

SODEXO DOCUMENTO DE POSICIÓN: ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE

Este documento de posición trata específicamente el tema del aceite de palma sostenible abordado en el compromiso "Productos locales, de temporada o cultivados de manera sostenible". Los demás aspectos del compromiso se tratan por separado.

¿CUÁL ES EL CONTEXTO ESPECÍFICO?

- Está previsto que la población mundial crezca e 6.700 millones en 2009 a 9.600 millones en 2050.
- Además del incremento de la demanda de productos alimentarios en general, el desarrollo económico genera un aumento de la demanda de carne, productos lácteos, verduras, frutas y grasas.

El aceite de palma representó el 35% de la producción de aceite mundial en 2011 (Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)

- **En 2011, el 85% del aceite de palma se produjo en Malasia e Indonesia**, y el resto en países como Nigeria, Guatemala, Nicaragua, Colombia, Perú, Tailandia, Angola, Liberia, Congo, Ghana y Costa de Marfil.
(Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, basado en los datos mundiales de aceite)
 - Para satisfacer la creciente demanda de aceite de palma, se están desarrollando nuevas plantaciones y ampliando las ya existentes en Indonesia, Malasia y otros países asiáticos, así como en África y América Latina.
 - Esta expansión implica la conversión de bosques tropicales en tierra de cultivo para las palmas de aceite, lo que tiene un impacto social y medioambiental considerable.
 - Los impactos sociales incluyen el desplazamiento de las poblaciones locales, la vulneración de los derechos humanos y conflictos violentos por los derechos sobre la tierra.
 - Los impactos medioambientales incluyen la generación de importantes emisiones de carbono y la destrucción de los hábitats de un gran número de especies en peligro de extinción. Se estima que las emisiones de carbono derivadas de la conversión de tierras para el cultivo de la palma de aceite representan entre el 15 y el 18% de las emisiones de carbono mundiales y son el resultado de la desecación de las turberas y la quema de la tierra.
- El aceite de palma tiene ampliamente el mejor rendimiento por hectárea de todas las cosechas productoras de aceite, con una producción unas 6 veces superior por hectárea a la de la soja y 10 veces superior a la del aceite de girasol.
 - Gracias a su textura dura a temperatura ambiente y a su estabilidad a elevadas temperaturas, el aceite de palma tiene múltiples usos en la industria alimentaria y está presente en productos como el aceite de cocina y la margarina, así como repostería, helados, comidas preparadas y productos de limpieza.
 - Esta característica se traduce en que el aceite de palma se puede utilizar como alternativa a los aceites vegetales hidrogenados al no tener grasas trans, pero debido a su contenido en grasas saturadas el uso de aceite de palma debe equilibrarse cuidadosamente a efectos nutricionales.

¿CUÁLES SON LOS IMPACTOS POTENCIALES PARA SODEXO?

- El aceite de palma responsable de la deforestación es incompatible con los valores de Sodexo y los compromisos asumidos por la empresa en The Better Tomorrow Plan (Plan para un Futuro Mejor).
- Al emprender acciones para abastecerse de aceite de palma sostenible, Sodexo da un paso más en su viaje hacia la sostenibilidad, además de cumplir con las expectativas de las distintas partes interesadas.
- El nivel de interés público en el aceite de palma esta en constante crecimiento y nuestros empleados, clientes y consumidores nos preguntan qué hacemos para aumentar la sostenibilidad del aceite de palma que utilizamos.
- Las acciones de las ONGs para reducir el impacto social y medioambiental de la deforestación causada por las plantaciones de aceite de palma va en incremento y orientadas a las a las principales marcas.
- Cada vez más los inversores piden información a las empresas sobre cómo gestionan estos riesgos.

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE SODEXO CON RESPECTO AL ACEITE DE PALMA?



En 2009, con el lanzamiento del Better Tomorrow Plan, el Grupo consolidó su compromiso de dirigir su negocio de manera responsable y sostenible.

En lo que respecta a la Agricultura Sostenible, en concreto, el Grupo adquirió el siguiente compromiso:



“Nos abasteceremos con productos locales, de temporada o cultivados de forma sostenible en todos los países en los que estamos presentes de cara al 2015”.

En lo referente al aceite de palma en particular:

- Sodexo reconoce el papel que desempeña la producción de aceite de palma como medio de subsistencia para millones de personas, y se ha comprometido a apoyar activamente el desarrollo de una industria sostenible aumentando el uso de aceite de palma sostenible certificado.

