

Document de référence
2007-2008
1 - Rapport Annuel



sodexo

Faire de chaque jour un jour meilleur



Notre
expertise

+



Notre
passion

=



Le sourire
de nos clients
et de nos
actionnaires

1 - Rapport annuel 2007-2008

Sommaire

	<i>Page</i>		<i>Page</i>
Profil	3		
Une étoile + un cœur = un sourire	4		
Deux activités au service de la Qualité de Vie	5		
Vivre nos valeurs	6		
01		02	
L'étoile de Sodexo, un modèle de croissance durable	9	Au cœur des services de Qualité de Vie	27
Entretien avec Michel Landel	10	Services de Restauration et de Facilities Management	28
Le Comité Exécutif	12	Chèques et Cartes de Services	45
Une stratégie pour les services de Qualité de Vie	13		
Cultiver les talents, valoriser les différences	19	03	
Agir en entreprise citoyenne	21	Le sourire de nos clients et de nos actionnaires au cœur de nos priorités	49
Les chiffres clés 2007-2008	23	La confiance de nos clients à travers le monde	50
		La transparence : notre engagement envers nos actionnaires	54
		Nous contacter partout dans le monde	75



Le présent Document de référence a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 12/11/08 conformément à l'article 212-13 de son règlement général. Il pourra être utilisé à l'appui d'une opération financière s'il est complété par une note d'opération visée par l'AMF. Ce document a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires.

Profil

	<i>Page</i>
<u>Une étoile + un cœur = un sourire</u>	<u>4</u>
<u>Deux activités au service de la Qualité de Vie</u>	<u>5</u>
Services de Restauration et de Facilities Management	5
Chèques et Cartes de Services	5
<u>Vivre nos valeurs</u>	<u>6</u>
Notre philosophie	6
Nos finalités	6
Notre choix de croissance interne	6
Notre vocation	6
Notre vision	6
Nos valeurs	7
Nos principes éthiques	7
Notre ambition Sodexo 2015	8

Une étoile + un cœur = un sourire

Expression de notre nouveau logo, cette équation symbolise toute l'alchimie de Sodexo. Celle d'un leader mondial des services capable d'apporter une réponse globale à ses clients et d'imaginer des solutions à toutes les situations de la vie quotidienne y compris dans des conditions extraordinaires, voire extrêmes.

Cette étoile qui scintille, jour et nuit, dans la galaxie des services, illustre notre expertise. Celle d'un expert des services qui améliorent la Qualité de Vie, pour un quotidien plus souriant.

Ce cœur symbolise toute la passion de nos 355 000 collaborateurs dans l'exercice quotidien de leur métier. Par leur générosité et leur professionnalisme, ils sont nos héros au quotidien. Des héros humbles et engagés qui ont le souci du travail bien fait et le sourire de leurs clients comme première préoccupation.

Ce sourire est notre raison d'être. Partout dans le monde, le sourire de nos collaborateurs irradie et rayonne pour devenir celui de nos clients et de nos consommateurs. Ce sourire est alors notre plus belle récompense.

Cette étoile, ce cœur et ce sourire font toute notre différence. Elle est pour tous nos actionnaires la plus belle des garanties.

13,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé
355 000 collaborateurs sur **30 600** sites dans **80** pays

Deux activités au service de la Qualité de Vie

→ SERVICES DE RESTAURATION ET DE FACILITIES MANAGEMENT

Entreprises et Administrations,
Défense, Établissements pénitentiaires,
Bases-Vie, Santé, Seniors, Éducation,
Sports et Loisirs

96 % du chiffre d'affaires du Groupe
13 027 millions d'euros de CA consolidé
19 573 millions de dollars US
de CA consolidé

Services de Restauration

N°1 mondial

SANTÉ
SENIORS
ÉDUCATION

N°2 mondial

ENTREPRISES ET ADMINISTRATIONS
BASES-VIE *

Services de Facilities Management

Le Groupe réalise aujourd'hui 21,6 % de son chiffre d'affaires consolidé dans les services de Facilities Management.

→ CHÈQUES ET CARTES DE SERVICES

N°2 mondial

4 % du chiffre d'affaires du Groupe
10,4 milliards d'euros de volume d'émission
596 millions d'euros de CA consolidé
895 millions de dollars US de CA consolidé

370 000 clients (hors particuliers)
25,6 millions de bénéficiaires
1 million de partenaires affiliés

Source : Sodexo.

* Services de Restauration et de Facilities Management.

Vivre nos valeurs

Sodexo a été fondé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, actuel Président du Conseil d'Administration. Depuis cette date, les collaborateurs du Groupe partagent une culture commune.

→ NOTRE PHILOSOPHIE EST LE FONDEMENT DE NOTRE RÉUSSITE PASSÉE ET DE NOTRE RÉUSSITE À VENIR

Elle repose sur six piliers :

- nos finalités ;
- notre choix de croissance interne ;
- notre vocation ;
- notre vision ;
- nos valeurs ;
- nos principes éthiques.

→ NOS FINALITÉS

Notre entreprise est la communauté de ses clients, de ses consommateurs, de ses collaborateurs et de ses actionnaires.

Notre raison d'être : satisfaire leurs attentes.

→ NOTRE CHOIX DE CROISSANCE INTERNE

Pour atteindre ces finalités, nous avons choisi la croissance interne de notre chiffre d'affaires et de nos résultats.

→ NOTRE VOCATION

Elle est double : améliorer la Qualité de Vie au Quotidien et contribuer au développement économique, social et environnemental des villes, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

→ NOTRE VISION

Devenir l'expert mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie.

→ NOS VALEURS

L'esprit de service

- « Notre noblesse est d'être au service des autres ».
- Le client et les consommateurs sont l'objet de toutes nos attentions.
 - Pour bien les servir, il nous faut chaque jour, à tous les niveaux, démontrer notre disponibilité, notre capacité d'écoute, notre faculté à anticiper leurs attentes, notre sens de la convivialité, notre rapidité à réagir à leurs remarques, notre fierté à les satisfaire.
 - Sodexo est devenu une grande entreprise mondiale, tout en restant une entreprise de proximité où chaque responsable sur le terrain est un véritable chef d'entreprise, proche de ses clients et autonome dans ses décisions.

L'esprit d'équipe

- Il doit exister dans toutes nos exploitations, nos entités opérationnelles et fonctionnelles, comme dans nos comités de direction.
- Les compétences des uns s'allient aux savoir-faire des autres et contribuent ainsi à assurer le succès

de Sodexo. L'organisation de l'équipe est fondée sur le respect des règles suivantes : l'écoute, la transparence, le respect des autres, la diversité, la solidarité dans la mise en œuvre des décisions majeures, le respect des règles et le soutien mutuel, particulièrement dans la difficulté.

L'esprit de progrès

Il se matérialise par :

- la volonté, mais aussi la croyance profonde que l'on peut toujours améliorer la situation présente ;
- l'acceptation de l'évaluation de ses performances et de la comparaison avec ses collègues à l'intérieur de l'entreprise, ou avec ses concurrents ;
- le refus des a priori et des faux alibis pour ne pas évoluer ;
- la remise en cause, car l'analyse des succès comme celle des échecs est la base d'une réussite durable ;
- l'équilibre entre ambition et humilité ;
- l'optimisme, la certitude que pour tout problème il existe une solution, une innovation, un progrès à réaliser.

→ NOS PRINCIPES ÉTHIQUES

La loyauté

C'est la confiance partagée entre Sodexo et ses clients, ses collaborateurs, ses actionnaires qui garantit des rapports loyaux entre eux. La confiance est un élément fondamental du fonctionnement de notre organisation.

Le respect de la personne

L'être humain est au cœur de notre entreprise.

Quels que soient leur race, leur origine, leur âge, leur sexe, leurs croyances, leur religion, leur choix de vie, tous les collaborateurs de Sodexo ont une égalité de chances à compétences égales. Améliorer la Qualité de Vie, c'est aussi accorder à chacun respect, dignité et considération.

La transparence

C'est un principe majeur de Sodexo et un comportement constant de tous vis-à-vis des parties prenantes de l'entreprise : clients et consommateurs, collaborateurs et actionnaires.

Le refus de la corruption et la concurrence déloyale

Présents dans le monde entier, nous condamnons toutes les pratiques qui ne reposent pas sur l'honnêteté, l'intégrité et l'équité.

Nos clients, nos fournisseurs, nos collaborateurs sont d'ailleurs sensibilisés et encouragés à adopter avec nous cette attitude de refus de la corruption et de la concurrence déloyale.

Le Comité Exécutif du Groupe a proposé au Conseil d'Administration d'adopter en novembre 2006, un code intitulé « Principes d'Intégrité dans la Conduite des Affaires ». Ce code formalise les convictions et les pratiques de Sodexo dans ce domaine afin que chaque collaborateur comprenne et partage avec

nous cette attitude de refus de la corruption et de la concurrence déloyale.

Notre philosophie et ces six piliers de progrès guident chacun de nous dans son travail quotidien.

→ NOTRE AMBITION SODEXO 2015

Nous avons pour ambition de doubler le chiffre d'affaires de l'exercice 2004-2005.

Pour y parvenir, la stratégie est claire :

- renforcer notre leadership dans les services de Restauration ;
- accélérer notre développement dans les services de Facilities Management ;
- nous imposer comme le leader mondial des Chèques et Cartes de Services.

01

L'étoile de Sodexo, un modèle de croissance durable

	<i>Page</i>
<u>Entretien avec Michel Landel</u>	10
<u>Le Comité Exécutif</u>	12
<u>Une stratégie pour les Services de Qualité de Vie</u>	13
Trois objectifs stratégiques	13
Un potentiel de croissance considérable	15
Les services de Qualité de Vie, l'offre Sodexo	15
Zooms pays	16
<u>Cultiver les talents, valoriser les différences</u>	19
Devenir un employeur de référence	19
Des initiatives innovantes	19
<u>Agir en entreprise citoyenne</u>	21
Un engagement, trois priorités	21
<u>Les chiffres clés 2007-2008</u>	23

Entretien avec Michel Landel

Directeur Général de Sodexo

Le 7 novembre 2008

Face aux nouveaux défis mondiaux, comment Sodexo évolue-t-il ?

Au-delà de la crise profonde qui touche l'ensemble des économies à travers le monde, ce début de siècle est marqué par plusieurs grandes tendances :

- en premier lieu, le vieillissement de la population mondiale. Les pays occidentaux, la Russie et le Japon connaissent des taux de natalité faibles tandis que la durée de vie s'allonge. Par contraste, le Moyen Orient, l'Afrique, l'Amérique du Sud et l'Asie, à l'exception de la Chine, continuent d'avoir une démographie très dynamique.
- En matière d'environnement, la prise de conscience mondiale s'accélère, mais des questions de fond restent à régler : réchauffement de la planète, raréfaction des ressources naturelles, recyclage et traitement des déchets ou encore accès à l'eau potable.
- La question de la disponibilité, de l'approvisionnement et des coûts des matières premières, énergétiques autant qu'alimentaires, devient de plus en plus cruciale.
- S'agissant du pouvoir économique dans le monde, le centre de gravité se déplace petit à petit vers l'Est. On constate dans le même temps que la capacité d'innovation n'est plus seulement l'apanage des pays occidentaux.
- Par ailleurs, la guerre des talents s'intensifie et se déroule sur de nouveaux territoires ; en effet, l'Asie offre aujourd'hui les deux-tiers des personnes arrivant sur le marché du travail dans le monde.
- Enfin, la qualité de vie et le bien-être deviennent de plus en plus des attentes fondamentales de nos sociétés.

Ces grands défis constituent, en réalité, des opportunités de croissance considérables pour Sodexo, pour peu que nous sachions les saisir en anticipant les attentes et les aspirations de nos clients et consommateurs, en accompagnant les évolutions des sociétés civiles, en innovant et, bien sûr, en nous remettant sans cesse en question. Nous sommes ainsi confiants dans l'atteinte de notre « Ambition 2015 »

qui vise à un doublement en dix ans du chiffre d'affaires de l'exercice 2004-2005.

Cette ambition repose sur trois piliers stratégiques : renforcer notre leadership dans les services de Restauration, accélérer notre développement dans les services de Facilities Management et nous imposer comme le leader mondial des Chèques et Cartes de Services.

Dans ce contexte, comment évoluent les attentes de vos clients et comment Sodexo y répond-il ?

Dans un environnement toujours plus compétitif, nos clients cherchent à la fois à être plus performants et à offrir à leurs consommateurs comme à leurs collaborateurs l'environnement le plus propice à la qualité de vie. Nous observons à l'échelle du monde que nos clients privilégient de plus en plus les solutions globales de services pour répondre à ces défis. Sodexo devient ainsi un véritable partenaire stratégique pour ses clients. Avec son offre globale unique, Sodexo accompagne ses clients pour :

- accroître la satisfaction de leurs consommateurs ;
- renforcer les process, la qualité, l'efficacité et la productivité de leurs organisations ;
- maximiser l'utilisation et la fiabilité de leurs infrastructures ;
- optimiser les investissements immobiliers des propriétaires et des gestionnaires.

Sodexo offre une gamme de services pouvant aller de la restauration à la conciergerie ou aux Chèques et Cartes de Services, en passant par les services de maintenance technique, etc., avec un haut niveau reconnu de performance. C'est ainsi que notre Groupe deviendra l'expert mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie.

Pour apporter de la qualité de vie chez vos clients, quelle est votre stratégie en matière de Ressources Humaines ?

Sodexo est devenu le 2^e employeur français dans le monde, le 6^e employeur européen et le 22^e

employeur mondial. Alors que les collaborateurs les mieux formés sont de plus en plus difficiles à attirer et que la nouvelle génération exprime des exigences différentes face aux entreprises, Sodexo, pour accompagner sa croissance, a pour ambition d'être reconnu parmi les « Meilleurs Employeurs ». Nous devons démontrer notre capacité à attirer, à développer, à motiver et à fidéliser les talents et faire vivre au quotidien nos engagements en faveur de la diversité. C'est pour atteindre ces objectifs que nous avons décidé de renforcer notre « Offre Employeur », en lançant des initiatives concrètes et originales autour du recrutement, de l'intégration, de la vie en entreprise, du développement personnel et de la reconnaissance.

Sodexo sert aujourd'hui plus de 40 millions de consommateurs chaque jour à travers le monde. Pour être à même de mieux répondre aux attentes de ces cultures si différentes, nous devons recruter et promouvoir les talents qui seront le miroir de cette diversité au sein de notre organisation. Cette diversité est également source d'innovation et de créativité, moteurs de progrès essentiels dans les activités de services qui sont les nôtres.

Ce sont nos 355 000 collaborateurs qui construisent, chaque jour, nos succès au service de nos clients. Ils sont notre première richesse. Renforcer notre attractivité et répondre à leurs attentes est donc fondamental pour l'avenir de Sodexo.

Quelques mots sur l'exercice qui vient de s'écouler ?

Dans un contexte économique dégradé, les performances financières sur 2007-2008 ont été très satisfaisantes. Nous confirmons une fois de plus la solidité de notre modèle financier, fortement générateur de liquidités, qui garantit notre indépendance et notre capacité d'action face aux opportunités du marché. Tout cela nous permet de rester à portée de notre ambition.

Dans un contexte économique et financier extrêmement tendu, comme vous le souligniez, quelles sont vos prévisions pour l'exercice en cours ?

Sodexo se donne pour l'exercice 2008-2009 l'objectif de faire progresser son chiffre d'affaires dans une fourchette de croissance interne comprise entre 2 et 5 %, à laquelle il convient d'ajouter environ 2 % de contribution des acquisitions récentes (VR, Score

Groupe et Zehnacker) au chiffre d'affaires. L'objectif total de progression du chiffre d'affaires consolidé hors effets de change se situe ainsi entre 4 et 7 % pour 2008-2009.

Pourquoi cette fourchette finalement assez large pour la croissance interne de votre chiffre d'affaires et quels sont vos objectifs de résultats pour 2008-2009 ?

Nous sommes dans une crise majeure qui touche tous les secteurs d'activité et qui touchera l'ensemble des zones géographiques. Dans le secteur des Entreprises, depuis quelques mois, nous constatons une forte diminution des dépenses discrétionnaires et, depuis septembre, une diminution de la consommation. Sur les autres segments qui sont habituellement plus résistants, nous anticipons des réductions de budgets et d'investissements de la part de nos clients et l'on peut raisonnablement s'attendre à un impact. Cette fourchette tient donc compte de l'ensemble de ces incertitudes.

En ce qui concerne le résultat opérationnel, Sodexo se fixe un objectif compris entre 730 millions d'euros et 760 millions d'euros à taux de change constants. Cette fourchette prend en compte la poursuite des investissements nécessaires à l'intégration des acquisitions récentes et un plan d'économies supplémentaires d'environ 50 millions d'euros.

Malgré les craintes pesant sur l'économie mondiale qui nous incitent à beaucoup de prudence en ce début d'exercice, je reste très confiant dans notre capacité à atteindre notre Ambition 2015 et à nous imposer comme le leader mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie.

Je tiens d'ailleurs à remercier les clients pour leur fidélité, les actionnaires pour leur confiance et les collaborateurs du Groupe pour les progrès réalisés au cours de l'exercice 2007-2008. Garants de la qualité du service rendu afin d'améliorer la Qualité de Vie, les 355 000 collaborateurs de Sodexo contribuent tous ensemble à « faire de chaque jour un jour meilleur ».

Le Comité Exécutif

Au 1^{er} septembre 2008

Composé de neuf membres, le Comité Exécutif est animé par Michel Landel. Il définit les stratégies et les politiques du Groupe pour réaliser la vision, l'ambition et les objectifs de Sodexo, et il supervise leur mise en œuvre. En déployant sa carte stratégique, véritable feuille de route, il engage les initiatives majeures au sein du Groupe et identifie les domaines sur lesquels doivent se concentrer les entités opérationnelles. Le Comité Exécutif contrôle la performance du Groupe et des entités opérationnelles, ainsi que leur conformité avec la stratégie de Sodexo. Il détermine les structures nécessaires au développement de l'entreprise et s'assure que chaque dirigeant dispose d'un successeur clairement désigné. Les membres du Comité Exécutif sont aussi les premiers ambassadeurs de la marque Sodexo.

