

# CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2014-2015

9 janvier 2015

# INFORMATIONS PRÉVISIONNELLES

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que des déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels.

Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction et Sodexo n'assume aucune obligation quant à la mise à jour de ces données.

# SOMMAIRE



1. CHIFFRE D'AFFAIRES  
DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2014-2015
2. SERVICES SUR SITE
3. SERVICES AVANTAGES  
ET RÉCOMPENSES
4. PERSPECTIVES POUR  
L'EXERCICE 2014-2015
5. ANNEXE

1

**CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
1<sup>er</sup> TRIMESTRE  
2014-2015**

# CHIFFRE D'AFFAIRES 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2014-2015

## CROISSANCE INTERNE

Les offres intégrées de services de Qualité de Vie tirent la croissance

- **Services Avantages et Récompenses**, maintien d'une forte dynamique
- **Services sur site :**
  - les services de facilities management progressent de près de 5% en moyenne
  - les Bases-Vie renouent avec la croissance

**Croissance interne**  
**de + 2,3 %\***

dont :

Services sur Site

**+ 1,9 %**

Services Avantages  
et Récompenses

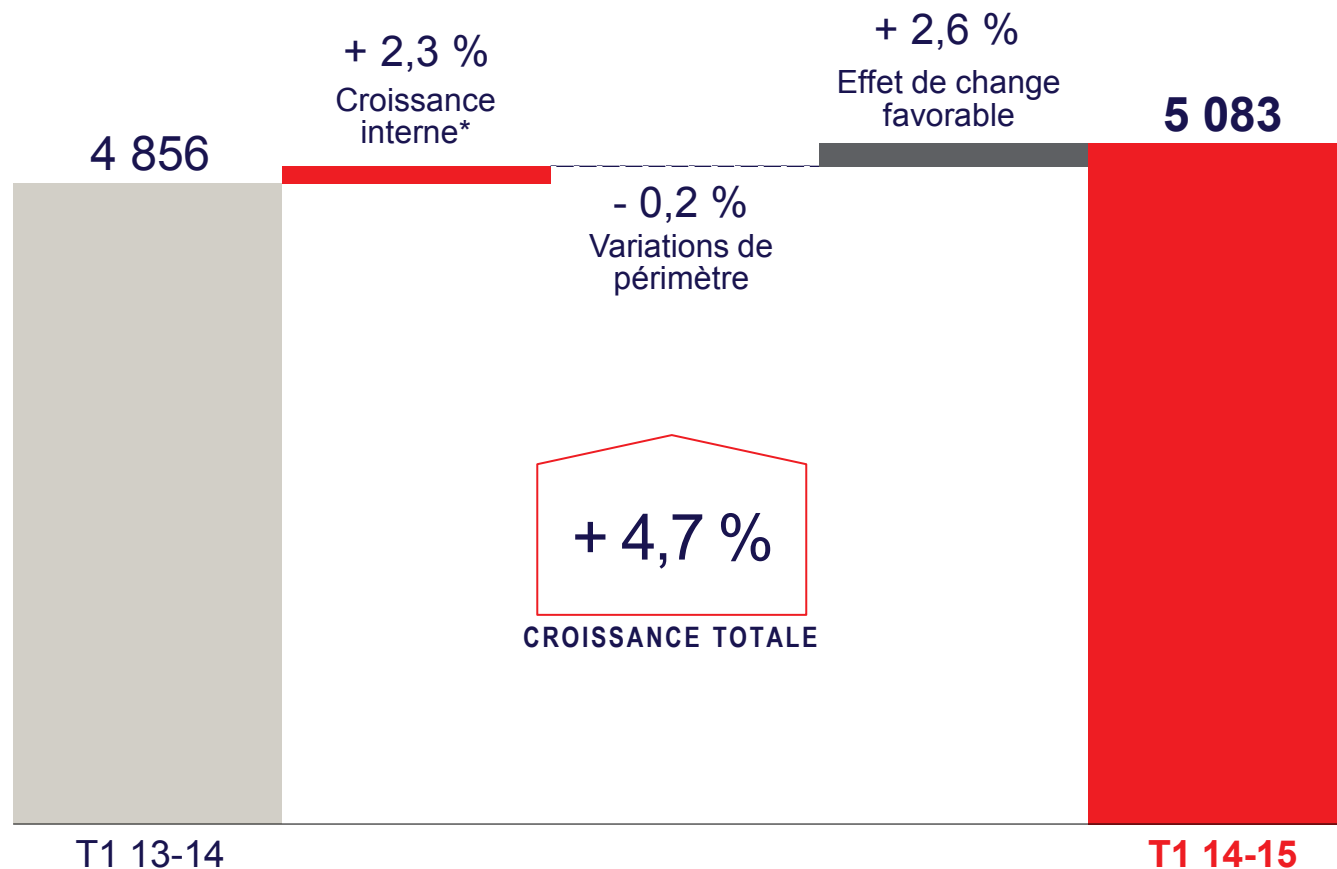
**+ 12,1\* %**

\* Croissance interne : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change à l'exception du bolivar vénézuélien pour lequel le taux retenu au premier trimestre 2013-2014 est celui du 31 août 2014.

# CHIFFRE D'AFFAIRES 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2014-2015

## EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Millions €



\* Croissance interne : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change à l'exception du bolivar vénézuélien en Services Avantages et Récompenses pour lequel le taux retenu au premier trimestre 2013-2014 est celui du 31 août 2014.

# CHIFFRE D'AFFAIRES 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2014-2015

## SUCCÈS DE NOTRE OFFRE DE SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

### ENTREPRISES

# DIAGEO

## DIAGEO au Royaume-Uni et en Irlande

Services de facilities management sur 70 sites



## Vipshop e-business Company en Chine

### BASES-VIE



## Samsung Engineering aux Emirats Arabes Unis

Services de facilities management

### SANTE



## Vidant Medical Center aux Etats-Unis

7 sites en Caroline du Nord

# CHIFFRE D'AFFAIRES 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2014-2015

## SUCCÈS DE NOTRE OFFRE DE SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

### DEFENSE



#### **Mission TELSITE en Polynésie Française**

Conception, approvisionnement et gestion de la base-vie en charge de la consolidation de l'atoll de Moruroa