- Seleccionaremos productos que favorezcan el desarrollo de una industria de aceite de palma sostenible en todos los países donde operamos al 2015.
- Trabajaremos con nuestros proveedores para abastecernos de aceite de palma sostenible en los productos que les compramos siempre que sea posible, y cuando Sodexo no pueda abastecerse de aceite de palma sostenible, compraremos certificados GreenPalm* para recompensar a los productores trabajan de forma sostenible y responsable.

¿QUÉ SE HA CONSEGUIDO?

- Sodexo ha trazado una estrategia con un plazo definido para el aceite de palma sostenible junto con el WWF como parte de su acuerdo técnico para una Agricultura Sostenible.
- Sodexo se convirtió en miembro de la  RSPO** en agosto de 2011.
- Sodexo se convirtió en miembro de  GreenPalm en enero de 2012.
- Hemos desarrollado y continuamos implantando nuestro kit de herramientas sobre el Aceite de Palma Sostenible para crear conciencia sobre su importancia a nivel interno y entre nuestros proveedores.
- Cada año, llevamos a cabo un estudio exhaustivo de los volúmenes de aceite de palma que compramos como empresa a través de nuestro abastecimiento de margarina y aceite para freír.
- Hemos participado en el Sistema de Evaluación del WWF a través de la Tarjeta de Puntuación de Compradores de Aceite de Palma y presentado nuestro ACOP anual a la RSPO.
- Nuestro trabajo con los proveedores sobre el aceite para freír y las margarinas nos ha permitido informar a los que no estaban informados todavía acerca de los problemas sociales y medioambientales que acarrea el aceite de palma y qué medidas podían tomar para mejorar su sostenibilidad.
- En el ejercicio fiscal de 2012, Sodexo ya consiguió su objetivo de disponer de un 100% de aceite de palma sostenible certificado, al adquirir 1.662 certificados GreenPalm para compensar el aceite de palma no certificado comprado como Grupo.
- En el ejercicio fiscal de 2013, compramos 3.200 toneladas de aceite de palma, de los cuales el 48% fue certificado sostenible (42% a Balance de Masa o Segregado y 6% certificado GreenPalm) y vamos a comprar certificados GreenPalm para el 52% restante.

- En Europa, nuestro equipo de aprovisionamiento ha seleccionado una gama de productos de margarina y aceite para freír que contenían aceite de palma sostenible certificado.

¿CUÁLES SON LOS SIGUIENTES PASOS?

- **Seguir aumentando el nivel de toma de conciencia internamente** a través de la Cadena de Suministro y la red de Better Tomorrow Champions acerca de la importancia de abastecerse de aceite de palma certificado producido de forma sostenible.
- **Seguir creando conciencia entre los proveedores** acerca de la importancia de la producción de aceite de palma sostenible a través de la carta al proveedor, solicitudes de información y de ofertas.
- **Seguir trabajando con nuestros proveedores** para garantizar que el aceite de palma sostenible que compramos proceda de fuentes de balance de masas o segregadas.
- **Seguir creando conciencia entre nuestros clientes y consumidores** acerca de la importancia de la producción de aceite de palma sostenible.
- Nuestro equipo de aprovisionamiento europeo **incluirá sistemáticamente la capacidad de suministrar aceite de palma sostenible certificado** como parte de sus especificaciones para el suministro de todas las categorías relevantes, como productos congelados de panadería, sopas y caldos, patatas fritas.
- **Controlaremos de cerca la cantidad de aceite de palma sostenible certificado consumido por Sodexo** y compraremos certificados GreenPalm para compensar el aceite de palma sostenible no certificado que adquirimos como empresa.

* GreenPalm es un programa de comercialización de certificados apoyado por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO), concebido para hacer frente a los problemas sociales y medioambientales derivados de la producción de aceite de palma.

** RPSO: Mesa Redonda sobre el Aceite Sostenible (por sus siglas en inglés), una iniciativa impulsada por la industria en cooperación con la organización de conservación WWF en 2004. La Mesa Redonda trabaja con propietarios de plantaciones, fabricantes, distribuidores, bancos y ONG, incluidas Oxfam y Sawit Watch, para diseñar las pautas de una producción de aceite de palma sostenible.