sodexo et nos salariés engagés au quotidien car l'étude démontre un très fort niveau d'exigence des Français à l'égard de la restauration scolaire. Cela renforce aussi la responsabilité qui est la nôtre auprès de nos clients pour proposer une cantine accessible à tous, de qualité et durable, et qui soit source de plaisir et de bien-être pour nos jeunes convives. »*

**Lydia RADIX, Directrice générale du segment Écoles et Universités de Sodexo France**

## Sodexo, acteur du bien manger & engagé dans les territoires

Avec près de 6 millions d'élèves qui bénéficient du service de restauration scolaire en France, Sodexo est pleinement engagée pour permettre à chaque enfant d'avoir accès à une **alimentation saine, de qualité et durable, à un prix accessible. Près de 100 diététiciens nutritionnistes** élaborent des menus équilibrés, variés et adaptés aux enfants et aux adolescents pour favoriser leur santé et leur bien-être.

Pour Sodexo, la cantine est aussi **un lieu d'éducation alimentaire et de sociabilisation des enfants**. C'est pourquoi Sodexo met aussi tout en œuvre pour les rendre acteurs de leur alimentation et les accompagne dans l'apprentissage des bons réflexes alimentaires et des bons gestes pour préserver l'environnement.



En tant qu'acteur responsable engagé au sein des territoires, Sodexo contribue à leur développement économique, social et environnemental en soutenant l'emploi local et en développant les filières agricoles locales et de qualité. Ce sont près de 35 000 collaborateurs dans toute la France qui œuvrent chaque jour pour apporter la meilleure qualité de services.

L'entreprise a organisé son service Achats en conséquence en créant **9 postes de responsables achats en régions** afin d'accompagner et de développer des partenariats avec des producteurs locaux. Si la crise a joué un rôle d'accélérateur de tendances déjà à l'œuvre comme l'aspiration des consommateurs au manger mieux ou l'engouement pour les produits locaux en circuits courts, Sodexo encourage et soutient cette démarche depuis sa création en 1966 !



### Sodexo en France, c'est :

- **35 000** collaborateurs
- **770 000** repas servis chaque jour aux enfants et adolescents
- **100** diététiciens nutritionnistes au service de la restauration scolaire

### A propos de Sodexo

*Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services pour améliorer la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 64 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages & Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et des installations, des services et des programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et des frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sur sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde. Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG, FTSE 4 Good et DJSI.*

### Contacts presse

#### **Le soleil se lève**

Eugénie DELASSUS  
[presse@lesoleilseleve.fr](mailto:presse@lesoleilseleve.fr)  
Tél : 06 81 41 05 36

#### **Sodexo France**

Marie-Cécile LEPRAT  
[marie-cecile.leprat@sodexo.com](mailto:marie-cecile.leprat@sodexo.com)  
Tél : 06 07 96 51 74

#### **Sodexo France**

Sophie TOUCHOT  
[sophie.touchot@sodexo.com](mailto:sophie.touchot@sodexo.com)  
Tél : 07 77 98 25 58