### JUSTICE



Ministry of  
**JUSTICE**

#### **Transforming Rehabilitation Program au Royaume-Uni**

Accompagnement de la réhabilitation des détenus dans 6 régions

### SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES



#### **Samsung Electronics Indonésie**

Programme de promotion de produits



#### **Correios (La Poste) au Brésil**

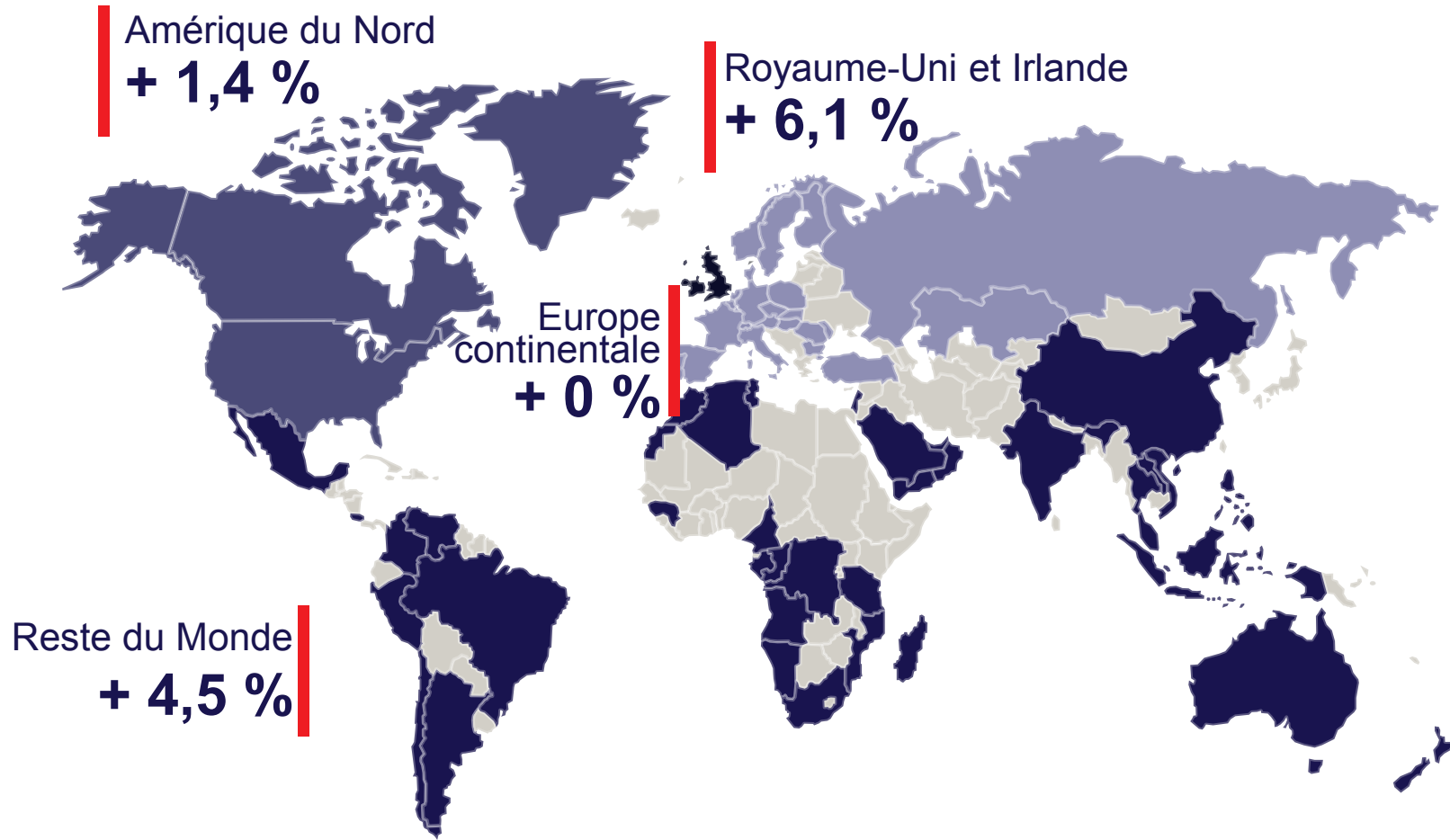
Pass Culture



2

# SERVICES SUR SITE

# SERVICES SUR SITE CROISSANCE INTERNE + 1,9 %



# SERVICES SUR SITE CROISSANCE INTERNE PAR SEGMENT DE CLIENTÈLE



## Entreprises et Administrations

- Croissance soutenue en Amérique du Nord et au Royaume-Uni
- Contribution significative des services de facilities management dans toutes les régions
- Retour à la croissance en Bases-Vie (+ 3,2 %)

+ 4,0 %



## Santé et Seniors

- Développement commercial limité en 2013-2014
- Sortie volontaire d'une partie du contrat HCR ManorCare