Le Comité Exécutif s'appuie sur un Comité International qui réunit une soixantaine de dirigeants, opérationnels et fonctionnels, dans les principaux segments et activités du Groupe. Le Comité International aide le Comité Exécutif à identifier les tendances et opportunités, globalement et par segment de clientèle. Il transforme les décisions stratégiques en plans d'action et mobilise les équipes nécessaires à leur déploiement. Chaque membre a également pour mission de partager l'information, d'échanger les meilleures pratiques et de renforcer l'adhésion aux valeurs du Groupe.

Michel LANDEL

Directeur Général de Sodexo
Président du Comité Exécutif
Président de l'Association Sodexo STOP Hunger

Elisabeth CARPENTIER

Directeur Ressources Humaines Groupe
Ressources Humaines et Communication interne

George CHAVEL

Directeur Général Adjoint Groupe
Directeur Général Amérique du Nord, Services de Restauration et de Facilities Management

Roberto CIRILLO

Directeur Stratégie Groupe
Stratégie, Innovation, Marque et Communication

Pierre HENRY

Directeur Général Adjoint Groupe
Directeur Général de l'activité Chèques et Cartes de Services
et Amérique du Sud, Services de Restauration et de Facilities Management

Siân HERBERT-JONES

Directeur Financier Groupe

Philip JANSEN

Directeur Général Adjoint Groupe
Directeur Général Europe, Services de Restauration et de Facilities Management

Nicolas JAPY

Directeur Général Adjoint Groupe
Directeur Général, Bases-Vie
et Asie/Australie, Services de Restauration et de Facilities Management

Damien VERDIER

Directeur Marketing Groupe
Marketing de l'offre, Achats et Développement durable

Une stratégie pour les Services de Qualité de Vie

Pour devenir l'expert mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie, Sodexo a lancé en 2005, le projet « Ambition 2015 ». À cet horizon, le Groupe ambitionne de doubler son chiffre d'affaires et d'ajuster son portefeuille d'activités pour servir 100 millions de consommateurs contre 40 aujourd'hui.

Ce projet d'entreprise mobilise chacun autour d'une stratégie claire : renforcer le leadership de Sodexo dans les services de Restauration, accélérer son développement dans les services de Facilities Management et s'imposer comme le leader mondial des Chèques et Cartes de Services.

Pour atteindre ces objectifs, Sodexo imagine avec et pour ses clients des solutions qui confortent leur réputation, renforcent leur attractivité, augmentent leur efficacité et optimisent leurs ressources.

→ TROIS OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Renforcer le leadership de Sodexo dans les services de Restauration

Fort d'une expérience de 40 ans et d'une expertise reconnue dans tous les domaines de son métier « historique » – gastronomie, équilibre nutritionnel, sécurité alimentaire, politique d'achats responsable, respect de l'environnement... – Sodexo dispose de tous les atouts sur un marché qui n'est encore sous-traité, en moyenne, qu'à 45 %. Les succès commerciaux de l'exercice en témoignent.

Les succès commerciaux de l'exercice

Entreprises et Administrations

États-Unis : Principal Financial Group, Inc., quatre sites (7 200 salariés).

Inde : Nokia (30 000 personnes).

Défense

Suède : Försvaret Gtbg (1 500 repas/jour).

Santé

Pays-Bas : Albert Schweitzer Ziekenhuis, quatre établissements à Dordrecht, Zwijndrecht et Sliedrecht (1 500 lits).

Éducation

États-Unis : University of Arkansas, Fort Smith, Arkansas (6 600 étudiants) ; Keller Independent School District, Keller, Texas (32 écoles, 19 000 élèves).

Sports et Loisirs

Royaume-Uni : Southwark Cathedral, Londres (20 000 visiteurs/an).

Récompenses 2007-2008

États-Unis : le Gouverneur du Rhode Island distingue Sodexo pour ses programmes « Bien-être » innovants destinés à préserver le capital santé des enfants.

Pérou : pour la 4^e année consécutive, Sodexo est nommé « Meilleure Entreprise de l'Année » dans la catégorie « Restauration » par l'organisation à but non-lucratif Asociación Civil Empresa Peruana del Año.

Accélérer son développement dans les services de Facilities Management

Placé au cœur de sa stratégie, le Facilities Management offre à Sodexo des opportunités de croissance encore plus fortes que celles de la restauration. Depuis sa création, le Groupe offre un très large éventail de services grâce à une organisation spécialisée par

segment de clientèle. Ce positionnement précurseur, renforcé par la légitimité acquise auprès de ses clients dans les services de Restauration, lui a permis de démontrer son expertise et de réaliser, en 2007-2008, 21,6 % de son chiffre d'affaires consolidé dans les services de Facilities Management.

Aujourd'hui, l'offre globale de Sodexo va des services de Restauration à la maintenance des scanners ou des IRM, en passant par le traitement des déchets, la gestion de projets ou le génie climatique. Créatrice de valeur durable pour les clients, elle leur permet de gagner en efficacité économique tout en améliorant chaque jour la Qualité de Vie de leurs consommateurs. L'expertise reconnue et la qualité certifiée de cette offre contribuent aussi à renforcer le leadership de Sodexo dans le monde.

Les succès commerciaux de l'exercice

Entreprises et Administrations

Canada : GlaxoSmithKline, Ontario et Québec (12 services sur 5 sites).

France : Société Générale (six immeubles, 46 000 m², 3 000 collaborateurs).

Bases-Vie

Chili : Compania Minera Los Pelambres (3 000 personnes).

Santé

Italie : Ospedale di Mestre, Venise (2 sites, 680 lits).

Seniors

États-Unis : Asbury Communities, Maryland, Pennsylvanie, Oklahoma (6 sites, 3 600 résidents).

Récompense 2007-2008

Sodexo a été classé au 4^e rang mondial des entreprises de services les plus performantes par l'International Association of Outsourcing Professionals (IAOP), organisation internationale des professionnels de l'externalisation. C'est la troisième année consécutive que Sodexo figure dans le « Top 5 » du Global Outsourcing 100, classement international de l'IAOP qui fait référence dans le domaine des services et de la sous-traitance.

Imposer Sodexo comme le leader mondial des Chèques et Cartes de Services

En 30 ans, le Groupe s'est imposé comme le n°2 mondial des Chèques et Cartes de Services. Sodexo propose aux entreprises et aux pouvoirs publics des offres innovantes, flexibles et sécurisées pour optimiser la gestion de leur politique sociale. La capacité d'innovation, la réactivité et l'optimisation des synergies avec les autres activités du Groupe sont les atouts maîtres de Sodexo sur ce marché en constante évolution. En 2007-2008, Sodexo a enregistré une forte croissance supérieure à celle du marché et a dépassé pour la première fois les 10 milliards d'euros de volume d'émission.

Les succès commerciaux de l'exercice

Belgique : ING (Pass Loisirs, 11 000 bénéficiaires).

France : Agirc-Arrco (CESU, 20 000 bénéficiaires).

Inde : Hindustan Aeronautics (Pass Restaurant, 14 000 bénéficiaires).

Pologne : Telekomunikacja Polska (Pass Cadeau, 11 400 bénéficiaires).

Uruguay : UCAA du ministère de l'Économie (Pass Alimentation, 51 000 bénéficiaires)

(Voir aussi p. 45)

Récompenses 2007-2008

Au Brésil : dans la catégorie « Services de Restauration », Sodexo remporte le *Top of Mind Suppliers Award* décerné par les professionnels des Ressources Humaines.

En Espagne : Sodexo reçoit le prix Alares de la Fondation Alares et le certificat EFR (*Empresa Familiarmente Responsable*) de la Fundacion+Familia dans la catégorie « Grandes Entreprises », qui saluent sa politique de Ressources Humaines pour mieux concilier vie professionnelle et vie privée.

→ UN POTENTIEL DE CROISSANCE CONSIDÉRABLE, ESTIMÉ À 50 FOIS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE SODEXO

Marché total estimé

Services de Restauration et de Facilities Management			Chèques et Cartes de Services
Plus de 650 milliards d'euros			
Plus de 250 milliards d'euros	Plus de 200 milliards d'euros	Plus de 200 milliards d'euros	
Services de Restauration	Services Support	Services de Maintenance	

Estimation Sodexo.

Note : L'évaluation des marchés est susceptible d'évoluer dans le temps, compte tenu de la fiabilité croissante des sources d'information dans les différents pays.

→ LES SERVICES DE LA QUALITÉ DE VIE, L'OFFRE SODEXO

Créer de la valeur pour nos clients	Services de Restauration et de Facilities Management (dans les locaux de nos clients)	Chèques et Cartes de Services (hors des locaux de nos clients)
Accroître la satisfaction des consommateurs	Services de Restauration Conciergerie d'entreprise Éducation nutritionnelle des jeunes Bio-nettoyage des chambres des patients Programmes « Bien-être » pour les seniors Création et entretien des espaces verts...	Pass Restaurant Pass Alimentation Pass Garderie Pass Loisirs Pass Santé Pass Mobilité...
	Gestion des salles de réunions/événements Formation Hygiène, Santé et Environnement Blanchisserie Stérilisation des instruments chirurgicaux Nutrition médicale Tri sélectif des déchets...	Pass Cadeau Pass Conseil Pass Uniforme Pass Formation Pass Culture Pass Assistance et Solidarité...
Renforcer l'efficacité et la qualité des organisations	Aménagement et entretien des locaux Maintenance mécanique et électrique Gestion des installations sportives Maintenance des équipements de diagnostic Génie climatique Dépollution des sols...	
Maximiser l'utilisation et la fiabilité de leurs infrastructures	Location et commercialisation des sites Rénovation, réhabilitation et mise en conformité des lieux Aménagement et modularité de l'espace Assistance à maîtrise d'ouvrage Gestion des déménagements...	

→ ZOOMS PAYS

Sodexo au Brésil

En 1978, Sodexo s'implante à São Paulo, capitale économique du Brésil. Aujourd'hui, près de 12 000 collaborateurs travaillent dans tout le pays où le Groupe connaît une très forte croissance dans les services de Restauration et de Facilities Management comme en Chèques et Cartes de Services.

Services de Restauration et de Facilities Management

En trente ans, Sodexo est devenu l'un des acteurs majeurs d'un marché aujourd'hui en plein essor, notamment dans les secteurs de l'entreprise, de la santé et des mines.

- **Après plusieurs années de croissance interne**, Sodexo accélère son développement en acquérant ISS Food Services en 1992, Servebem Bimi en 1999 et Alimenta en 2000.
- **Sodexo poursuit son expansion géographique** en s'implantant dans les régions du Paraná et du Minas Gerais en 1996, de Bahia en 1998 puis de Rio Grande do Sul en 2005.
- **Parallèlement, Sodexo élargit son offre de services** et signe, en 2004, un contrat majeur de services de Restauration et de Facilities Management avec Vale do Rio Doce, la première société minière du pays avec plus de 100 000 salariés.
- **En 2007-2008, Sodexo compte parmi ses nouveaux clients,**
en services de Restauration :
 - le groupe pharmaceutique Novartis, 1 200 salariés,

- la société métallurgique Villares dans la région de São Paulo, 2 600 salariés,
- l'industriel de la canne à sucre, Brenco, dans l'État du Mato Grosso, 6 600 salariés ;

en services de Restauration et de Facilities Management :

- l'Hôpital São Paulo, 900 consommateurs.

Taux moyen de croissance annuelle du CA des 5 dernières années : près de 25 %

11 838 collaborateurs dans **9** villes

(Belo Horizonte, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador)

575 sites, dont **80** gagnés en 2007-2008

Source : Sodexo.

Chèques et Cartes de Services

C'est à partir du « Programme de l'Alimentation du Travailleur » créé en 1976 que naît le marché du chèque restaurant. Depuis, le Brésil est devenu le premier marché mondial des titres de services.

- **Sodexo s'implante sur ce marché en 1996** en acquérant Cheque Cardapio et accélère sa croissance avec les acquisitions de Banerj Convênios en 1998, Refeicheque en 1999 et de Transcheck en 2000.
- **En 2008, avec l'acquisition de VR**, Sodexo devient l'un des leaders de ce marché en pleine croissance.
- **En 2007-2008, Sodexo compte parmi ses nouveaux clients :**
 - TNL Contax, *Pass Alimentation*, 14 000 bénéficiaires,
 - Centre Socioculturel pour adolescents de Praia Grande, *Pass Alimentation*, 17 200 bénéficiaires,

- Refrescos Guararapes, *Pass Restaurant*, 2 250 bénéficiaires.

Taux moyen de croissance annuelle du CA des 5 dernières années : près de 22 %

465 collaborateurs

43 104 clients

3,5 millions de bénéficiaires

71 119 affiliés

Source : Sodexo.

Le Brésil : Un marché particulièrement dynamique

5^e population mondiale : 189 millions d'habitants, dont 83 % en zone urbaine

Une **classe moyenne en augmentation : 34 % en 2005, 46 % en 2007**

10^e puissance économique mondiale

Des **ressources naturelles** et des **besoins en infrastructures** importants

Une **croissance du PIB** estimée à **150 %** entre 2007 et 2030

Source : Sodexo

Sodexo en Russie

Présent sur le sol russe depuis 1992 pour assurer les services de Restauration et de Facilities Management de ses clients en Bases-Vie, Sodexo accélère très vite son implantation régionale et élargit son offre sur le segment des Entreprises, une offre complétée en 2007 par les Chèques et Cartes de Services. Sodexo poursuit aujourd'hui son développement avec deux atouts : cette triple expertise qu'il est le seul acteur du secteur à maîtriser et une excellente connaissance du marché russe.

Quinze ans de développement

- **1992 : c'est avec les Bases-vie** que débute l'aventure de Sodexo en Russie. Le Groupe suit alors ses clients internationaux des secteurs pétrolier, gazier et minier dont il accompagne, depuis, le développement sur

un marché porteur, comme en témoigne le contrat signé avec Schlumberger en 2007.

- **Parallèlement, Sodexo se développe dans le segment des Entreprises.** Dès le début des années 1990, plusieurs grandes entreprises installées à Moscou comme Gaz de France, Xerox ou Coca-Cola choisissent le Groupe pour assurer leurs Services

de **Restauration** et, en 1995, Sodexo remporte son premier contrat de **Facilities Management** avec la société Ericsson.

- Après une période de crise économique durant laquelle le Groupe maintient ses activités, Sodexo entre sur le marché sibérien avec des clients nationaux tels que Rusal et **poursuit son expansion régionale**.
- **En 2007**, le Groupe relève un nouveau défi en lançant le *Pass Cadeau Universel* sur le marché naissant des **Chèques et Cartes de Services**, un marché prometteur puisque Sodexo compte déjà 95 clients, 20 000 bénéficiaires et 1 000 affiliés.

En 2007-2008, Sodexo compte parmi ses nouveaux clients

- **En services de Restauration**
 - l'une des plus importantes usines de Rusal, 1^{er} entreprise mondiale de production d'aluminium,
 - le plus grand restaurant interentreprises du pays au Centre commercial Moscow City C.
- **En services de Facilities Management**
 - RosEvroPlaza, 1^{er} centre d'affaires de la capitale sibérienne Novosibirsk,
 - Raiffensbank, l'une des premières banques étrangères de Russie.

Et, sur le segment Bases-Vie, les services de nettoyage, de blanchisserie et de restauration des sites sibériens de Schlumberger.

• En Chèques et Cartes de Services avec le *Pass Cadeau Universel* :

- Coca-cola (2 400 bénéficiaires),
- Gazprombank (2 500 bénéficiaires),
- GEMoneybank (1 500 bénéficiaires),
- Sviazbank (3 000 bénéficiaires),
- Vimelcom (4 000 bénéficiaires).

Sodexo : *Une croissance qui ne se dément pas*

Services de Restauration et de Facilities Management

Taux moyen de croissance annuelle du CA des 5 dernières années : près de **29 %***

3 801 collaborateurs dans 21 villes
(Moscou, Novosibirsk, Saint-Petersbourg, Yushno-Sakanalinsk...)

Une présence sur 107 sites, dont 13 ont été gagnés en 2007-2008

* À l'exclusion de certains contrats de gestion de Bases-Vie qui ne reflètent pas la croissance structurelle du pays.

Source : Sodexo.

La Russie : Un marché à fort potentiel

1^{re} population en Europe avec **141,4 millions** d'habitants

Un taux **d'urbanisation de 72 %** avec **20 villes** d'au moins **1 million** d'habitants

11^e puissance économique mondiale

Une croissance moyenne annuelle du PIB d'environ 8 % sur les **5 dernières années**

Des ressources minières et énergétiques abondantes

Source : Sodexo

Cultiver les talents, valoriser les différences

Ambassadeurs du Groupe et experts des services qui améliorent la Qualité de Vie au quotidien, les 355 000 collaborateurs de Sodexo constituent son meilleur atout.

C'est en leur offrant, partout dans le monde, une vie professionnelle épanouie et en s'appuyant sur la richesse de leurs différences que le Groupe attire et retient les femmes et les hommes qui font de Sodexo une entreprise de croissance.

Avec la volonté de faire de ses Ressources Humaines et de la diversité de ses équipes un réel avantage compétitif, Sodexo a pour ambition d'être reconnu parmi les « meilleurs employeurs » pour sa capacité à attirer, développer, motiver et fidéliser ses collaborateurs, et pour son engagement à promouvoir et intégrer la diversité.

→ DEVENIR UN EMPLOYEUR DE RÉFÉRENCE

Depuis sa création, Sodexo a toujours joué un puissant rôle d'ascenseur social. Ainsi, en 2007-2008, plus de 2 500 collaborateurs ont été promus à des postes d'encadrement au sein du Groupe. L'enquête d'engagement réalisée en avril 2008, dans 50 pays qui emploient 97 % des collaborateurs du Groupe, montre qu'ils sont plus de 80 % à considérer Sodexo comme un meilleur employeur que ses concurrents.

