

Le Better Tomorrow Plan

Etude de cas

sodexo

Solutions de Qualité de Vie au Quotidien

Avril 2011

WE ARE:

Ascenseur social



- 380 000 collaborateurs
- 6^e employeur mondial base en Europe
- 21^e employeur mondial
- 97% de nos collaborateurs sont en contact quotidien avec nos clients et nos consommateurs



International

Votre avenir, so sodexo

Notre marque employeur mondiale “**Votre avenir, so sodexo**” incarne nos engagements pour l’amélioration de la qualité de vie au quotidien de nos collaborateurs. “**Votre avenir, so sodexo**” définit les 5 étapes clés que tous nos collaborateurs doivent vivre au cours de leur vie professionnelle chez Sodexo : **Recrutement, Accueil, Vie en entreprise, Développement et Reconnaissance.**

Nous offrons beaucoup plus que des emplois : nous offrons à chaque collaborateur la possibilité de vivre une expérience unique.

Création de valeur pour nos collaborateurs

Les hommes et les femmes de Sodexo sont au centre de notre entreprise. Leur engagement est notre priorité.

Avoir des collaborateurs engagés est synonyme de clients, de consommateurs et d'actionnaires satisfaits, de fidélisation de nos clients et d'une excellente croissance. Ce sont les ingrédients indispensables pour la construction d'une marque solide, une marque qui tient ses promesses.

« **Votre avenir, so sodexo.** » vise ainsi à nous assurer que nos collaborateurs se sentent pleinement engagés à tout moment de leur vie chez Sodexo.



www.sodexo.com

Bettertommorrow.group@sodexo.com



Enquête d'engagement mondiale

Tous les deux ans, nous menons une enquête d'engagement mondiale afin de bien comprendre les attentes et les besoins de nos collaborateurs et suivre nos progrès.

Résultats de l'enquête 2010 :

- 113 000 participants dans 60 pays
- Taux de réponse de 56% (+5% depuis 2008)
- Taux d'engagement de 55% (+7% depuis 2008)
- 85% des collaborateurs évaluent Sodexo comme meilleur employeur que ses concurrents

La prochaine enquête d'engagement sera menée en avril 2012.



- 88% de nos collaborateurs ont le sentiment de faire partie d'une équipe.
- 87% de nos collaborateurs s'épanouissent dans leur travail.
- 89% de nos collaborateurs apprécient leur travail au quotidien.
- Plus de 300 000 collaborateurs ont suivi une formation de perfectionnement.
- 35 326 collaborateurs sont actionnaires de Sodexo

Août 2010

Pour en savoir plus

James MINNETT
james.minnett@sodexo.com

Parmi nos bonnes pratiques

1 Recrutement

France: Campus Magazine

« News Campus » est une newsletter destinée aux étudiants afin d'améliorer leur connaissance de Sodexo et ainsi accroître la visibilité de l'entreprise. Les offres de stage, d'apprentissage ou d'emplois pour les jeunes diplômés y sont publiées.

2 Accueil

Solutions de Motivation Roumanie : la formation participative en tant que programme d'initiation

Pour familiariser les collaborateurs avec les valeurs et les activités du Groupe, Sodexo a décidé de leur offrir une formation d'une journée. La séance est très participative et comprend des jeux et des exercices de team-building. Suite à l'enthousiasme des participants, Sodexo a décidé de faire de cette formation une première étape dans le programme d'intégration des nouveaux collaborateurs.

3 Vie en entreprise

Bases-vie et Asie-Australie : Adaptation de notre communication à nos salariés sur site

Pour informer et mobiliser nos 3 000 responsables de sites dans 40 pays, Sodexo Bases-Vie et Asie-Australie a conçu un bulletin intitulé CONNEXIONS. Le concept est simple et innovant : après avoir lu la lettre d'information de 4 pages contenant des informations stratégiques et opérationnelles, les responsables de site peuvent ensuite transformer le document en une affiche facile à lire pour les salariés opérationnels. L'affichage de ce support de communication 2-en-1 est ainsi l'occasion d'une discussion entre le responsable et son équipe.

4 Développement

Royaume-Uni et Irlande : Se développer par la maîtrise de la langue

Les équipes de Sodexo au Royaume-Uni et en Irlande se caractérisent par leur grande diversité. Un projet pilote a été initié avec 50 collaborateurs désireux d'améliorer leur anglais à l'écrit comme à l'oral pour mieux s'intégrer et développer leurs compétences. Après un test de niveau, ils ont suivi un programme spécifique adapté à leurs besoins. Devant le succès de cette initiative, Sodexo étudie son extension au sein de l'entreprise.

5 Reconnaissance

Italie : La reconnaissance par ses pairs

L'équipe italienne a développé une initiative gratifiante baptisée « Star Heart Smile Awards ». Chaque salarié peut nommer un collègue dans trois catégories : « Expertise », « Passion », « Satisfaction des consommateurs ». Les nominations sont fondées sur des exemples d'attitudes et d'actions concrètes. 266 nominations ont été proposées lors de cette première édition 2009-2010 qui a célébré ses trois premiers gagnants.

Pour en savoir plus sur nos initiatives mondiales, consultez le [rapport Ressources Humaines 2009-2010](#)