- 0,2 %



## Éducation

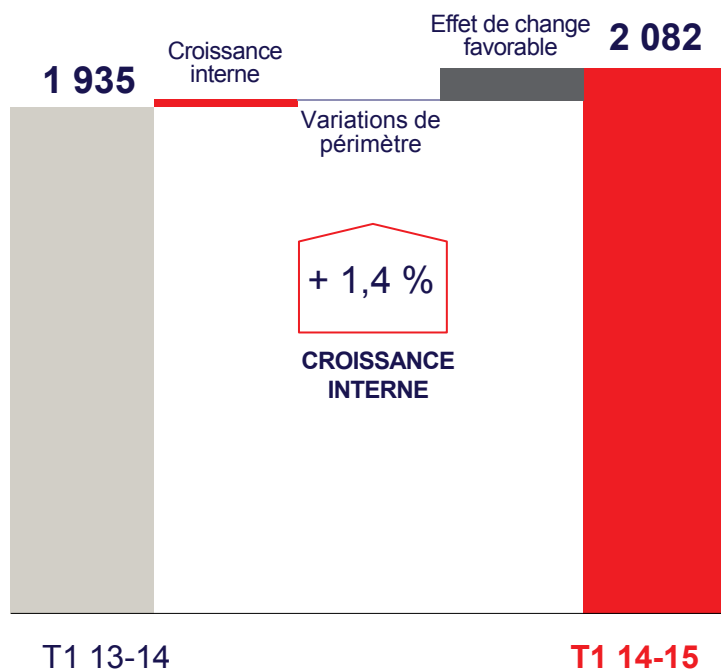
- Approche commerciale sélective tant en Amérique du Nord qu'en Europe
- Fort développement dans les pays émergents

- 0,2 %

# SERVICES SUR SITE AMÉRIQUE DU NORD

Millions €

## Chiffre d'affaires



### Entreprises et Administrations **+ 6,1 %**

- Forte demande en Entreprises grâce aux offres intégrées de services de Qualité de Vie

### Santé et Seniors **- 1,1 %**

- Sortie volontaire d'une partie du contrat HCR ManorCare
- Fermeture de certaines installations de blanchisserie

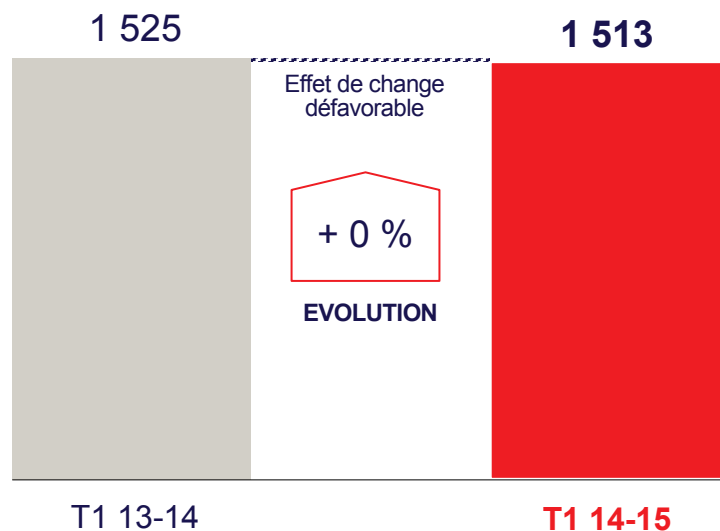
### Éducation **+ 0,9 %**

- Bonne croissance sur site en Écoles et en Universités
- Sortie volontaire du contrat des écoles de la ville de Detroit (défaut de paiement)

# SERVICES SUR SITE EUROPE CONTINENTALE

Millions €

## Chiffre d'affaires



### Entreprises et Administrations + 2,9 %

- Succès continu des services de facilities management compensant la baisse des volumes en services de restauration

### Santé et Seniors - 2,5 %

- Faible croissance sur sites existants
- Développement commercial ralenti, notamment en France