C'est en s'appuyant sur cet acquis que Sodexo veut continuer à aider et encourager ses collaborateurs à construire leur avenir et à se développer avec l'entreprise. Chacun doit pouvoir bénéficier de l'implantation mondiale et de la variété des activités du Groupe pour évoluer, tout en adaptant le rythme de cette évolution aux différents moments de sa vie.

Notre promesse, « **Votre avenir, so sodexo** », va être déclinée avec les engagements que nous prenons envers nos collaborateurs :

- donner envie de rejoindre Sodexo ;
- accueillir chaque nouveau collaborateur comme un membre à part entière de l'équipe ;
- donner à chacun, chaque jour, la possibilité de se sentir bien au sein de l'entreprise ;
- faire du développement de chacun une priorité ;
- reconnaître celles et ceux qui vivent les valeurs du Groupe et contribuent à sa croissance.

→ DES INITIATIVES INNOVANTES

Amérique du Nord

Dans le cadre de sa stratégie de recrutement multi-générationnel, Sodexo développe dans les écoles et les universités un programme spécialement conçu pour la Génération Y, née entre 1979 et 1994. Accueillis sur le campus dès leur arrivée, les étudiants les plus brillants sont guidés par un mentor tout au long de leurs études et de leur apprentissage. L'objectif : engager les managers de demain.

France

Sodexo a créé un organisme de formation accrédité pour préparer ses salariés au Certificat de Qualification Professionnelle délivré par la Branche de l'Industrie hôtelière. Cela lui a permis en quatre ans de multiplier par cinq les actions de formation dispensées à ses collaborateurs, avec notamment le déploiement de 150 formateurs régionaux et de 800 tuteurs.

Témoignage

Entrée dans le Groupe en 1988, Patricia Ortlieb, mère de trois garçons, est aujourd'hui responsable de la nutrition au Saint Joseph's Wayne Hospital, dans le New Jersey.

« Il y a forcément des choses encore perfectibles, mais je suis très reconnaissante à Sodexo de m'avoir permis de concilier ma carrière et ma vie de mère au cours de ces 20 années. Ailleurs, je n'aurais pas pu m'épanouir professionnellement tout en élevant mon fils handicapé. Avec le recul, je prends conscience des nombreux avantages dont j'ai pu bénéficier en termes de flexibilité dans l'organisation de mon travail, mais aussi

d'accès à des dispositifs d'assurance médicale ou de retraite.

En tant que manager, j'ai aussi apprécié l'aide que Sodexo m'a apportée pour réaliser les meilleurs recrutements possibles et intégrer dans de bonnes conditions mes collaborateurs. Mais, tout au long de mon parcours dans l'entreprise, j'ai surtout beaucoup appris dans le management des équipes, la relation avec mes collègues et avec les clients. Cela m'a permis de gagner en confiance et de grandir professionnellement. Aujourd'hui, je joue un rôle de tuteur auprès des diététiciens de la région. Je suis fier de cette responsabilité. Et c'est aussi l'occasion de regarder mon métier d'un œil toujours neuf ! ».

Chaque année, Sodexo publie un **Rapport Ressources Humaines** disponible sur www.sodexo.com.

Agir en entreprise citoyenne

Parce que la planète est à la fois un legs et un patrimoine précieux dont nous sommes les dépositaires et non les héritiers, nous avons tous pour obligation de la transmettre dans les meilleures conditions aux générations futures. Cette prise de conscience, encore très inégalement partagée dans le monde, fait progressivement son chemin. Pour Sodexo, c'est déjà plus qu'une réalité. C'est un devoir qui s'inscrit dans la continuité de son activité de services : celle d'améliorer la Qualité de Vie de tous aujourd'hui tout en préservant celle des générations futures.

Inscrite au cœur de sa stratégie et matérialisée par des partenariats avec des organisations internationales, la citoyenneté est un engagement partagé et incarné au quotidien par les 355 000 collaborateurs du Groupe. Pour fédérer toutes les actions et les énergies déployées de par le monde, Sodexo privilégie trois champs d'action : la préservation de l'environnement, la nutrition, la santé et le plaisir de ses consommateurs, et son implication auprès des communautés locales.

→ UN ENGAGEMENT, TROIS PRIORITÉS

Préserver l'environnement

Développement de pratiques écologiques, création de services innovants, mise en œuvre de systèmes de management environnemental..., toutes ces actions sont concentrées dans quatre domaines : la limitation de la pollution et des émissions de gaz, l'efficacité énergétique, la réduction de la consommation d'eau et la gestion des déchets. Le Groupe déploie des programmes de formation pour susciter un « réflexe environnemental » partagé par ses collaborateurs et ses partenaires.

Indicateur 2007-2008

92 % des filiales ont mis en place un programme de protection de l'environnement (périmètre de consolidation : **97 %** de l'activité).

Promouvoir nutrition, santé et plaisir

Pionnier en matière d'équilibre nutritionnel et de santé, Sodexo initie de nombreuses actions de sensibilisation qui tiennent compte des ressources et des traditions locales, de l'évolution des modes de vie et des besoins spécifiques de chacun. Premier employeur mondial de diététiciens, Sodexo a fait de l'éducation alimentaire sa marque de fabrique avec pour priorité de combattre la malnutrition et l'obésité, qualifiée de pandémie par l'OMS.

Indicateur 2007-2008

98 % des filiales informent leurs clients, leurs consommateurs et leurs collaborateurs sur les conditions d'une bonne alimentation (périmètre de consolidation : **85 %** de l'activité).

S'impliquer localement

Recrutement et formation pour développer l'employabilité, soutien des activités économiques et sociales, lutte contre la faim et la malnutrition : Sodexo s'engage aux côtés des communautés locales. Pour combattre la malnutrition, le Groupe développe STOP Hunger dans 24 pays. Ce programme encourage le volontariat des collaborateurs, les actions de formation et d'information sur la nutrition, la distribution de denrées et les dons financiers.

Indicateur 2007-2008

24 pays ont mené 298 initiatives majeures et développé des partenariats avec 223 ONG et associations.

Une démarche reconnue et saluée

L'engagement de Sodexo et la qualité de sa démarche sont salués par les principaux observateurs chargés d'évaluer la performance des entreprises en matière de développement durable.

- **Indices de notation en investissement socialement responsable : quatre citations.**
 - Sodexo a intégré dès sa création le FTSE4Good. En 2007, il y figure comme la référence de son secteur d'activité.

- ASPI Eurozone, indice défini par Vigeo, reconnaît la prise en compte par Sodexo de l'ensemble des questions liées à la citoyenneté d'entreprise.
- En 2007-2008, Sodexo est à nouveau classé, dans le Dow Jones Sustainability World Index et Dow Jones STOXX Sustainability Index (zone Europe), et est le leader de son activité.
- **Sustainability Yearbook 2008 : une triple reconnaissance.**

Sodexo fait partie des dix grandes entreprises dans le monde triplement distinguées par SAM, agence de notation des grandes entreprises alliant performance économique et développement durable. Sodexo est la seule entreprise française à se voir ainsi décerner :

- *SAM Worldwide Supersector Leader*, qui récompense les facteurs de succès économiques, écologiques et sociétaux de l'entreprise,
- *SAM Gold Class*, qui salue la performance de Sodexo,
- *SAM Sector Mover*, pour ses progrès en matière de développement durable et la dynamique initiée dans son secteur d'activité.

Chaque année, Sodexo publie un **Rapport de Développement durable** disponible sur www.sodexo.com.

Les chiffres clés 2007-2008

**Des performances très satisfaisantes
et un modèle financier fortement générateur de liquidités**

Croissance interne du chiffre d'affaires : **+ 7,7 %**

Progression du résultat opérationnel hors effets de change : **+ 15,3 %**

Hausse du résultat net : **+ 16,4 %** hors effets de change

Nouvelle amélioration des flux nets de trésorerie liés à l'activité

Dividende proposé : **+ 10 %**

Évolution du chiffre d'affaires consolidé

	EUR millions	USD millions*
2003-2004	11 494	13 855
2004-2005	11 693	14 880
2005-2006	12 798	15 676
2006-2007	13 385	17 694
2007-2008	13 611	20 449

* Calculé au taux de change moyen de chaque exercice ; pour l'exercice 2007-2008 : 1 euro = 1,502 dollar US.

La croissance interne atteint 7,7 % sur l'exercice, soit une croissance bien supérieure à l'objectif annuel moyen que le Groupe s'est fixé. Tous les segments de l'activité Services de Restauration et de Facilities Management ont contribué à cette performance. L'activité Chèques et Cartes de Services a maintenu son rythme de croissance interne élevé, à 18,1 %.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

Amérique du Nord	37 %
Europe continentale	37 %
Royaume-Uni et Irlande	11 %
Reste du monde	15 %

La croissance interne du chiffre d'affaires en Europe continentale traduit la forte progression enregistrée sur tous les segments et notamment en Entreprises et Administrations, Santé et Éducation, où Sodexo a remporté des succès commerciaux majeurs en Facilities Management.

Répartition du chiffre d'affaires par activité

SERVICES DE RESTAURATION ET DE FACILITIES MANAGEMENT	96 %
Entreprises et Administrations	38 %
Défense	3 %
Établissements pénitentiaires	2 %
Bases-Vie	6 %
Santé	19 %
Seniors	6 %
Éducation	22 %
CHÈQUES ET CARTES DE SERVICES	4 %

Le Groupe réalise pour la deuxième année consécutive une croissance supérieure à 7 %, en ligne avec l'objectif à moyen-terme du Groupe. Ces performances ont bénéficié notamment de :

- la progression toujours très nette en Santé et Seniors : + 7,3 % ;
- la croissance en Entreprises et Administrations accentuée par les performances en Sports et Loisirs, notamment avec la réussite du contrat de la Coupe du Monde de Rugby : + 8,1 % ;
- la bonne tenue de l'activité en Éducation : + 5,5 %.

Par ailleurs, le développement des services de Facilities Management s'est confirmé au cours de l'exercice ; la part des services de Facilities Management dans le chiffre d'affaires consolidé du Groupe est passée de 18,1 % en 2006-2007 à 21,6 % en 2007-2008.

Évolution des effectifs

2003-2004	312 975
2004-2005	324 446
2005-2006	332 096
2006-2007	342 380
2007-2008	355 044

Évolution du nombre de sites

2003-2004	24 866
2004-2005	26 634
2005-2006	28 234
2006-2007	28 896
2007-2008	30 584

Répartition des effectifs par zone géographique

Amérique du Nord	35 %	124 598 collaborateurs
Europe continentale	26 %	92 081 collaborateurs
Royaume-Uni et Irlande	12 %	43 603 collaborateurs
Reste du monde	27 %	94 762 collaborateurs

Répartition des effectifs par activité

SERVICES DE RESTAURATION ET DE FACILITIES MANAGEMENT	99 %
Entreprises et Administrations	39 %
Défense	4 %
Établissements pénitentiaires	1 %
Bases-Vie	8 %
Santé	15 %
Seniors	4 %
Éducation	25 %
Structures partagées	3 %
CHÈQUES ET CARTES DE SERVICES	1 %

Résultat opérationnel

	EUR millions	USD millions*
2005-2006	605	741
2006-2007	640	846
2007-2008	690	1 036

* Calculé au taux de change moyen de chaque exercice ; pour l'exercice 2007-2008 : 1 euro = 1,502 dollar US.

À 690 millions d'euros, le résultat opérationnel progresse de 7,8 % par rapport à l'exercice précédent et de 15,3 % à taux de change constants, dépassant ainsi les objectifs du Groupe fixés en début d'exercice.

La marge opérationnelle atteint 5,1 % contre 4,8 % pour l'exercice 2006-2007. Cette progression de 0,3 % provient en particulier de :

- l'amélioration de la marge opérationnelle en Amérique du Nord ;
- la contribution du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby ;
- la progression des volumes dans l'activité Chèques et Cartes de Services.

Résultat net part du Groupe

	EUR millions	USD millions*
2005-2006	323	395
2006-2007	347	459
2007-2008	376	565

* Calculé au taux de change moyen de chaque exercice ; pour l'exercice 2007-2008 : 1 euro = 1,502 dollar US.

À 376 millions d'euros, le résultat net part du Groupe est en hausse de 8,4 % et hors effets de change de 16,4 %. Cette augmentation significative résulte principalement de :

- la forte croissance du résultat opérationnel ;
- la relative stabilité des charges financières ;
- un taux effectif d'impôt qui demeure autour de 34 %.

Résultat distribué

	EUR millions	USD millions*
2005-2006	151	194
2006-2007	183	250
2007-2008**	200	295

* Calculé au taux de clôture de chaque exercice ; pour l'exercice 2007-2008 : 1 euro = 1,473 dollar US.

** Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 19 janvier 2009.

Compte tenu des bons résultats et du niveau de cash flow généré, le dividende proposé aux actionnaires (1,27 euro par action) est en augmentation de 10 % par rapport à celui de l'exercice précédent.

Flux nets de trésorerie liés à l'activité

	EUR millions	USD millions*
2005-2006	488	598
2006-2007	753	995
2007-2008	780	1 172

* Calculé au taux de change moyen de chaque exercice ; pour l'exercice 2007-2008 : 1 euro = 1,502 dollar US.

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité ont progressé de 27 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent, illustrant ainsi la qualité du modèle financier du Groupe.

Endettement financier net de la trésorerie opérationnelle rapporté aux capitaux propres*

(Y compris intérêts minoritaires)

2005-2006	21 %
2006-2007	5 %
2007-2008	21 %

* Dette financière nette de la trésorerie et des actifs financiers de l'activité Chèques et Cartes de Services moins découverts bancaires.

Bénéfice net par action (en euros)

2005-2006	2,07
2006-2007	2,22
2007-2008	2,42

Au cœur des services de Qualité de Vie

	<i>Page</i>
Services de Restauration et de Facilities Management	28
Entreprises et Administrations	28
Défense	30
Établissements pénitentiaires	32
Bases-Vie	34
Santé	36
Seniors	38
Éducation	41
Sports et Loisirs	43
Chèques et Cartes de Services	45

Services de Restauration et de Facilities Management

→ ENTREPRISES ET ADMINISTRATIONS

N°2 mondial dans les Services de Restauration

5 192	7 800	38 %	139 057	15 726
CA en millions d'euros	CA en millions de dollars US	Part du CA du Groupe	Effectifs	Nombre de sites

Source : Sodexo.

Créer la différence chaque jour

Contribuer à la performance des entreprises et des administrations tout en améliorant la Qualité de Vie de leurs salariés : telle est la mission confiée aux collaborateurs de Sodexo. Experts des services de Qualité de Vie partout dans le monde, ils accompagnent quotidiennement les clients, anticipent leurs attentes et proposent des solutions sur mesure, créatrices de valeur. Ils font de Sodexo un partenaire stratégique global dont les offres intégrées conjuguent efficacité, sécurité, protection de la santé et de l'environnement, pour faire chaque jour la différence.

Faits marquants

Acquisitions

États-Unis

Sodexo renforce son expertise dans les services de Qualité de Vie en acquérant Circles, leader des services de conciergerie d'entreprise aux États-Unis.

France

En prenant une participation minoritaire dans West Born, spécialisé dans les programmes de conciergerie d'entreprise, de motivation et de fidélisation des salariés, Sodexo poursuit sa stratégie de développement dans les services de Qualité de Vie avec, à la clé, de nombreuses synergies entre ses activités et avec tous ses segments de clientèle.

Partenariat

États-Unis

Sodexo noue un partenariat stratégique avec la célèbre Clinique Mayo (Rochester, New York). L'objectif : diversifier ses services de Qualité de Vie pour aider ses clients à améliorer le bien-être et la santé de leurs salariés au travail comme à domicile, grâce à des outils d'assistance et de conseil à distance personnalisés.

Succès commerciaux

Chine

Nokia choisit Sodexo pour son nouveau siège social de Pékin. Ce contrat englobe notamment un programme « Bien-être » pour les 2 300 salariés, une conciergerie, des services en étages, un centre d'affaires et les services de Restauration.

France

Six immeubles, 46 000 m² : c'est le périmètre du contrat confié par la Société Générale à Sodexo qui gèrera de nombreux services de Facilities Management pour les 3 000 collaborateurs du site de Val-de-Fontenay, en région parisienne.

Royaume-Uni

Sodexo Laboratory Instruments remporte le *Premises and Facilities Management Expert Services Award 2007* pour la qualité de sa collaboration avec son client GlaxoSmithKline Research and Development.

Récompenses

Pologne

Le *Warsaw Business Journal* classe Sodexo 1^{re} société de services de Restauration et de Facilities Management pour la seconde année consécutive.

Initiative citoyenne

Royaume-Uni Quand l'huile usagée devient carburant

Utiliser les huiles de cuisson usagées pour faire fonctionner les véhicules du site Honda de Swindon, c'est le pari du partenariat entre Sodexo et Honda au Royaume-Uni. L'objectif de l'usine : convertir chaque

année 5 000 litres d'huiles usagées en Biodiesel et économiser ainsi l'équivalent en carburant classique. Outre la valorisation de déchets organiques, cette initiative contribuera à prévenir la pollution car ce mélange permet de réduire de près de 80 % les émissions de dioxyde de carbone.

Tendances du marché

Les dépenses liées au bien-être augmentent

Pour réduire les coûts de santé, assurer le bien-être et renforcer la motivation de leurs salariés, les entreprises investissent dans tous les services qui améliorent la Qualité de Vie au travail et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

À la recherche d'économies d'énergie

Face au renchérissement de l'énergie, elles demandent l'assistance d'experts pour concevoir, mettre en œuvre et assurer la maintenance d'équipements peu gourmands en énergie.

Source : Sodexo.

L'externalisation des services s'intensifie

Pour assurer des services de Facilities Management de plus en plus complexes et sophistiqués, elles recherchent un partenaire de confiance capable de les aider à gérer leurs bâtiments.