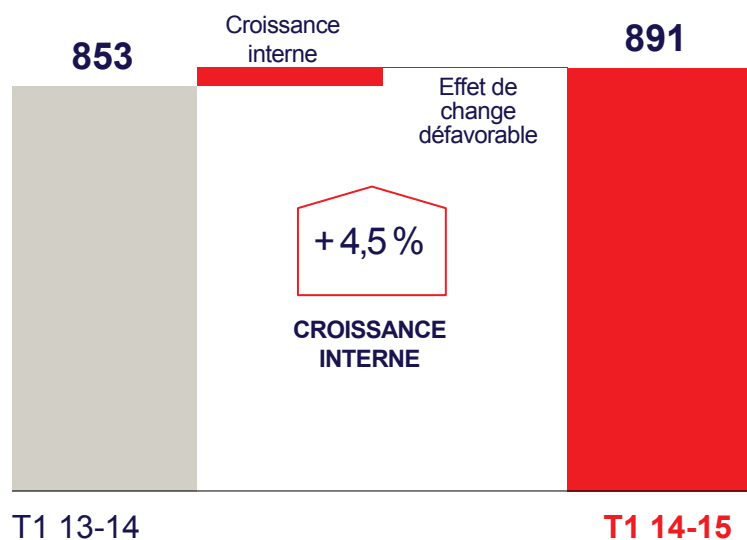
### Éducation - 6,1 %

- Réduction des budgets par les établissements scolaires
- Non-renouvellement en 2013-2014 de plusieurs contrats, notamment en Italie

# SERVICES SUR SITE RESTE DU MONDE

Millions €

## Chiffre d'affaires



### Entreprises et Administrations + 3,1 %

- Retour à la croissance en Bases-Vie (+ 4,1 %)
- Fort développement en Inde, en Asie du Sud-Est et au Chili

### Santé et Seniors + 23,3 %

- Accélération de la croissance grâce aux succès commerciaux en Amérique latine et en Chine

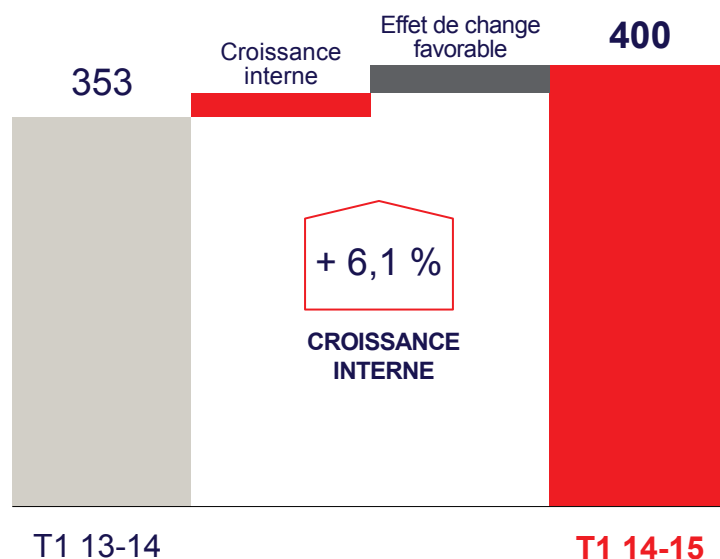
### Éducation + 14,6 %

- Forte progression en Asie et en Amérique latine

# SERVICES SUR SITE ROYAUME-UNI ET IRLANDE

Millions €

## Chiffre d'affaires



### Entreprises et Administrations + 6,6 %

- Ouverture de nombreux contrats de services intégrés
- Prestations ponctuelles dans le cadre du contrat Northumberland en Justice

### Santé et Seniors + 5,2 %

- Contribution des nouveaux contrats dans plusieurs hôpitaux

### Éducation + 4,1 %

- Retour à la croissance grâce au développement commercial de 2013-2014 en Universités

# 3

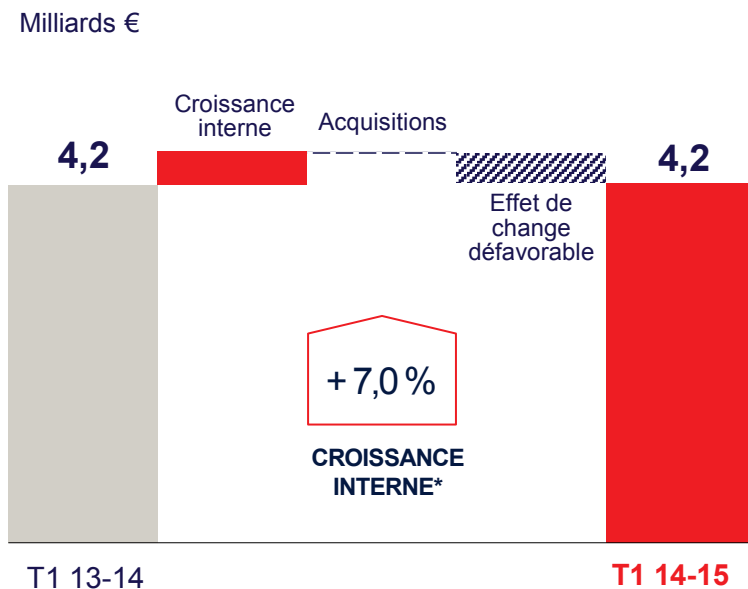
## SERVICES AVANTAGES ET RECOMPENSES



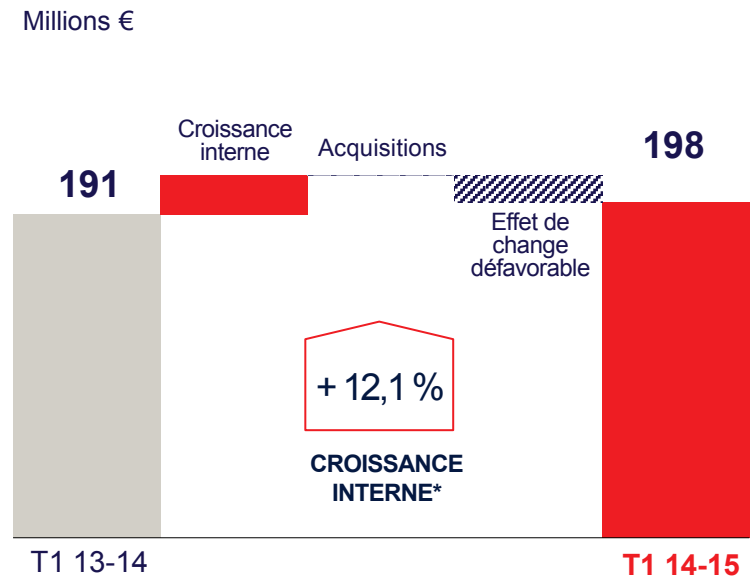
# SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES VOLUME D'ÉMISSION ET CHIFFRE D'AFFAIRES