Chiffres clés du marché

Plus de 250 milliards d'euros de marché total estimé*, dont 85 milliards d'euros en Restauration :

- taux de sous-traitance : plus de 70 % (parmi les taux les plus élevés : Royaume-Uni et Japon, supérieurs à 90 % ; parmi les taux les plus faibles : Australie, environ 20 %) ;
- taux moyen de croissance annuelle du marché sous-traité : entre 1 % et 2 % sur les trois prochaines années.

(*) **Marché du Facilities Management (hors Restauration) : plus du double de celui de la Restauration.**

Estimation Sodexo.

Les pratiques socialement responsables deviennent incontournables

De plus en plus convaincues que le développement durable doit faire partie intégrante de leur stratégie, les entreprises attendent de leur partenaire des pratiques responsables à la hauteur de leur propre engagement.

PZU Tower – Pologne

Plus qu'un expert, un partenaire

À Varsovie, Sodexo gère les services de Facilities Management des biens immobiliers de PZU Tower, filiale de la plus grande compagnie d'assurances du pays.

Depuis 2000, PZU Tower, filiale du groupe PZU, fait confiance à Sodexo. Sa priorité ? Confier à un seul partenaire la gestion des services de Facilities Management de deux biens prestigieux situés en plein cœur de Varsovie : les vingt-neuf étages de la Tour PZU, siège social de sociétés du Groupe, puis les 25 000 m² de City Gate, un immeuble de rapport.

Maintenance technique, génie climatique, réception, assistance technique, coordination des services de nettoyage et de sécurité : Sodexo assure tous les services de Facilities Management indispensables au bon fonctionnement des bâtiments, au bien-être des personnes et à l'image de l'entreprise.

Les clés de ce partenariat au long cours ? Une expertise qui fait ses preuves quotidiennement, une parfaite intégration d'équipes stables, flexibles et disponibles, un dialogue permanent avec le client et une excellente connaissance technique des immeubles

et des équipements. Autant de qualités incarnées par Agnieszka Jagóra *Building Manager*, qui a su tisser au fil des années une relation de confiance avec le client, comprendre et anticiper ses attentes, et élargir le périmètre des prestations confiées à Sodexo.

Pour PZU Tower, Sodexo est synonyme de sécurité pour ses biens immobiliers, de continuité pour ses activités et de bien-être pour ses équipes et ses locataires. En contribuant à leur Qualité de Vie, à leur efficacité et à leur performance dans un environnement confortable, Sodexo est aussi résolument un partenaire créateur de valeur durable.

La Tour PZU

Un des plus hauts immeubles de Varsovie

55 000 mètres carrés

11 ascenseurs

Environ **2 000** salariés

→ DÉFENSE

438	659	3 %	13 382	1 510
CA en millions d'euros	CA en millions de dollars US	Part du CA du Groupe	Effectifs	Nombre de sites

Source : Sodexo.

Au service des forces armées

Compétents, flexibles et expérimentés, les femmes et les hommes de Sodexo sont aussi des collaborateurs engagés. Formés aux exigences de la vie militaire, ils s'efforcent d'améliorer la Qualité de Vie des militaires et de leur famille, en garnison comme en opération de maintien de la paix. Des services hôteliers jusqu'aux opérations de logistique complexes, Sodexo conçoit des offres sur mesure qui optimisent les ressources des armées et leur permettent de se concentrer sur leur mission.

Faits marquants

Récompenses

États-Unis

- Le *Major General Lehnert* remercie les équipes de Sodexo qui ont montré « une détermination, un engagement et une persévérance dignes de la plus haute tradition des Marines » pour assurer la continuité du service lors des violents incendies qui ont ravagé la Californie en 2007.
- Pour la seconde année consécutive, Sodexo reçoit le *Major General WPT Hill Memorial Award* pour la qualité de son travail au Duncan Hall, situé au Centre de Formation de l'US Marine Corps de San Diego.

Singapour

The *Minister for Defense Award* récompense Sodexo pour la qualité de sa collaboration avec la Défense civile.

Partenariat

France

Sodexo et le ministère de la Défense signent une convention de partenariat pour faciliter le reclassement des personnels civils et militaires, ainsi que la reconversion de leur famille.

Initiative citoyenne

Australie

Valoriser l'environnement et les compétences

SSDS, filiale de Sodexo, et Greening Australia ont renouvelé leur partenariat citoyen sur la zone militaire de Liverpool en Nouvelle-Galles-du-Sud. Des représentants des communautés locales et autochtones ainsi que dix collaborateurs volontaires

vont composer une « brigade verte » chargée de protéger la végétation et d'entretenir les berges de la Georges River. C'est aussi l'occasion pour les participants d'acquérir des compétences validées par un certificat de « Conservation et gestion de l'environnement » et valorisées par une proposition d'emploi stable au sein de la filiale.

Tendances du marché

Face aux contraintes budgétaires et à la professionnalisation des armées, les états-majors attendent de leurs partenaires qu'ils partagent leurs préoccupations humaines et économiques.

Recruter et fidéliser les personnels militaires

Prestations de services « Qualité de Vie » à forte valeur ajoutée pour les militaires et leur famille, création de passerelles pour l'emploi, etc. : les Forces Armées recherchent des solutions globales et innovantes pour recruter et fidéliser leurs troupes tout en rationalisant les coûts.

Assurer une logistique sans faille en opération

L'engagement des forces armées sur des théâtres d'opérations extérieures nécessite des services logistiques sophistiqués. Expérience, flexibilité, fiabilité, rapidité de déploiement sont autant d'exigences auxquelles doit satisfaire le partenaire qui les accompagne dans leurs missions.

Source : Sodexo.

Chiffres clés du marché

Plus de 20 milliards d'euros de marché total estimé*, dont 6,5 milliards d'euros en Restauration :

- taux de sous-traitance : plus de 35 % (parmi les taux les plus élevés : Italie environ 75 % ; parmi les taux les plus faibles : Finlande, environ 6 %) ;
- taux moyen de croissance annuelle du marché sous-traité : environ 2 % sur les trois prochaines années**.

(*) **Marché du Facilities Management (hors Restauration) : environ 2,5 fois celui de la Restauration.**

(**) *Si les gouvernements décident de sous-traiter plus largement ces services, la taille et le taux de croissance des marchés devraient croître.*

Estimation Sodexo.

Colchester – Royaume-Uni

La Qualité de Vie en garnison

Entièrement reconstruit, le site de la Garnison de Colchester, qui accueille la 16^e brigade aérienne d'assaut, offre un niveau de confort inédit. Artisan de cette réussite, Sodexo en est aussi le garant au quotidien.

Menée depuis 2006, la rénovation de Colchester a donné naissance à 139 bâtiments flambant neufs, résultats du partenariat public-privé (PPP) conclu en 2004 entre le ministère de la Défense et un consortium d'entreprises privées pour améliorer la Qualité de Vie des militaires tout en maîtrisant les coûts.

Déjà en charge des services de Restauration et d'entretien, Sodexo a obtenu l'aménagement et l'équipement complet des bureaux et des logements individuels, ainsi que la gestion globale des services de Facilities Management de la garnison. Sodexo a également supervisé la construction d'une cuisine centrale d'une capacité de 7 500 repas par jour, d'infrastructures de loisirs et de commerces.

Plus de 500 collaborateurs travaillent aujourd'hui à Colchester. Parmi eux, Paul Raven, ancien militaire, responsable Assurance Qualité et Planning. Pour maintenir un niveau de prestations irréprochable, il organise une soixantaine d'audits par an. Ce travail de fond qui exige rigueur et méthode, est la clé du progrès pour toujours mieux satisfaire tous ceux qui vivent sur le site.

139 bâtiments sur 185 hectares

3 600 militaires et 700 civils

1 500 chambres aménagées et équipées en juin 2008, en avance sur le calendrier

Une vingtaine de services de « Qualité de Vie » assurés

→ ÉTABLISSEMENTS PÉNITENTIAIRES

219	329	2 %	3 159	122
CA en millions d'euros	CA en millions de dollars US	Part du CA du Groupe	Effectifs	Nombre de sites

Source : Sodexo.

Réinventer un avenir

Préparer les personnes détenues à réussir leur réinsertion, c'est tout le sens de l'engagement de Sodexo au sein des établissements pénitentiaires. Forts de l'expérience acquise par ses filiales spécialisées, près de 3 000 collaborateurs travaillent chaque jour aux côtés du personnel pénitentiaire. Leur mission ? Améliorer les conditions de vie des détenus et les préparer à réintégrer la société. En concentrant son action sur la réinsertion, Sodexo contribue à réduire les risques de récidive et à construire ainsi une société plus sûre.

Fait marquant

Royaume-Uni

Kalyx, filiale du Groupe spécialisée dans la conception, la construction et la gestion des établissements

pénitentiaires, a reçu le prestigieux **Beacon Partner Status** dans la catégorie « Réduction de la récidive » pour son action à Forest Bank. Cette distinction

récompense sa contribution à la prévention de la criminalité à travers *Bolton BeSafe*, un partenariat qui réunit la police de Manchester, les services de probation et le gouvernement local.

« En 28 ans de pratique je n'ai jamais connu un partenariat aussi efficace ; un de ceux qui font une réelle différence pour la communauté ».
David Lea, Superintendent, BeSafe Chair.

Initiative citoyenne

France Passeport pour l'emploi

Sans permis de conduire, il est difficile de rechercher et d'obtenir un emploi. Partie de ce constat, Siges, filiale française de Sodexo spécialisée dans la gestion des établissements pénitentiaires, a mis en place et financé

l'installation d'une auto-école au sein même du centre de détention de Bapaume dans le Nord-Pas-de-Calais. Cette initiative innovante a permis à 25 détenus de préparer l'examen du permis de conduire en 2008 ; elle s'accompagne d'actions de sensibilisation à la citoyenneté et au respect de la loi.

Tendances du marché

Par souci éthique, Sodexo n'exerce ses activités que dans les pays démocratiques ne pratiquant pas la peine de mort et dont la finalité de l'incarcération est la réinsertion. Le personnel de Sodexo n'est pas armé.

Dans ces pays, le nombre de détenus augmente et les gouvernements étudient la construction de nouveaux établissements. Parallèlement, la volonté d'améliorer les conditions d'incarcération s'accroît et la nécessité de réduire les récidives s'affirme.

Source : Sodexo.

HMP Forest Bank – Royaume-Uni

Objectif réinsertion

La prison de Forest Bank, située près de Manchester, est un établissement pionnier en matière de réinsertion. Depuis 2000, il est entièrement géré par Kalyx.

Au-delà de la gestion des services indispensables à la vie de tout établissement pénitentiaire, Kalyx, filiale du Groupe, a pour mission de contribuer à réduire les risques de récidive. C'est justement la qualité et l'intelligence de sa démarche qui ont séduit les autorités. Toutes ses actions sont en effet initiées pour optimiser les chances des détenus de se réinsérer dans la société.

Traits d'union avec l'extérieur, ses collaborateurs aident les détenus à se construire un avenir en leur proposant des programmes socio-éducatifs et des formations professionnelles recherchées. Artisans de leur réinsertion, ils en sont aussi les ambassadeurs et ils multiplient les ponts avec les acteurs socio-économiques locaux.

Steve Taylor, Directeur adjoint de l'établissement, en est le parfait exemple. Il consacre une grande partie de son temps à développer des partenariats avec les autorités, les associations et les entreprises locales pour que les détenus libérés trouvent non seulement un emploi, mais aussi un logement, un accompagnement social et un soutien familial : autant de clés indispensables à une réinsertion réussie.

1 160 détenus

430 collaborateurs

En 2007, **256** détenus ont été libérés avec un emploi ou une formation, un logement et un compte bancaire

→ BASES-VIE

N°2 mondial dans les Services de Restauration et de Facilities Management

848	1 274	6 %	29 036	1 261
CA en millions d'euros	CA en millions de dollars US	Part du CA du Groupe	Effectifs	Nombre de sites

Source : Sodexo.

Accompagner les hommes de l'extrême

Pour répondre aux besoins de tous en énergie et en matières premières, les entreprises repoussent toujours plus loin les frontières. Experts en ingénierie, conception, construction, exploitation et démobilitation des camps à terre ou de plateformes en mer, les collaborateurs de Sodexo accompagnent leur client dans les situations les plus difficiles. Forts de leur diversité professionnelle et culturelle, de leur savoir-faire et de leur expérience, ils apportent sécurité, confort et bien-être aux femmes et aux hommes qui vivent et travaillent au bout du monde tout en contribuant au développement durable des économies locales.

Faits marquants

Ouverture des opérations en Guinée Conakry pour le plus gros projet minier mondial de Rio Tinto.

Succès commerciaux*Norvège*

Onze unités de forage offshore sur les cinq continents : c'est le périmètre des opérations incluses dans le contrat cadre mondial signé avec la société de forage et de services offshore Seadrill. Ce contrat de six ans comprend les services de Restauration, d'entretien et de blanchisserie.

Qatar

Le consortium Veolia-Saipem-Al-Jaber attribue au Groupe un contrat au Qatar dans le cadre du projet Pearl GTL (*Gas To Liquids*), l'un des plus importants complexes de production de gaz naturel liquéfié au monde. Le Groupe assurera les services de Facilities Management d'une base-vie accueillant 2 250 personnes.

Récompenses*Australie*

Rio Tinto décerne son *Safety Award* à Sodexo, par ailleurs couronné pour son rapport *Equal Opportunity for Women in the Workplace*.

Gabon

Shell salue l'expertise de Sodexo dans la prévention des risques.

Madagascar

Rio Tinto récompense Sodexo pour avoir franchi le cap des deux millions d'heures travaillées sans accident.

Pérou

Sodexo est élu « Meilleure Société de l'année 2007 » par l'Asociación Civil Empresa Peruana del Año.

Royaume-Uni

Le British Safety Council remet à Sodexo un neuvième *International Safety Award* et deux chefs Sodexo remportent les deux premières places du concours *Grampian Contract Chef of the Year*.

Initiative citoyenne

Apprendre son métier au bout du monde

C'est sur l'île de Sakhaline, en Russie extrême orientale, que deux jeunes apprentis cuisiniers de la banlieue parisienne ont réalisé leurs premiers pas dans la vie active. Après une formation aux règles de santé et de sécurité, ils ont exercé leur futur métier sur un site où Sodexo est présent depuis 2004 et

sur lequel travaillent jusqu'à 650 collaborateurs de 15 nationalités différentes. Cette expérience inédite, fruit d'un partenariat entre Sodexo et la Maison de l'Emploi de la Communauté d'agglomération d'Arc-de-Seine, située à Issy-les-Moulineaux, lieu du nouveau siège social de Sodexo, illustre la volonté du Groupe d'agir en faveur de l'insertion par l'emploi.

Tendances du marché

Croissance des besoins en énergie et autres ressources naturelles

La forte demande mondiale, tirée par des pays comme la Chine et l'Inde, et la rentabilité record des industries pétrolière, gazière et minière favorisent les investissements à long terme et la construction de nouvelles bases-vie.

La concentration des acteurs se poursuit

Pétrole, gaz, mines : les rapprochements et repositionnements des acteurs de ces secteurs débouchent sur des projets plus larges et des appels d'offres multi-pays qui ouvrent de nouvelles perspectives de développement pour les services de Facilities Management.

La quête de nouvelles sources d'énergie se précise

Face à la raréfaction des énergies fossiles, la recherche de sources d'énergies durables et peu

polluantes génère, elle aussi, de grands projets d'investissement.

Multiplication des grands chantiers de génie civil

La multiplication des chantiers de génie civil, aujourd'hui essentiellement concentrés au Moyen-Orient et en Asie, dynamise le marché des services de gestion de bases-vie.

Source : Sodexo.

Chiffre clé du marché

10 milliards d'euros de marché total estimé (Services de Restauration et de Facilities Management).

Estimation Sodexo.

Total – Congo

Vivre, comme partout, à 28 km en mer

Située au large de Pointe-Noire au Congo, la barge-hôtel « Olympia » abrite les équipes qui travaillent sur les plateformes pétrolières off-shore exploitées par Total.

10 sites en mer, une barge-hôtel de 500 lits, 22 900 repas par mois, 7,8 km de couloirs : ces chiffres donnent la mesure du partenariat qui lie Sodexo à Total au Congo. Comme pour nombre de ses sites réputés difficiles, le groupe Total a choisi l'expertise de Sodexo et lui a confié les services d'hôtellerie, de restauration, de blanchisserie et d'entretien de la barge-hôtel « Olympia », ancrée en pleine mer. L'objectif : procurer à tous ceux qui y vivent des conditions de confort dignes d'un hôtel à terre.

Points forts de l'offre de Sodexo : l'esprit de service et le savoir-faire de ses 230 collaborateurs assistés d'un service Hygiène, Santé et Environnement, gage de sécurité et de qualité pour tous.

Mike Nkouka, *HSE Manager*, en est le premier artisan. Sa mission ? Former, avec son équipe, les collaborateurs de Sodexo aux règles à respecter en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire, de santé au travail et d'environnement. Il se rend sur chaque site offshore deux fois par mois et participe à de nombreuses réunions du client. Car l'équipe HSE de Mike crée de la valeur pour Total.

En dépit de la situation géographique atypique de cet hôtel pas comme les autres, Sodexo assure, par exemple, le respect de la chaîne du froid à toutes les étapes, sensibilise les personnels de Total aux conditions d'une alimentation saine et équilibrée, gère le tri sélectif des déchets... Autant d'expertises qui font de Sodexo un partenaire unique pour Total au Congo et dans le monde.

500 lits à **28** km en mer

22 900 repas par mois

7,8 km de couloirs à entretenir

40 à 55 tonnes de linge lavé et repassé par mois

Plus de **800** tonnes de déchets triés chaque année

→ SANTÉ

N°1 mondial dans les Services de Restauration

2 577	3 871	19 %	53 235	4 003
CA en millions d'euros	CA en millions de dollars US	Part du CA du Groupe	Effectifs	Nombre de sites

Source : Sodexo.