## Groupe

### Volume d'émission



### Chiffre d'affaires



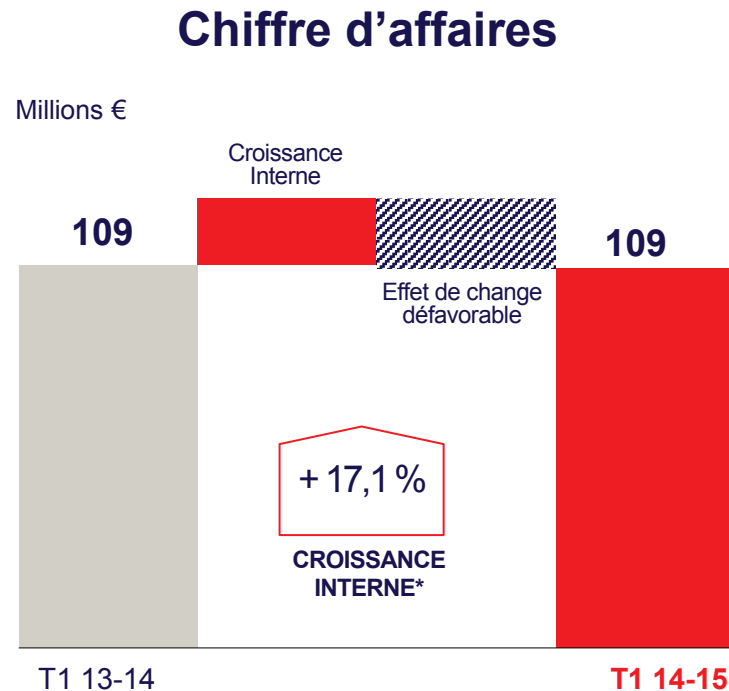
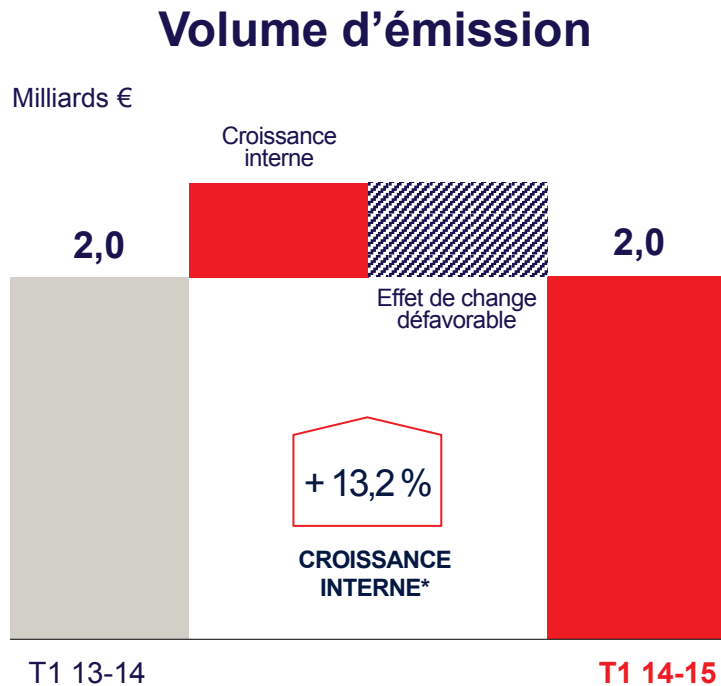
- Très bonne performance dans les économies émergentes, tant en Amérique latine qu'en Asie

\* Croissance interne : variation du chiffre d'affaires et du volume d'émission à périmètre constant et hors effet de change à l'exception du bolivar vénézuélien pour lequel le taux retenu au premier trimestre 2013-2014 est celui du 31 août 2014.

# SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES

## VOLUME D'ÉMISSION ET CHIFFRE D'AFFAIRES

### Amérique latine



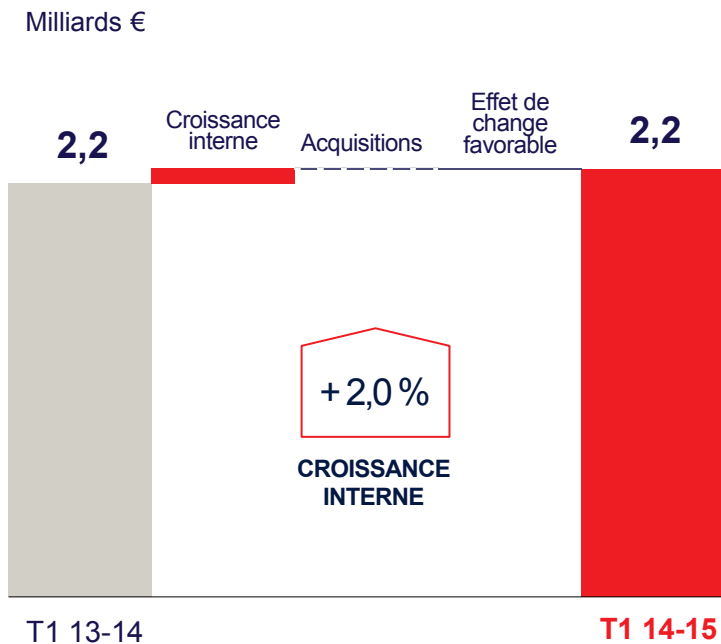
- Hausse de la valeur faciale au Brésil et au Venezuela
- Contribution d'offres innovantes, notamment au Chili et au Brésil
- Progression du nombre de bénéficiaires, malgré un ralentissement de la conjoncture

\* Croissance interne : variation du chiffre d'affaires et du volume d'émission à périmètre constant et hors effet de change à l'exception du bolivar vénézuélien pour lequel le taux retenu au premier trimestre 2013-2014 est celui du 31 août 2014.