Prendre soin de tous

Accueil, information, restauration, temps libre, hygiène, environnement, maintenance des équipements : les équipes spécialisées de Sodexo assurent pour les établissements de santé, publics et privés, un nombre croissant de prestations qui contribuent directement à leur compétitivité, à leur réputation et au bien-être des patients, des visiteurs et du personnel. Source d'attractivité et d'efficacité pour les établissements, l'offre « Hospitalité » de Sodexo est, pour tous ceux qui y séjournent et y travaillent, l'assurance d'un quotidien plus confortable et plus rassurant.

Faits marquants

Succès commerciaux

Belgique

Sodexo participe à l'aménagement d'un bâtiment de trois étages dédié aux services de Restauration de l'Hôpital universitaire de Gand. Sodexo assurera la restauration de plus de 1 000 patients, du personnel et des visiteurs, un service traiteur ainsi que la gestion des cafétérias et de la distribution automatique.

États-Unis

Le Saint Vincent's Catholic Medical Center de New York choisit Sodexo pour son offre de services de Facilities Management spécifiquement adaptée aux attentes de ses patients, de ses visiteurs et de son personnel.

Pays-Bas

Sodexo obtient les services de Restauration de quatre des plus grands hôpitaux néerlandais, dont l'hôpital ultra-moderne Orbis Medical Park qui vient d'ouvrir ses portes à Sittard.

Royaume-Uni

Le Hillingdon Hospital, l'un des plus grands hôpitaux de la banlieue londonienne, choisit Sodexo comme partenaire pour assurer la restauration des malades, des visiteurs et du personnel, ainsi que les services d'entretien et de nettoyage.

Thaïlande

Sodexo et les équipes spécialisées de son département Clinical Technology Management ont pris en charge la gestion et la maintenance des 4 200 appareils médicaux du Samitivej Sukhumvit et Samitivej Srinakarin, deux hôpitaux « 5 étoiles », et de leurs cliniques satellites.

Initiative citoyenne

Thaïlande Économiser l'énergie

Le Bangkok General Hospital, le plus grand hôpital privé du pays et le Bumrungrad International Hospital, qui accueille plus d'un million de patients par an, ont fait appel à Sodexo pour auditer et proposer un plan de maîtrise de la consommation électrique.

Récompenses

Brésil

Sodexo remporte le *Top Hospitalar Award*, remis à l'entreprise qui a su « faire la différence » dans le secteur hospitalier.

Italie

Sodexo obtient la certification environnementale ISO 14001 pour ses services de restauration et de nettoyage.

Tendances du marché

Un mouvement de concentration

Des dépenses de santé en constante augmentation et des investissements technologiques de plus en plus lourds pèsent sur les établissements qui poursuivent leurs regroupements pour renforcer leur expertise et leur attractivité.

Une pénurie de personnel

Les responsables d'établissement de santé sont confrontés à la pénurie grandissante d'un personnel soignant et hôtelier compétent, désormais en position de choisir son employeur selon sa réputation, la qualité des soins et des services qu'il propose.

L'importance croissante des services à valeur ajoutée

Les services à forte valeur ajoutée répondent ainsi à une double demande : celle de patients de mieux en mieux informés et de plus en plus exigeants, et celle de dirigeants confrontés à une concurrence accrue et donc focalisés sur le développement de leur activité.

Source : Sodexo.

Les experts de Sodexo y ont réalisé des audits de l'ensemble des installations et des équipements électriques. Ce travail de fond réalisé sur plusieurs mois et qui valorise l'engagement citoyen de ces établissements, a mis en évidence des gisements d'économies annuelles de plus de 22 %.

Chiffres clés du marché

Plus de 150 milliards d'euros de marché total estimé*, dont 45 milliards d'euros en Restauration :

- taux de sous-traitance : plus de 30 % (taux le plus élevé : Espagne, environ 70 % ; parmi les taux les plus faibles : Brésil, environ 10 %) ;
- taux moyen de croissance annuelle du marché sous-traité : environ 4 % sur les trois prochaines années.

(* **Marché du Facilities Management (hors Restauration) : de 2,5 à 3 fois environ celui de la Restauration.**

Estimation Sodexo.

CHPL de Saint-Etienne – France

Mieux vivre à l'hôpital

Partenaire du Centre de l'Hospitalisation Privée de la Loire (CHPL), Sodexo y assure tous les services qui améliorent la Qualité de Vie des patients, des visiteurs et du personnel.

Issu du regroupement de quatre cliniques de l'agglomération stéphanoise, le CHPL est, avec 300 lits, l'un des plus grands établissements privés de la région Rhône-Alpes. Construit en 2005 dans un quartier sensible, il s'est donné l'objectif de conjuguer technicité des soins, compétence des praticiens et qualité des services tout en intégrant les personnes du quartier en difficulté. Accueil hôtelier, restauration des patients, du personnel et des visiteurs, entretien des locaux, bio-nettoyage des chambres et des 16 salles du bloc opératoire, gestion des déchets : Sodexo y déploie une offre unique depuis son ouverture.

Intégrés au sein du CHPL dont ils partagent l'objectif et les valeurs, les 90 collaborateurs de Sodexo cherchent à sécuriser les patients, rassurer les visiteurs et faciliter le travail du personnel soignant.

C'est tout le sens que Mohamed Benhadi donne à sa fonction. Issu du quartier comme 20 % de l'équipe, il entre dans le Groupe en tant que plongeur en 1996 et gère aujourd'hui toutes les activités « Temps libre » du CHPL, du parc audiovisuel à la boutique « Stand Up », de la restauration rapide au Coffee Shop et à la distribution automatique. Son charisme, son engagement et son sens du service en font un personnage clé dans la vie de l'établissement. Connu de tous sous le diminutif de Momo, il embellit le quotidien avec la vente de fleurs, de cadeaux, de produits d'hygiène, de journaux ou encore de packs pour les accompagnants.

Sa compétence et sa capacité à anticiper les attentes de tous sont la meilleure illustration de l'engagement de Sodexo aux côtés de son client, au service des patients.

40 000 patients par an

488 salariés

40 000 m²

12 déclinaisons de régime

→ SENIORS

N°1 mondial dans les Services de Restauration

792	1 191	6 %	14 110	2 833
CA en millions d'euros	CA en millions de dollars US	Part du CA du Groupe	Effectifs	Nombre de sites

Source : Sodexo.

Aider à bien vieillir

Servir les seniors exige savoir-être et savoir-faire. Vouées à enrichir la vie de leurs aînés, les équipes de Sodexo créent un environnement chaleureux et respectueux qui contribuent à leur bien-être et à leur santé tout au long de leur vieillesse. Une promesse que Sodexo démontre à travers une offre très complète : services de Restauration qui redonnent le plaisir du goût et du partage, services de nutrition médicale qui améliorent la Qualité de Vie et préservent la dignité des plus fragiles, services support et de maintenance qui assurent un environnement sain et sûr, et programmes « Bien-être » qui stimulent l'autonomie et encouragent la vie sociale.

Faits marquants

Belgique

Sodexo installe une cuisine centrale à Meulebeke qui desservira huit résidences à raison de 800 repas/jour.

États-Unis

3 600 seniors vont bénéficier de l'offre « Bien-être » (services de Restauration, nutrition, nettoyage, maintenance et programmes Santé) que Sodexo va déployer dans les six résidences d'Asbury Communities au Maryland, en Pennsylvanie et en Oklahoma.

Initiative citoyenne

États-Unis

Des programmes diététiques thérapeutiques

Dans le cadre de son partenariat avec l'agence fédérale pour la santé des personnes en difficulté aux États-Unis, Sodexo, premier employeur privé de diététiciens au monde, élabore des programmes

alimentaires pour les personnes souffrant de diabète et de maladies rénales. L'étude menée auprès de plus de 3 200 seniors ayant bénéficié des thérapies nutritionnelles médicales de Sodexo montre une baisse sensible du poids et du taux de sucre dans le sang des patients, deux facteurs essentiels dans la thérapeutique de ces pathologies.

Tendances du marché

Le vieillissement de la population change la donne

L'allongement de la durée de vie suscite une demande accrue d'assistance personnalisée et de services spécialisés, incite de nouveaux acteurs à entrer sur le marché et oblige les gouvernements à repenser l'équilibre des systèmes de santé.

pénurie de main d'œuvre qualifiée : les responsables du secteur de la santé doivent relever de nouveaux défis.

Source : Sodexo.

Des seniors plus exigeants...

En meilleure santé et davantage intégrés dans la société, les seniors mènent plus longtemps une vie plus active et plus indépendante à domicile ou au sein des établissements dans lesquels ils aspirent à vivre comme chez eux.

Chiffres clés du marché

Près de 90 milliards d'euros de marché total estimé*, dont 30 milliards d'euros en Restauration :

- taux de sous-traitance : environ 20 % (taux le plus élevé : France, plus de 40 % ; parmi les taux les plus faibles : Pays-Bas, environ 5 %) ;
- taux moyen de croissance annuelle du marché sous-traité : environ 4 % sur les trois prochaines années.

(*) **Marché du Facilities Management (hors Restauration) : environ 2 fois celui de la Restauration.**

Estimation Sodexo.

...et plus fragiles

De plus en plus nombreux à atteindre un âge avancé, ils ont besoin de structures médicalisées et de services lourds et personnalisés pour lutter contre la malnutrition, la dépendance et l'isolement social et affectif.

Des décideurs confrontés à de nouvelles problématiques

Insuffisance et obsolescence des infrastructures et des équipements, augmentation des coûts de fin de vie,

Personnes handicapées

Améliorer le quotidien des personnes handicapées

Expert du secteur médico-social, Sodexo s'efforce de rendre le quotidien des personnes handicapées plus sûr et plus facile. C'est dans ce but que le Groupe s'implique pour faciliter leur intégration dans la société et contribuer à l'évolution des mentalités.

Fait marquant

France

Impliqué dans les projets de vie de 800 établissements médico-sociaux, Sodexo participe pour la onzième année consécutive à la Semaine nationale pour l'emploi des personnes handicapées organisée en partenariat avec l'ADAPT.

Initiative citoyenne

France – Agir pour l'emploi des personnes handicapées

D'ici à 2009, Sodexo s'est engagé à doubler son taux d'emploi de personnes handicapées. Cet objectif ambitieux fait partie de l'Accord Handicap signé en 2006 pour « Faire une place à toutes les compétences ». Ses efforts portent leurs fruits puisque des résultats prometteurs ont été obtenus grâce à la mise en place d'une démarche participative comprenant :

- une politique d'emploi des personnes handicapées claire et assumée ;
- une priorité à la sensibilisation ;
- la création d'un réseau handicap.

Grand Hotel Philadelphia – Pays-Bas

Former de jeunes handicapés mentaux

À Rotterdam, le Grand Hotel Philadelphia, géré par Sodexo, est un hôtel pas comme les autres. Il accueille et forme de jeunes handicapés aux métiers de l'hôtellerie pour les aider à s'insérer dans la société.

Vingt chambres spacieuses, le Grand Restaurant Café et la boulangerie Philly... nous sommes au Grand Hotel Philadelphia, dans le quartier commerçant de Rotterdam. Si son architecture affiche un style classique, cet hôtel, géré par Sodexo depuis janvier 2007, met en œuvre un concept de management pour le moins avant-gardiste.

Initiative de la Philadelphia Foundation, le Grand Hotel Philadelphia a, en effet, la particularité d'accueillir

de jeunes handicapés mentaux légers pour les former aux métiers de l'hôtellerie. Quinze responsables de Sodexo les accompagnent quotidiennement dans cet apprentissage pour qu'ils puissent ensuite trouver un emploi durable. Ces jeunes intègrent les équipes Sodexo et participent à l'entretien de l'hôtel et à la bonne marche du restaurant et de la boulangerie. Ils bénéficient également d'un suivi individualisé assuré par la Philadelphia Foundation.

Ysbrand Roobol, qui a rejoint Sodexo en 2007 en tant que responsable de la boulangerie Philly, les encadre régulièrement. Heureux et fier de contribuer à leur apprentissage et de leur transmettre son savoir-faire et sa passion pour un métier qu'il exerce depuis l'âge de 14 ans, il incarne aussi les valeurs de Sodexo et contribue à faire évoluer les mentalités.

→ ÉDUCATION

N°1 mondial dans les Services de Restauration

2 962	4 450	22 %	89 534	5 129
CA en millions d'euros	CA en millions de dollars US	Part du CA du Groupe	Effectifs	Nombre de sites

Source : Sodexo.

Préparer l'avenir des jeunes

Parce que les établissements scolaires et universitaires sont des lieux d'éveil et d'apprentissage, ils jouent un rôle déterminant dans la construction de chaque individu. Par leur connaissance et leur expérience du milieu éducatif, les femmes et les hommes de Sodexo sont des partenaires naturels pour tous ceux qui accompagnent les enfants, puis les jeunes dans leur développement. En proposant, dans un environnement sûr et confortable, des programmes d'éducation nutritionnelle et des offres de restauration variées et adaptées à l'âge et aux besoins de chacun, ils contribuent à l'équilibre et à l'épanouissement des adultes de demain.

Faits marquants

Partenariats

États-Unis

Marvin Woods, célèbre animateur de télévision et auteur de livres de cuisine, accompagne Sodexo pour optimiser sa démarche d'éducation nutritionnelle dans les lycées publics d'Atlanta.

Royaume-Uni

Partenaire de la campagne de sensibilisation à l'alimentation et à l'agriculture, *The Year of Food and Farming*, Sodexo a animé 500 ateliers pour expliquer aux enfants des écoles primaires l'origine du pain et ses atouts nutritionnels.

Succès commerciaux

États-Unis

Sodexo va assurer la restauration de plus de 30 000 élèves dans 34 écoles publiques du Millard School District près d'Omaha, Nebraska.

France

Les villes d'Agde, Amiens et Cholet confient à Sodexo les services de Restauration de leurs établissements scolaires.

Irlande

Le consortium dont fait partie Sodexo remporte le premier contrat sous-traité au secteur privé pour la conception, la construction, le financement et la gestion opérationnelle de quatre écoles secondaires.

Singapour

Déjà partenaire de cinq écoles internationales, Sodexo assurera les services de Restauration du prestigieux établissement britannique Tanglin Trust School qui accueille plus de 2 200 élèves.

Récompense

États-Unis

Le Gouverneur du Rhode Island distingue Sodexo pour ses programmes « Bien-être » innovants destinés à préserver le capital santé des enfants.

Initiative citoyenne

Chine

Éviter l'utilisation du plastique

Partenaire de la West Academy of Beijing pour laquelle il assure l'ensemble des services de Restauration, Sodexo s'investit également dans la protection de l'environnement et la préservation des

ressources naturelles. Son engagement se concrétise notamment par une série d'actions visant à réduire la consommation de plastique, comme le remplacement des petites bouteilles en plastique par des pichets, la suppression des emballages de sandwiches ou encore la suppression de la vaisselle et des ustensiles jetables.

Tendances du marché

Augmentation globale de la demande

Si l'éducation dépend encore largement du domaine public qui en assure la gratuité pour tous, nombre d'établissements, privés et payants, ouvrent leurs portes pour tirer profit d'une demande globale en hausse.

Exigences croissantes en Asie

La demande en éducation croît fortement en Asie et au Moyen-Orient, avec des élèves et des étudiants soucieux de bénéficier de la meilleure éducation possible. Pour répondre à cette attente, les universités et les grandes écoles occidentales ouvrent des antennes locales répondant aux critères les plus exigeants.

L'environnement à l'ordre du jour

La communauté éducative, sensibilisée à la problématique du développement durable, est en quête de solutions et de pratiques plus responsables dans la construction et la gestion quotidienne de ses établissements.

Source : Sodexo.

Chiffres clés du marché

Plus de 150 milliards d'euros de marché total estimé*, dont **60 milliards d'euros en Restauration** :

- taux de sous-traitance : environ 30 % (taux le plus élevé : Canada, environ 70 % ; parmi les taux les plus faibles : Japon, environ 25 %) ;
- taux moyen de croissance annuelle du marché sous-traité : de 3 % à 4 % sur les trois prochaines années.

(*) **Marché du Facilities Management (hors Restauration) : près du double de celui de la Restauration.**

Estimation Sodexo.

Adlai E. Stevenson High School – États-Unis

Un engagement total

Partenaire de la prestigieuse Adlai E. Stevenson High School depuis 1982, Sodexo assure les services de Restauration et de Facilities Management pour l'ensemble du campus de Lincolnshire (Illinois).

Adlai E. Stevenson High School (ASHS) figure parmi les 100 plus prestigieuses écoles secondaires publiques des États-Unis. C'est un établissement très prisé pour la qualité de son enseignement et de son campus. Sodexo y assure les services de Restauration pour

plus de 4 500 élèves, l'entretien et la maintenance de 93 000 m² de locaux et d'équipements culturels et sportifs, ainsi que la gestion des événements.

Grâce à sa parfaite connaissance du site, à sa grande proximité avec l'ASHS et à la fiabilité de ses équipes, Sodexo anticipe les attentes de son client pour offrir à tous ceux qui vivent et qui travaillent sur le campus un environnement et des services à la hauteur de sa réputation.

Alfredo Acosta symbolise tout l'attachement des équipes de Sodexo à l'ASHS, ainsi que leur grand professionnalisme. Entré en 1977 comme gardien, il supervise aujourd'hui l'organisation technique des événements, et notamment des manifestations sportives. Unanimentement apprécié par les élèves et l'encadrement, et récompensé par le Prix d'Excellence 2007 de l'Illinois pour la qualité de son travail, il est non seulement totalement investi dans la valorisation de l'école, mais également dévoué au bien-être et au succès de ses élèves.

Comme Alfredo Acosta, Sodexo agit quotidiennement pour apporter à son client une valeur ajoutée durable. Avec son concours et grâce à son expertise, ASHS a

ainsi engagé des actions concrètes pour rationaliser ses consommations d'énergie et développer des pratiques plus respectueuses de l'environnement.

4 500 élèves

93 000 m² d'infrastructures

21 000 visiteurs et plus de 10 000 événements par an

→ SPORTS ET LOISIRS

Faire vivre des expériences inoubliables

Au cœur des grands événements sportifs et culturels mondiaux, Sodexo est reconnu pour l'expertise et l'expérience de ses collaborateurs : commercialisation, logistique, organisation technique et talent artistique, ils mettent leur imagination, leur sens de l'hospitalité et leur savoir-faire au service d'une clientèle exigeante en quête d'excellence et de raffinement.

Faits marquants

Chine

La Transorientale Saint-Petersbourg-Pékin est un rallye de 10 000 km. Durant trois semaines, l'équipe des Bases-Vie de Sodexo en Chine a assuré le support logistique et l'approvisionnement de 800 personnes dans des environnements difficiles, organisé un banquet chinois à Turpan et un dîner de clôture pour 1 000 invités.

France

- Avec l'acquisition de « Yachts de Paris », l'une des grandes marques de croisières sur la Seine, Sodexo renforce sa présence au cœur de la capitale et enrichit son offre haut de gamme.
- Totalement repensé et modernisé par Sodexo et le Groupe Alain Ducasse, le « Jules Verne », restaurant mythique de la Tour Eiffel, a rouvert ses portes en décembre 2007 pour devenir le nouveau rendez-vous gastronomique de Paris.

Royaume-Uni

- Forte des résultats exceptionnels obtenus lors de la Coupe du Monde de Rugby 2007, avec 108 000 packages Hospitalité et 185 000 packages Voyages fournis, Rugby Travel and Hospitality Ltd, filiale commune de Sodexo et du groupe Mike Burton, a été choisie pour assurer les mêmes prestations lors de la Coupe 2011, en Nouvelle-Zélande.
- Le Royal and Ancient Golf Club de Saint Andrews, organisateur du célèbre *Open Golf Championship*, confie à Sodexo l'exclusivité du marketing, de la commercialisation et de la gestion des services de Restauration et d'Hospitalité du site.

Initiative citoyenne

Royaume-Uni

Initiatives « vertes » au Jardin

Approvisionnement local, emballages biodégradables, programmes d'éducation alimentaire destinés aux enfants..., l'engagement de Sodexo dans la mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement et des principes de développement durable ont

convaincu le Jardin Botanique Royal d'Edimbourg. En 2009, les équipes de Sodexo gèreront un restaurant rénové dans les règles de l'art de la construction écologique, ainsi que les manifestations organisées sur le site. Sodexo démontre ainsi, une nouvelle fois, sa capacité à conjuguer talent culinaire, maîtrise des événements et respect de l'environnement.

Nynäs Havsbad Hotel and Spa – Suède

Luxe, calme et sérénité

Un siècle après sa création, le Nynäs Havsbad Hotel and Spa a ouvert à nouveau ses portes. C'est Sodexo qui a été choisi pour gérer ce lieu d'exception, situé sur un archipel très prisé du sud de Stockholm.

L'histoire séculaire et la localisation exceptionnelle du Nynäs Havsbad Hotel and Spa en font un lieu unique. Les clients y attendent donc un service irréprochable, attentionné et raffiné, qui exige un personnel hautement qualifié, chaleureux, discret et soucieux du moindre détail.

Gestionnaire du site, Sodexo y déploie tout son savoir-faire. Parce que la compétence et la polyvalence des équipes sont déterminantes, Sodexo attache une importance toute particulière à la formation des femmes et des hommes qui y travaillent. Ainsi, tous maîtrisent deux fonctions pour assurer en permanence le bien-être des clients qui ont choisi de travailler ou de se détendre au Nynäs Havsbad Hotel and Spa.

C'est le cas de Carina Follinger qui y travaille depuis sa réouverture en 2003. Thérapeute, elle veille à la qualité des soins du spa, supervise la formation de ses collaborateurs et assure également l'accueil des clients. Unanimement appréciée, elle contribue à perpétuer la renommée de cet hôtel mythique.

Chèques et Cartes de Services

N°2 mondial

596	895	4 %	4 709	370 000*	10,4
CA en millions d'euros	CA en millions de dollars US	Part du CA du Groupe	Effectifs	Nombre de clients	Volume d'émission en milliards d'euros

* Hors particuliers.
Source : Sodexo.

Faciliter la vie, dynamiser la performance

L'évolution des modes de vie, l'exigence de compétitivité et l'ambition d'une vie plus agréable pour tous conduisent les entreprises et les pouvoirs publics à rechercher des solutions pour optimiser leurs politiques salariale et sociale dans la plus grande transparence et en toute sécurité. C'est la mission que remplissent les équipes de Sodexo en imaginant des services novateurs et créateurs de valeur déclinés sur le support le plus adapté : chèque, carte, téléphone ou encore Internet. Restauration, transport, santé, sport, culture, emploi : les Pass de Sodexo simplifient la vie de tous au quotidien.

Faits marquants

Acquisitions

- **L'activité Chèques et Cartes du groupe VR** au Brésil permet à Sodexo de devenir l'un des leaders de ce marché ;
- **Salesprize** en Belgique, spécialisé dans la conception de programmes de motivation et de fidélisation clés en main pour les entreprises ;
- **Tir Groupé**, leader français de l'émission de chèques cadeaux.

Ouverture de l'activité

Aux États-Unis, en Indonésie et en Russie.

Succès commerciaux

Belgique

Sodexo devient le partenaire exclusif de l'ONEM pour les titres de services, signant ainsi le plus important contrat de cette nature au monde.

Brésil

300 000 chéquiers Cinéma ont été distribués durant l'opération « Va au Cinéma » menée dans 30 villes par le Secrétariat d'État à la Culture de São Paulo.

Italie

Les pouvoirs publics adoptent le *Pass Assistance* pour les personnes sans emploi.

Royaume-Uni

Le ministère de la Défense choisit le *Pass Garderie* pour 240 000 collaborateurs et réservistes.

Récompenses

Brésil

Editora Gestão e RH décerne à Sodexo le prix « Meilleur Fournisseur des services de Ressources Humaines ».

Espagne

Le groupe Alarès récompense Sodexo pour avoir amélioré la Qualité de Vie au travail de ses salariés.

Roumanie

Le Centre national de transfusion sanguine élit Sodexo « Société au grand cœur » pour sa campagne en faveur du don de sang auprès de ses clients et collaborateurs.

Initiative citoyenne

Luxembourg Concilier santé et solidarité

C'est le double défi que Sodexo Chèques et Cartes de Services propose à ses clients avec *Fruit@Office* développé en partenariat avec la société Grosbuch. Le principe est simple : offrir aux salariés en quête d'une alimentation équilibrée un accès facile à des

fruits frais et de saison, livrés dans des caquettes à usage unique et recyclables. Pour chaque boîte de 35 fruits distribuée, l'équivalent d'un euro en nature est ensuite reversé à des associations caritatives. En quelques mois, une tonne de fruits a déjà été répartie entre quatre associations dans le cadre du programme STOP Hunger (Voir page 22).

Tendances du marché

Les modes de vie évoluent rapidement

Qu'il s'agisse d'améliorer son niveau de vie dans les pays émergents ou de mieux équilibrer sa vie professionnelle et sa vie privée dans les pays développés, chacun attend des solutions pratiques et simples pour mieux vivre au quotidien.

Porté par ces tendances de fond, le marché est en plein développement, y compris dans des pays dits « à maturité ».

Source : Sodexo.

Les entreprises sont en quête de compétitivité

Dans un contexte de « guerre des talents » annoncée, les entreprises doivent trouver des solutions innovantes et personnalisées pour attirer les meilleurs et fidéliser leurs collaborateurs. Parallèlement, différents pays développent des dispositifs fiscaux destinés à améliorer le pouvoir d'achat des salariés.

Chiffres clés du marché

Plus de 85 milliards d'euros de marché total estimé.

25,6 millions de bénéficiaires :

- 20,2 millions de salariés profitent des solutions Vie Quotidienne ;
- 3,9 millions de bénéficiaires utilisent les solutions Motivation et Fidélisation ;
- 1,5 million de citoyens bénéficient des aides publiques via les solutions de Sodexo.

1 million de partenaires affiliés.

Estimation Sodexo.

Les pouvoirs publics recherchent l'efficacité

Pour accompagner efficacement ces mutations économiques et sociales, les gouvernements cherchent à déléguer la gestion et le contrôle de leurs programmes d'aide sociale. Leurs attentes : la traçabilité et un délai réduit au minimum entre l'allocation de l'aide et sa distribution.

Pfizer – Brésil

Une relation de qualité qui fait toute la différence

Initiée en 2007, la collaboration entre Sodexo et Pfizer n'a cessé de se développer. Aujourd'hui, Sodexo fournit de nombreux services aux collaborateurs du groupe pharmaceutique basés à São Paulo.

Pass Auto pour les managers, *Pass Restaurant* pour les collaborateurs qui ne travaillent pas sur le site principal, *Pass Alimentation* pour les revenus les plus bas, puis *Pass Jouet* et *Pass Cadeau* : Sodexo a progressivement développé toute une palette de services pour répondre aux attentes de la Direction des Ressources Humaines de Pfizer. De 400 collaborateurs à bénéficier de certains de ces avantages au départ,

ils sont aujourd'hui près de 2 000 à utiliser les *Pass* de Sodexo.

Pour Monica Nepomuceno, Superviseur des relations avec la clientèle, l'étroite coopération entre les équipes de Sodexo et celles de Pfizer au quotidien, le dialogue permanent et la transparence des relations à tous les niveaux sont les clés de cette réussite. Solange de Lourdes da Silva, Conseil en relation clients, est ainsi devenue l'interlocutrice privilégiée de l'équipe des Ressources Humaines de Pfizer. Son expérience et sa compréhension du marché, sa capacité d'écoute, son sens de l'anticipation et sa réactivité ont permis de développer des services de motivation et de fidélisation à forte valeur ajoutée qui font l'unanimité.

Le sourire de nos clients et de nos actionnaires au cœur de nos priorités

	<i>Page</i>
<u>La confiance de nos clients à travers le monde</u>	<u>50</u>
Parmi nos clients...	50
<u>La transparence : notre engagement envers nos actionnaires</u>	<u>54</u>
Le gouvernement de l'entreprise	54
L'année financière	60
La communication financière	71
<u>Nous contacter partout dans le monde</u>	<u>75</u>
Services de restauration et de Facilities Management	75
Chèques et Cartes de Services	77

La confiance de nos clients à travers le monde

La fidélité des clients conditionne la croissance des entreprises. Elle implique des partenariats forts et durables, nourris d'échanges et de partage qui permettent de progresser ensemble, jour après jour. Sodexo a toujours placé ses clients au cœur de son organisation, de ses décisions et de ses actions. Son objectif : les aider à renforcer leur efficacité et leur attractivité en s'appuyant sur la diversité des expertises et des cultures de ses équipes, et une démarche commune d'écoute et de progrès.

Cette démarche proactive destinée à renforcer l'adéquation et la qualité des services offerts s'appuie sur des outils qui permettent d'identifier les besoins de chaque client, d'anticiper ses attentes et celles de ses consommateurs, de proposer des solutions et de mesurer les résultats obtenus. Plus qu'une méthodologie, cette démarche se caractérise par un esprit de progrès et un engagement quotidien synonymes de création de valeur pour chaque client et de Qualité de Vie pour tous.

→ PARMIS NOS CLIENTS...

Entreprises et Administrations

Adidas, 3 sites, Allemagne.

AkzoNobel, Pays-Bas, Russie, Suède.

Areva, 12 sites, France.

AstraZeneca, 7 sites, Royaume-Uni.

AXA, Allemagne, Australie, Belgique, Espagne, États-Unis, France, Royaume-Uni.

CEA, 6 sites, France.

Coca Cola, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Venezuela.

EADS, 5 sites, France.

Ericsson, Belgique, États-Unis, Russie, Suède.

ExxonMobil, Australie, Belgique, États-Unis, Italie, Pays-Bas.

Ford, Australie, Belgique, États-Unis, France, Royaume-Uni, Russie, Suède.

France Telecom, 50 sites, France.

General Electric, Canada, Chine, États-Unis, Finlande, Inde, Norvège, Pologne, Royaume-Uni, Russie, Suède.

GlaxoSmithKline, Autriche, Belgique, Canada, Chili, Chine, Colombie, Costa Rica, Irlande, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni.

HSBC, Chine, États-Unis, France, Inde, Royaume-Uni.

IBM, Chili, Colombie, Costa Rica, Pérou, Venezuela.

KLM, Schiphol, 80 sites, Pays-Bas.

Novartis, Brésil, Canada, Costa Rica, États-Unis.

Pfizer, 2 sites, Royaume-Uni.

PSA, 6 sites, France.

Sanofi-Aventis, Colombie, Espagne, États-Unis, France, Inde, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni.

Schering Plough, Canada, États-Unis, France, Irlande, Pologne.

Société Générale, États-Unis, France, Luxembourg, Maroc, Pologne, République tchèque.

Tata Consultancy Services, 5 sites, Inde.

Toyota, 3 sites, Belgique.

Unilever, Brésil, Corée du Sud, Costa Rica, France, Royaume-Uni, Russie.

Westpac, 22 sites, Australie.

Défense

Académie et Centre d'entraînement pour le sauvetage de la Défense civile (Singapour).

Armée espagnole, états-majors de l'Armée de Terre (Madrid) et des Forces de Réaction Rapide (Torrejón).

Australian Defense Force, 52 bases [6 contrats] (Australie).

Astilleros y Maestranzas de la Armada Naval Base [ASMAR], Temuco (Chili).

Base Souveraine Britannique [SBA], Chypre.

Cercle de l'Armée de Terre, Pune et **Cercle naval**, Delhi (Inde).

Forces de Défense suédoises, garnison de Skovde, 5 sites dans la région de Norrbotten et base navale de Karlskrona (Suède).

Garnisons d'Aldershot, Catterick, Colchester, Salisbury Plain, York et Forces terrestres navales de la Région Sud-Ouest (Royaume-Uni).

Hôpital militaire, Antofagasta et Hôpitaux navals, Concepcion, Talcahuano, Vina del Mar (Chili).

Institutions fédérales américaines, 15 clients (États-Unis).

Military Medical Institute, Varsovie (Pologne).

Ministère britannique de la Défense, Riyadh (Arabie Saoudite).

Site des communications de l'Armée de l'Air, Tikkakoski (Finlande).

US Army Hospitals, 10 sites (États-Unis).

US Marine Corps, 53 mess et 8 points de vente (États-Unis).

US Navy, 8 points de vente (États-Unis).

Armées projetées

US Defense Logistics Agency (Corée du Sud).

Établissements pénitentiaires

Allemagne

JVA Brandenburg, 1 établissement (Services de Restauration).

Belgique

Ministère de la Justice, 10 établissements (Services de Restauration).

Chili

Ministère de la Justice, 3 établissements (Services de Restauration et de Facilities Management – SIGES).

Espagne

Gouvernement Catalan, 5 établissements (Services de Restauration).

France

Ministère de la Justice

11 établissements (Services de Restauration et de Facilities Management – SIGES)

6 établissements (Services de Restauration – Sogeres).

Italie

Ministère de la Justice, 16 établissements (Services de Restauration).

Pays-Bas

Ministère de la Justice

39 établissements, dont 4 centres pour immigrants (Services de Restauration).

Royaume-Uni

Ministère de l'Intérieur, ministère de la Justice et Service Ecossais des prisons, 4 établissements et 1 centre de réfugiés (Gestion globale du Facilities Management – Kalyx).

Bases-Vie

Pétrole et gaz

BP, Argentine, États-Unis (Alaska et Golfe du Mexique), Indonésie, Norvège, Royaume-Uni, Russie.

ConocoPhillips, Australie, États-Unis (Alaska, on-shore) et Golfe du Mexique (offshore), Royaume-Uni.

ExxonMobil, Angola, Arabie Saoudite, Australie, Canada, États-Unis (onshore) et Golfe du Mexique (offshore), Norvège, Pays-Bas, Russie, Singapour, Venezuela.

Noble Drilling, Danemark, Émirats Arabes Unis, Golfe du Mexique, Qatar, Royaume-Uni.

Saudi Aramco, Arabie Saoudite.

Schlumberger, Alaska, Nigéria, Qatar, Russie, Venezuela.

Shell, Gabon, Golfe du Mexique, Nigeria, Pays-Bas, Qatar, Russie, Sultanat d'Oman, Venezuela.

Statoil, Norvège.

Total, Angola, Cameroun, Congo, Gabon, Golfe du Mexique, Indonésie, Nigeria, Norvège, Pays-Bas, Qatar, Venezuela.

Transocean, Inc., Golfe du Mexique, Inde, Nigeria, Norvège, Thaïlande.

Mines

Barrick Gold, Australie, Canada, Pérou, Tanzanie.

BHP Billiton, Australie, Canada, Pérou.

INCO, Australie, États-Unis (Alaska), Nouvelle-Calédonie.

Rio Tinto, Australie, Guinée Conakry, Madagascar, Pérou.

Ingénierie et construction

Bechtel, Qatar.

Fluor Daniel, Arabie Saoudite, Pérou, Qatar.

SNC Lavalin, Emirats Arabes Unis, Nouvelle-Calédonie, Qatar, Venezuela.

Technip, Angola, Koweït.

Santé

Bangkok Dusit Medical Services, Bangkok (Thaïlande).

Clinica Alemana, Santiago (Chili).

Clinica Parque San Antonio, Adeslas Group, Malaga (Espagne).

Diakonische Dienste in der Heide, Soltau (Allemagne).

Grupo Unimed, 8 sites (Brésil).

Hillingdon & Mount Vernon Hospitals, NHS Trust (Royaume-Uni).

Hôpital Universitaire de Gand (Belgique).

KCS Klinikum Catering Service, Darmstadt (Allemagne).

Medi-Partenaires, 22 sites (France).

Nuffield Hospitals, 38 sites (Royaume-Uni).

Orbis Medical Park, Sittard (Pays-Bas).

Pantai Hospital group (Malaisie).

Privatklinik Rudolfinerhaus, Vienne (Autriche).

The Nebraska Medical Center, Omaha (États-Unis).

Stockholm County Council (Suède).