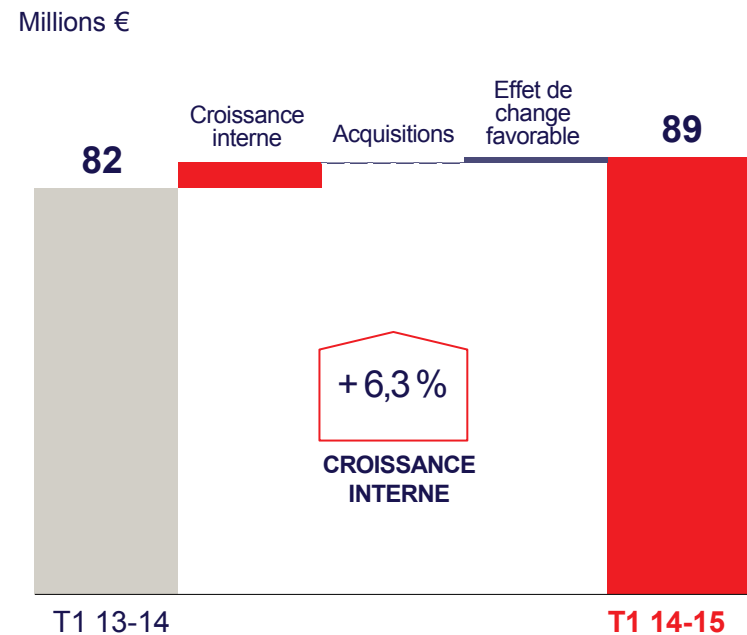
# SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES VOLUME D'ÉMISSION ET CHIFFRE D'AFFAIRES

## Europe et Asie

### Volume d'émission



### Chiffre d'affaires



- Solide dynamique de croissance en Turquie et en Asie
- Fort développement des coffrets et cartes cadeaux

# 4

## PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2014-2015

# PERSPECTIVES OBJECTIFS POUR L'EXERCICE 2014-2015

Comme indiqué en novembre dernier, Sodexo vise :



**Une croissance interne du chiffre d'affaires de l'ordre de 3 %**

et

**une progression du résultat opérationnel d'environ 10 %** (hors effet de change et éléments exceptionnels).

Soit une nouvelle amélioration de la marge opérationnelle, qui équivaut à une amélioration totale hors effets de change de + 0,8 % sur deux exercices, 2013-2014 et 2014-2015, conforme aux objectifs fixés en novembre 2013.



**MERCI !**



# Questions & Réponses

5

**ANNEXE**



# ANNEXE PRINCIPAUX TAUX DE CHANGE UTILISÉS

1€ =	Taux moyen T1 14-15	Taux moyen T1 13-2014	Variation	Impact en chiffre d'affaires (en millions d'euros)
Dollar US	1,2643	1,3522	+ 6,9%	+ 129
Livre sterling	0,7855	0,8431	+ 7,3%	+ 28
Real brésilien	3,0737	3,0563	- 0,6%	(1,6)
Bolivar fuerte	63,74	67,34*	+ 5,6%	+ 0,3

\* La croissance organique du premier trimestre a été calculée en utilisant le taux du bolivar vénézuélien au taux du 31/8/2014 (et non celui des 3 premiers mois de l'exercice 2013-2014) afin de tenir compte du nouveau taux de change utilisé par le Groupe depuis le 12 juin 2014.