Seniors

Centro Medico P. Richiedei, Palazzolo, Brescia (Italie).
Covenant Retirement Communities (États-Unis).
Domain Aged Care, 6 sites, Queensland (Australie).
Eichenhöhe Nursing Home (Red Cross), Hambourg (Allemagne).
Fondation Caisses d'Épargne pour la Solidarité, 75 sites (France).
Fundacion Sociosanitaria de Barcelona, 9 sites (Espagne).
Grand Hotel Philadelphia, Rotterdam (Pays-Bas).
Korian, 104 sites (France).
Maison Marie Immaculée, 5 sites, Neufvilles (Belgique).
Maisons de retraite, municipalité de Stockholm (Suède).
Maison de Soins de Bettembourg (Luxembourg).
Pension Schloss Kahlsparg in Oberalm, Salzbourg (Autriche).
Shepherd Village, Toronto, Ontario (Canada).
Unitingcare Ageing-Northern Sydney Region, Nouvelle Galles du Sud (Australie).
Wellwood, Newport (Royaume-Uni).

Éducation

Abilene Independent School District, Texas (États-Unis).
Andrès Bello University, Santiago (Chili).
Australian Institute of Management, Melbourne, Perth Sydney, (Australie).
Brock University, St. Catharines, Ontario (Canada).
Budapest University of Technology and Economics (Hongrie).
Campus Sainte Thérèse, Ozoir-la-Ferrière (France).
Kuninkaantie HighSchool, Espoo (Finlande).
Pontificia Universidad Catolica del Peru (Pérou).
Texas A&M University (États-Unis, Qatar).
Université de Bradford (Royaume-Uni).
Université de Cagliari (Italie).
University of Technology, Eindhoven (Pays-Bas).
University of Vermont (États-Unis).
Écoles internationales : Bonn, Düsseldorf, Francfort, Munich, Wiesbaden (Allemagne) ; Perth (Australie) ; Sotogrande (Espagne) ; Helsinki (Finlande) ; Izmir (Turquie) ; Raha British International School (Abu Dhabi) ; Black Forest Academy Kander (Allemagne) ; Hong Kong International School, International School of Beijing, Western Academy of Beijing, Pékin (Chine) ; Colegio Colombo Britanico, Cali (Colombie) ; American School of Bombay, Mumbai (Inde).
Lycées français : Johannesburg (Afrique du Sud), Francfort (Allemagne), Riyadh (Arabie saoudite), Buenos Aires (Argentine), Anvers (Belgique), Hong Kong (Chine), Séoul (Corée du Sud), Madrid (Espagne), Bethesda (États-Unis), Moscou (Russie), Singapour, Istanbul, Izmir (Turquie).
Institutions jésuites : Colegio Antonio Viera, Pontificia Universidad Catolica (Brésil) ; Colegio San Ignacio (Chili) ;

Deusto University (Espagne) ; École de Provence (France) ; Creighton University, Fairfield University, Fordham University, Gonzaga University Loyola Marymount, Loyola of Baltimore, Loyola University New Orleans, Regis University, Rockhurst University, St. Peter's College (États-Unis) ; Georgetown University (Qatar).

Sports et Loisirs

Loisirs sportifs et culturels

Ascot Racecourse, Berkshire (Royaume-Uni).
ATP Master, novembre 2007, Shanghai (Chine).
Centre d'entraînement de la Fédération française de Football, Clairefontaine (France).
Children's Museum of Indianapolis, Indiana (États-Unis).
Cincinnati Zoo and Botanical Gardens, Ohio (États-Unis).
Coupe Davis, février 2008, Lima (Pérou).
Coupe du Monde Rugby 2007, septembre-octobre 2007 (France et Royaume-Uni).
Dallas Museum of Art, Dallas, Texas (États-Unis).
Detroit Institute of Art, Michigan (États-Unis).
Epsom Downs Racecourse, Epsom (Royaume-Uni).
Hippodromes : Auteuil, Enghien, Longchamp, Maisons-Laffitte, Vincennes (France).
Le Tour de France
Murrayfield Stadium, Edimbourg, Écosse (Royaume-Uni).
Olympique Lyonnais, Lyon (France).
Olympique de Marseille (France).
Parc de Loisirs du Puy du Fou, Vendée (France).
Seattle Aquarium, Seattle, Washington (États-Unis).
The John G. Shedd Aquarium, Chicago, Illinois (États-Unis).

Restaurants de prestige

Art Café (restaurant du musée d'Art moderne), Strasbourg (France).
Blenheim Palace, Oxfordshire (Royaume-Uni).
Café Carlu, restaurant de la Cité de l'Architecture et du Patrimoine, Paris (France).
Huntington Library Gardens Café, Pasadena, Californie (États-Unis).
L'Atelier Renault, Paris (France).
Le Jardin du Petit Palais, Paris (France).
Le Roland Garros, Paris (France).
Les restaurants de la Tour Eiffel, Paris (France).
St. Bartholomew's Church, New York City, New York (États-Unis).
Swarovski, New York City, New York (États-Unis).
The Churchill Museum & Cabinet War Rooms, Londres (Royaume-Uni).

Clubs, cercles et centres de conférence privés

Black Canyon Conference Center, Phoenix, Arizona (États-Unis).

Centre d'Affaires Étoile Saint-Honoré, Paris (France).

Conference Center at NorthPointe, Columbus, Ohio (États-Unis).

Desert Willow Conference Center, Phoenix, Arizona (États-Unis).

Johnson Space Center, Houston, Texas (États-Unis).

La Maison des Polytechniciens, Paris (France).

Les Salons de la Maison des Arts et Métiers, Paris (France).

San Ramon Valley Conference Center, Californie (États-Unis).

Tecnológico de Monterrey (Mexique).

The Parkway Hotel at the Barnes Jewish Medical Center, St. Louis, Missouri (États-Unis).

Tables de Présidents et salons de Direction

Bank of America, Ottawa (Canada).

BAT, Londres (Royaume-Uni).

BNP Paribas, Siège, Paris (France).

EADS, Siège, Paris (France).

ING Bank, Londres (Royaume-Uni).

Chèques et Cartes de Services

Banques et conseil

Groupe BNP Paribas : Allemagne, Bulgarie, Espagne, Tunisie.

Société Générale : Bulgarie, Espagne, Hongrie, Mexique, Roumanie, Tunisie.

PriceWaterHouseCoopers : Allemagne, Colombie, Hongrie, Mexique, Russie, Slovaquie.

Informatique-Électronique

Hewlett-Packard : Belgique, Colombie, France, Hongrie, Tunisie.

IBM : Colombie, Hongrie, Tunisie, Venezuela.

Microsoft : Colombie, France, Hongrie, Inde, Roumanie, Slovaquie, Tunisie, Venezuela.

Samsung Electronic : Allemagne, Argentine, Brésil, Colombie, Mexique, Roumanie, Slovaquie, Tunisie.

Grande consommation

Coca-Cola : Argentine, Belgique, Hongrie, Indonésie, Luxembourg, Slovaquie.

Nokia : Colombie, Hongrie, Roumanie, Royaume-Uni, Tunisie, Venezuela.

Unilever : Argentine, Belgique, Hongrie, Slovaquie, Tunisie.

Industrie

Johnson & Johnson : Argentine, Colombie, Mexique, Slovaquie.

Merck : Argentine, Brésil, Colombie, Hongrie, Mexique, Roumanie.

Pfizer : Brésil, Colombie, Espagne, Hongrie, Tunisie, Venezuela.

Groupe Renault : Argentine, Belgique, Colombie, France, Luxembourg, Roumanie.

Siemens : Allemagne, Colombie, Hongrie, Roumanie, Slovaquie, Tunisie.

Services Publics

Pouvoirs publics : ONEM (Belgique), Communauté de Madrid (Espagne), Steel Authority of India (Inde), ministère de la Défense (Royaume-Uni), Bureau de la Présidence Slovaque (Slovaquie), ministère de la Santé (Venezuela).

Services publics : La Poste (Belgique), SNCB (Service de transport - Belgique), RATB (Service de transport - Roumanie).

La transparence : notre engagement envers nos actionnaires

→ LE GOUVERNEMENT DE L'ENTREPRISE

Sodexo respecte les principes de la gouvernance d'entreprise, mène une politique active de gestion des risques, poursuit une démarche ambitieuse d'amélioration du contrôle interne et se montre particulièrement attentif à l'exactitude et à la pertinence de sa communication financière. Son objectif : assurer l'égalité de traitement dans l'information de ses actionnaires.

Les principes de gouvernement d'entreprise mis en œuvre par Sodexo intègrent les dispositions légales existantes ainsi que les règles édictées par l'Autorité des Marchés Financiers. De plus, Sodexo se conforme au Code de gouvernement d'entreprise AFEP-MEDEF en vigueur.

En conséquence, Sodexo considère que son application du gouvernement d'entreprise est appropriée et fidèle aux meilleures pratiques de gouvernement d'entreprise en France.

Le Conseil d'Administration

Sodexo est administré par un Conseil d'Administration présidé par Monsieur Pierre Bellon, fondateur de Sodexo.

Le Conseil d'Administration compte quatorze membres dont dix de nationalité française, deux de nationalité américaine, un de nationalité canadienne et un de nationalité britannique. Six administrateurs peuvent être qualifiés d'indépendants au regard des critères en vigueur. Outre leur capacité à prendre en compte les intérêts de tous les actionnaires, les administrateurs sont aussi choisis pour leurs compétences, leur expérience et leur maîtrise des enjeux stratégiques des marchés où intervient le Groupe.

La composition du Conseil doit ainsi refléter, autant que possible, le poids géographique des zones du Groupe, inclure des compétences techniques différentes et compter parmi ses membres des administrateurs connaissant bien les activités du

Groupe. La durée du mandat des administrateurs est de trois ans.

Le Président du Conseil d'Administration représente le Conseil, il organise et dirige ses travaux, dont il rend compte à l'Assemblée Générale. Il veille au bon fonctionnement des organes de la Société et s'assure, en particulier, que les administrateurs sont en mesure de remplir leur mission.

En complément des statuts de la Société, le Conseil d'Administration a adopté un Règlement Intérieur qui précise sa mission, fixe le nombre d'administrateurs, établit la charte de l'administrateur, prévoit le nombre minimum de réunions et la répartition des jetons de présence. Ce Règlement Intérieur fixe les critères d'évaluation du fonctionnement du Conseil, il organise les pouvoirs de la Direction Générale et définit également la politique en matière de délivrance des garanties.

Le Conseil d'Administration définit notamment la stratégie de l'entreprise et les politiques générales du Groupe, désigne les mandataires sociaux chargés de gérer celle-ci, contrôle la gestion, évalue les procédures de contrôle interne et veille à la qualité de l'information fournie aux actionnaires ainsi qu'aux marchés financiers à travers les comptes ou à l'occasion d'opérations très importantes.

Conformément aux dispositions de la loi, il arrête les comptes, propose le dividende, décide des investissements et de la politique financière.

Chaque administrateur reçoit, au moins trois jours à l'avance, les dossiers présentés à chaque Conseil, pour qu'il puisse procéder à l'étude ou aux investigations nécessaires sur les sujets traités.

Les principaux dirigeants du Groupe sont conduits à exposer périodiquement aux administrateurs la situation du marché, la stratégie, les moyens mis en place dans leurs activités respectives et les plans d'action leur permettant d'atteindre les objectifs.

Le Conseil d'Administration procède périodiquement à l'examen des comptes au cours de séances approfondies avec la participation, chaque fois que cela s'avère nécessaire, des responsables opérationnels et fonctionnels, ainsi que des Commissaires aux Comptes.

Enfin, le Conseil d'Administration est régulièrement informé des questions, remarques ou critiques formulées par les actionnaires, tant au cours des réunions d'actionnaires que par courrier, courriel ou appel téléphonique.

Chaque administrateur doit être actionnaire à titre personnel et posséder un nombre minimum de 400 actions Sodexo.

Sauf cas de force majeure, tout administrateur de Sodexo a l'obligation d'assister aux assemblées générales des actionnaires.

L'administrateur a l'obligation de faire part au Conseil de toute situation de conflit d'intérêt, même potentiel, et doit s'abstenir de participer au vote de la délibération correspondante.

Lorsqu'il reçoit, dans le cadre de ses fonctions, des informations non publiées, tout administrateur de Sodexo doit se considérer tenu au secret professionnel. À ce titre, toute opération sur des valeurs mobilières de Sodexo est interdite pendant :

- la période comprise entre les trente jours calendaires qui précèdent le Conseil d'Administration arrêtant les comptes consolidés semestriels du Groupe et les deux jours ouvrés qui suivent la date de publication de ces comptes semestriels ;
- la période comprise entre le 1^{er} septembre et les deux jours ouvrés qui suivent la date de publication des comptes consolidés annuels du Groupe.

Les transactions effectuées par les administrateurs font l'objet d'un communiqué public. À cet effet, les administrateurs sont tenus d'informer le Directeur Financier des transactions qu'ils ont effectuées sur les titres Sodexo.

Le Conseil d'Administration s'est réuni huit fois au cours de l'exercice 2007-2008, en conformité avec le Règlement Intérieur prévoyant au minimum quatre réunions par an. Au cours de l'exercice 2007-2008, le taux moyen de participation a été de 91 %.

Informations post-clôture

Monsieur François Périgot, administrateur de Sodexo depuis le 13 février 1996 et Président du Comité des Nominations, a informé le Président du Conseil d'Administration de sa décision de démissionner de son mandat pour des motifs de convenance personnelle. Le Conseil d'Administration du 6 novembre 2008 a été informé de cette décision et la démission de Monsieur François Périgot prendra effet à l'issue de l'Assemblée Générale du 19 janvier 2009.

Monsieur Pierre Bellon a tenu en son nom, au nom du Conseil d'Administration et au nom de l'ensemble des actionnaires, à remercier Monsieur François Périgot pour son attachement et sa fidélité à Sodexo, pour le rôle éminent qu'il a joué comme administrateur en particulier dans le domaine des Ressources Humaines, ainsi que comme Président du Comité des Nominations.

Monsieur Charles Milhaud, dont le mandat vient à échéance à l'issue de l'Assemblée Générale du 19 janvier 2009, a fait part de sa décision, en date du 8 octobre 2008, de ne pas solliciter le renouvellement de son mandat. Le Président du Conseil d'Administration le remercie pour avoir, pendant six ans, fait bénéficier le Groupe de sa très grande expérience.

Monsieur Michel Landel a été nommé Directeur Général de Sodexo depuis le 1^{er} septembre 2005 ; il exerce ses fonctions depuis trois ans à la satisfaction générale des administrateurs, des clients, du personnel et des actionnaires. Le Conseil d'Administration propose de le nommer administrateur en raison de ses très bonnes performances. Cette nomination ne pourra que renforcer son autorité et la confiance que les clients, le personnel et les actionnaires lui témoignent.

Le Conseil d'Administration a également proposé que Madame Patricia Bellinger, dont la compétence dans les ressources humaines, la gestion prévisionnelle des dirigeants et la diversité est reconnue mondialement, soit nommée Présidente du Comité des Nominations en remplacement de Monsieur François Périgot.

Les comités spécialisés

Pour l'aider dans ses réflexions, le Conseil d'Administration a créé trois comités, dotés chacun d'une charte. Ils ont pour mission générale d'étudier des sujets spécifiques pour préparer certaines délibérations du Conseil, lui transmettre des avis et des recommandations sur les décisions à prendre et enfin élaborer des propositions.

Le Comité d'Audit

Président : Robert Baconnier

Membres : Mark Tompkins et François Périgot

Quatre réunions en 2007-2008

Taux moyen de participation : 93 %

Ce comité a procédé au cours de l'exercice 2007-2008 à l'examen de différents points tels que :

- l'approbation du Plan d'Audit Interne pour l'exercice 2007-2008 ;
- l'examen des principales règles comptables appliquées par le Groupe ;
- l'organisation des structures financières du Groupe ;
- les rapports des missions de la Direction de l'Audit Interne et le suivi de ses recommandations ;
- le suivi du projet d'évaluation des procédures de contrôle interne existantes (Projet CLEAR – voir ci-après) ;
- la supervision de l'indépendance et des missions des Commissaires aux Comptes. Il a également approuvé les missions et les honoraires des Commissaires aux Comptes de la Société et des filiales du Groupe dans le cadre de la certification des comptes consolidés pour l'exercice 2007-2008. Par ailleurs, il a approuvé, préalablement, toute autre mission effectuée par les Commissaires aux Comptes de la Société et des membres de leur réseau.

Le Comité d'Audit a également examiné les comptes annuels consolidés de l'exercice 2006-2007, ainsi que les comptes semestriels consolidés de l'exercice 2007-2008. Enfin, au-delà des trois réunions formelles du Comité d'Audit, le Président a été amené à rencontrer à plusieurs reprises au cours de l'année, le Directeur Général, le Directeur de l'Audit Interne, le Directeur Financier du Groupe et les Commissaires aux Comptes.

Le Comité des Nominations

Président : François Périgot

Membres : Patricia Bellinger, Nathalie Szabo, Pierre Bellon et Rémi Baudin.

Deux réunions en 2007-2008

Taux de participation : 90 %

Ce comité est chargé d'une part :

- d'examiner les propositions du Président du Conseil ;
- de formuler un avis au Conseil sur la nomination des Administrateurs. Le comité examine la situation des candidats aux fonctions d'administrateur, préalablement à leur nomination. Il évalue

également à tout moment, s'il le juge utile, la situation des administrateurs au regard des critères relatifs à la composition du Conseil, définis dans les lois applicables à la Société et dans le Règlement Intérieur. Par ailleurs, pour se conformer aux différents usages, le Comité des Nominations propose périodiquement au Conseil d'Administration la liste des administrateurs dits indépendants ;

- de formuler un avis au Conseil sur la nomination du Directeur Général et le cas échéant du ou des Directeurs Généraux Délégués ;

et d'autre part :

- d'examiner les propositions du Directeur Général et de formuler un avis au Conseil sur les nominations et plans de succession des membres du Comité Exécutif et des principaux dirigeants du Groupe ;
- de s'assurer que le Directeur Général est en mesure, à tout moment, de proposer au Conseil des solutions de succession en cas de vacance imprévisible, même si celles-ci doivent demeurer confidentielles.

Au cours de l'exercice, le Comité des Nominations s'est réuni afin d'étudier les plans de succession des membres du Comité Exécutif du Groupe.

Le Comité des Rémunérations

Président : Monsieur Rémi Baudin

Membres : Patricia Bellinger, Pierre Bellon et Bernard Bellon.

Deux réunions en 2007-2008

Taux de participation : 100 %

Ce comité est chargé de proposer la rémunération des mandataires sociaux, la politique générale de rémunération des principaux dirigeants du Groupe, la politique d'intéressement des dirigeants aux performances de l'entreprise et, en particulier, la politique des plans de souscription ou d'achat d'actions ainsi que la mise en place de plans d'épargne d'entreprise dans le Groupe. Les principes et règles arrêtés par le Conseil d'Administration pour déterminer les rémunérations et avantages de toute nature accordés aux mandataires sociaux figurent pages 14, 15 et 33 du tome 2 du Document de référence.

Le Comité des Rémunérations s'est réuni pour faire des recommandations au Conseil d'Administration dans des domaines tels que le lancement du Plan d'Épargne International, la mise en place d'un nouveau plan d'options d'achat d'actions et de son

règlement, la revue des outils d'intéressement des dirigeants ainsi que les rémunérations du Président et du Directeur Général. Il a ainsi proposé au Conseil d'attribuer au titre du Plan 2008, 1,6 million d'options d'achat d'actions pour 500 dirigeants et formulé un avis sur les propositions d'attributions individuelles établies par le Directeur Général.

Le Comité des Administrateurs indépendants (temporaire)

Au cours de l'exercice 2007-2008, une opération de rachat par Sodexo de ses propres actions par le biais d'une OPAS (Offre publique d'achat simplifiée) a été proposée. Dans ce cadre, un comité constitué de tous les administrateurs indépendants a été mis en place afin de superviser les réflexions et travaux liés à l'opération de rachat et d'approuver la décision de mise en œuvre. Le comité a été également chargé de nommer un expert indépendant dans le cadre de cette opération.

Ce comité s'est réuni deux fois et le taux de participation a été de 83 %.

Composition du Conseil d'Administration

Pierre Bellon

Né le 24 janvier 1930
Nationalité française
Premier mandat : 14 novembre 1974
Expiration du mandat : 2010

Fondateur en 1966 de Sodexo SA, devenu en 1997 Sodexo Alliance (Sodexo depuis janvier 2008), Pierre Bellon en a été le Président-Directeur Général jusqu'au 31 août 2005. Depuis cette date, à laquelle les rôles de Président et de Directeur Général ont été séparés, il est Président du Conseil d'Administration. Pierre Bellon est également Président du Conseil de Surveillance de Bellon SA. Pierre Bellon et ses enfants contrôlent 68,5 % de Bellon SA qui détient 37,65 % du capital de Sodexo.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 12 900.

Robert Baconnier

Né le 15 avril 1940
Nationalité française
Premier mandat : 8 février 2005
Expiration du mandat : 2011

Robert Baconnier est actuellement Président et Délégué Général de l'ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions).

Nombre d'actions Sodexo détenues : 410.

Rémi Baudin

Né le 19 octobre 1930
Nationalité française
Premier mandat : 25 février 1983
Expiration du mandat : 2010

Rémi Baudin, qui a participé à la création de Sodexo aux côtés de Pierre Bellon, est Vice-Président du Conseil d'Administration de Sodexo et Vice-Président du Conseil de Surveillance de Bellon SA.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 5 016.

Patricia Bellinger

Née le 24 mars 1961
Nationalité américaine et britannique
Premier mandat : 8 février 2005
Expiration du mandat : 2011
Patricia Bellinger est administrateur de sociétés.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 400.

Astrid Bellon

Née le 16 avril 1969
Nationalité française
Premier mandat : 26 juillet 1989
Expiration du mandat : 2010

Astrid Bellon est membre du Directoire de Bellon SA.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 36 723.

Bernard Bellon

Né le 11 août 1935
Nationalité française
Premier mandat : 26 février 1975
Expiration du mandat : 2009

Bernard Bellon est le fondateur de la société de capital-risque Finadvance SA dont il assure la Présidence. Il est également membre du Conseil de Surveillance de Bellon SA.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 323 732.

François-Xavier Bellon

Né le 10 septembre 1965
Nationalité française
Premier mandat : 26 juillet 1989
Expiration du mandat : 2010

François-Xavier Bellon est Chief Executive Officer de la société anglaise spécialisée dans l'assistance à domicile pour personnes âgées : Bright Yellow Group Plc. Il est également membre du Directoire de Bellon SA.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 36 383.

Sophie Clamens

Née le 19 août 1961
Nationalité française
Premier mandat : 26 juillet 1989
Expiration du mandat : 2010

Sophie Clamens est Directeur Général du segment Entreprises et Administrations de Sodexo France. Elle est également Présidente du Directoire de Bellon SA.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 7 964.

Paul Jeanbart

Né le 23 août 1939
Nationalité canadienne
Premier mandat : 13 février 1996
Expiration du mandat : 2011

Paul Jeanbart est co-fondateur, partenaire et dirigeant du Groupe Rolaco depuis 1967. Il est également Administrateur-Délégué de Rolaco Holding SA.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 400.

Charles Milhaud

Né le 20 février 1943
Nationalité française
Premier mandat : 4 février 2003
Expiration du mandat : 2009

Charles Milhaud est Président du Directoire de la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne (CNCE). Il est également Vice-Président du Groupement Européen des Caisses d'Épargne.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 400.

NB - M. Charles Milhaud a fait part de sa décision, en date du 8 octobre 2008, de ne pas solliciter le renouvellement de son mandat.

François Périgot

Né le 12 mai 1926
Nationalité française
Premier mandat : 13 février 1996
Expiration du mandat : 2011

François Périgot est Président d'honneur du MEDEF et du MEDEF International.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 400.

NB - M. François Périgot a informé le Président du Conseil d'Administration de sa décision de démissionner de son mandat pour des motifs de convenance personnelle avec effet à l'issue de l'Assemblée Générale du 19 janvier 2009.

Nathalie Szabo

Née le 26 janvier 1964
Nationalité française
Premier mandat : 26 juillet 1989
Expiration du mandat : 2010

Nathalie Szabo est Directrice de Sodexo Prestige et Directrice de L'Affiche. Elle est également membre du Directoire de Bellon SA.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 1 147.

Peter Thompson

Né le 15 septembre 1946
Nationalité américaine
Premier mandat : 8 février 2005
Expiration du mandat : 2011

Peter Thompson est actuellement investisseur privé et administrateur de Syngenta AG. Il est également membre du Comité d'Audit de Syngenta AG.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 400.

H. J. Mark Tompkins

Né le 2 novembre 1940
Nationalité britannique
Premier mandat : 5 février 2002
Expiration du mandat : 2011

Mark Tompkins est administrateur de sociétés.

Nombre d'actions Sodexo détenues : 400.

Évaluation du fonctionnement du Conseil d'Administration

En septembre 2007, un questionnaire d'évaluation développant une cinquantaine de points sur le fonctionnement du Conseil d'Administration et des différents comités a été envoyé aux administrateurs. Au cours de la séance du 22 janvier 2008, les résultats de cette évaluation ont été présentés au Conseil d'Administration : les règles et missions du Conseil sont claires, l'information reçue est jugée satisfaisante par les administrateurs. En revanche, les administrateurs ont demandé à être plus associés à la réflexion stratégique de la Société. C'est ainsi que lors de la séance du Conseil d'Administration du 9 septembre 2008, les membres du Comité Exécutif du Groupe ont présenté les plans à trois ans de leur entité respective. Les administrateurs ont réaffirmé leur désir de rencontrer plus souvent les membres du Comité Exécutif du Groupe. Aussi, a-t-il été décidé de dédier, autant que possible, une partie de chaque réunion du Conseil d'Administration aux activités d'un membre du Comité Exécutif. Cette mesure a été mise en place avec, le 12 mars 2008, une présentation du Directeur Général Europe sur l'activité Services de Restauration et de Facilities Management en France et au Royaume-Uni et une présentation du Directeur des Achats et Marketing de l'offre concernant les plans d'action mis en œuvre dans les domaines placés sous sa responsabilité. Lors de la séance du 15 avril 2008, le Directeur Général de l'activité Chèques et Cartes de Services a fait le point sur la stratégie et les initiatives en cours.

Rapport du Président du Conseil d'Administration

Le rapport du Président du Conseil d'Administration sur les conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil d'Administration et sur les procédures de contrôle interne mises en place par la Société se trouve dans le tome 2 du Document de référence, page 15. Il contient une description de l'entreprise et présente la composition du Conseil d'Administration. Il décrit également le dispositif de contrôle interne mis en œuvre par Sodexo, qui s'appuie sur les valeurs et politiques du Groupe définies par la Direction Générale et dont l'application doit être mise en œuvre par chaque entité en fonction des spécificités locales.

Rémunérations des Administrateurs

Les renseignements concernant les jetons de présence ainsi que le montant des rémunérations de toute nature versées aux membres du Conseil d'Administration sont donnés en page 15 du tome 2 du Document de référence disponible sur le site internet du Groupe (sodexo.com).

Le contrôle interne et son évaluation

Les procédures de contrôle interne mises en place par la Direction Générale du Groupe, font partie d'une démarche continue d'identification, d'évaluation et de maîtrise des risques de l'entreprise, appelée CLEAR.

Cette démarche couvre cinq composantes : Environnement de contrôle (intégrité, éthique, compétences, etc.), Évaluation des risques (identification, analyse et gestion des risques), Activités de contrôle (normes et procédures), Information et Communication (recueil et échange d'informations) et Pilotage (suivi et modifications éventuelles des processus). Fermement soutenue par le Directeur Général et le Directeur Financier du Groupe, elle a reçu l'approbation du Conseil d'Administration et de son Comité d'Audit ainsi que le support du Comité Exécutif du Groupe.

Cette démarche vise, en priorité, le progrès continu dans l'identification des risques et la mise en place d'un contrôle interne efficace. Le Comité d'Audit et le Conseil d'Administration ainsi que les différents organes de Direction du Groupe et les Commissaires aux Comptes ont été régulièrement informés de l'avancement de cette démarche et des choix méthodologiques.

Depuis son lancement, CLEAR a mobilisé plus de 700 personnes dans les différentes filiales et fonctions du Groupe. Chaque entité, responsable de la maîtrise de ses risques, a désigné un contact CLEAR. Celui-ci, en relation avec son réseau de correspondants dans l'entité, tient à jour la matrice des risques de l'entité et la documentation des processus et des contrôles existants. Il effectue ou coordonne le test de l'efficacité opérationnelle de ces contrôles.

L'amélioration permanente du contrôle interne et des procédures de gestion demeure une priorité essentielle pour le Groupe. C'est pourquoi la démarche CLEAR qui s'inscrit dans la durée, couvre un périmètre de filiales sans cesse élargi. La Direction Générale s'est engagée à réinvestir durablement une partie des économies réalisées avec le retrait du New York Stock Exchange, dans l'amélioration significative de ses structures de contrôle interne.

La gestion des risques

Sodexo reste actif dans la gestion de ses risques ayant pour objectif de renforcer la protection de ses salariés et de ses clients, et de préserver le patrimoine de l'entreprise et de ses actionnaires.

Le Groupe a depuis longtemps mis en place des politiques précises visant à s'assurer que les risques sont évalués correctement et gérés aux niveaux appropriés de l'organisation. Ainsi, une liste des risques est élaborée chaque année par le Comité Exécutif du Groupe et présentée au Comité d'Audit.

Dans ce contexte, la politique de gestion des risques et assurances consiste, en collaboration avec les structures internes des filiales, à :

- mettre en place les couvertures d'assurance appropriées ou toute autre mesure adéquate pour préserver les intérêts du Groupe ;
- identifier et évaluer les principaux risques qui pèsent sur le Groupe, en restant attentif à l'émergence de nouveaux facteurs de risques liés à l'évolution de ses activités, en particulier dans les domaines du Facilities Management ;
- développer une politique de réduction des risques contractuels au travers, notamment, de clauses de limitation de responsabilité ou de pactes de garantie ;
- arbitrer entre la conservation (autoassurance) au sein du Groupe des conséquences financières qui résulteraient de la survenance de ces risques, et leur transfert au marché de l'assurance.

→ L'ANNÉE FINANCIÈRE

« Sodexo a réalisé en 2007-2008 d'excellents résultats. Ces performances sont le fruit des efforts et de la mobilisation de nos 355 000 collaborateurs à travers le monde. Elles illustrent la pertinence de nos choix stratégiques et l'efficacité avec laquelle nous les mettons en œuvre. L'exercice a notamment été marqué par une nouvelle progression de l'activité Chèques et Cartes de Services et par une nouvelle hausse de la part des services de Facilities Management dans notre chiffre d'affaires. Durant l'exercice, le Groupe a réalisé un certain nombre d'acquisitions stratégiques destinées à renforcer son offre et son positionnement de leader dans les Services de Qualité de Vie ; elles sont autant d'atouts pour l'avenir. Enfin, Sodexo a démontré, une fois encore, la qualité de son modèle financier, qui lui permet de générer de façon très régulière d'importantes liquidités, de maintenir une structure financière saine et d'envisager avec sérénité ses développements futurs. »

Michel Landel

Directeur Général

Rapport d'activité de l'exercice 2006-2007

La croissance interne du chiffre d'affaires atteint 7,7 %, soit un taux supérieur, pour la deuxième année consécutive, à l'objectif annuel moyen de 7 % que le Groupe s'est fixé dans le cadre de son « Ambition 2015 ». La part des services de Facilities Management dans le chiffre d'affaires consolidé a nettement progressé au cours de l'exercice pour atteindre 21,6 % contre 18,1 % en 2006-2007. L'exercice a également été marqué par la réussite du contrat d'hospitalité pour la Coupe du Monde de Rugby. L'activité Chèques et Cartes de Services a, elle aussi, contribué à cette excellente croissance interne en enregistrant une progression de 18,1 %.

Le résultat opérationnel progresse, à taux de change constant, de 15,3 %, notamment grâce à :

- une forte croissance du volume d'émission dans l'activité Chèques et Cartes de Services ;
- l'amélioration de la rentabilité en Amérique du Nord ;
- la contribution de l'important contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby.

Cette progression est supérieure à l'objectif de 12 % à taux de changes constant fixé en début d'exercice.

Les initiatives conduites pour améliorer la productivité sur les sites ont aussi permis la poursuite des investissements destinés à assurer le développement futur du Groupe, ainsi qu'une

amélioration de la marge opérationnelle consolidée qui progresse de 0,3 %, pour atteindre 5,1 % contre 4,8 % pour l'exercice précédent.

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité s'élèvent à 780 millions d'euros. Cette forte génération de liquidités provient de la progression du résultat opérationnel et d'une nouvelle amélioration du besoin en fonds de roulement. Elle démontre, une fois de plus, la qualité du modèle financier du Groupe.

Ces liquidités ont notamment permis d'investir dans plusieurs domaines : la modernisation du nom et de la marque Sodexo, le développement d'investissements en matière de ressources humaines, la mise en oeuvre d'outils de gestion pour accroître la productivité opérationnelle, l'acquisition de plusieurs sociétés et la réalisation d'un programme de rachat d'actions.

Evolution des résultats du Groupe

Les comptes de l'exercice 2007-2008 ont été arrêtés selon les normes IFRS.

(en millions d'euros)	Exercice 2007-2008	Exercice 2006-2007	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires	13 611	13 385	1,7 %	8,4 %
Coût des ventes	(11 486)	(11 396)		
Marge brute	2 125	1 989	6,8 %	12,6 %
Charges commerciales	(194)	(174)		
Charges administratives	(1 245)	(1 181)		
Autres produits et charges opérationnels	4	6		
Résultat opérationnel	690	640	7,8 %	15,3 %
Charges et produits financiers	(102)	(100)		
Quote-part dans les résultats des entreprises associées	11	7		
Résultat avant impôt	599	547	9,5 %	17,7 %
Impôt sur les résultats	(202)	(184)		
Résultat de l'ensemble consolidé	397	363		
Part revenant aux minoritaires	21	16		
PART REVENANT AU GROUPE	376	347	8,4 %	16,4 %
Résultat part du Groupe par action (en euros)	2,42	2,22	9 %	17,1 %
Dividende par action (en euros)*	1,27	1,15	10,4 %	

* Proposé à l'Assemblée Générale du 19 janvier 2009.

L'écart de change est déterminé en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent aux montants de l'exercice en cours.

Sur l'exercice 2007-2008, l'impact de la variation du taux de change dollar US/euro a été de - 674 millions d'euros sur le chiffre d'affaires, - 34 millions d'euros sur le résultat opérationnel et - 16 millions d'euros sur le résultat net part du Groupe.

L'impact de la variation du taux de change euro/livre sterling a été de - 170 millions d'euros sur le chiffre d'affaires, - 9 millions d'euros sur le résultat

opérationnel et - 6 millions d'euros sur le résultat net.

Enfin, l'impact de la variation du taux de change euro/real brésilien a été de + 20 millions d'euros sur le chiffre d'affaires, + 2 millions d'euros sur le résultat opérationnel et + 2 millions d'euros sur le résultat net.

Au total, pour l'exercice 2007-2008, les activités situées hors de la zone Euro ont représenté 69 % du chiffre d'affaires (dont 36 % en dollars US) et 83 % du résultat opérationnel (dont 36 % en dollars US).

Une croissance très solide du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé s'est apprécié de 226 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 13 611 millions d'euros.

L'augmentation du chiffre d'affaires se répartit de la façon suivante :

- croissance interne : + 7,7 % ;
- effets de change : - 6,7 % ;
- variations de périmètre : + 0,7 %.

Au cours de l'exercice, les principaux indicateurs du Groupe ont évolué de la façon suivante :

- le taux de fidélisation des clients s'est établi à 93,4 %. Si, en Amérique du Nord, ce taux demeure proche de son objectif de 95 %, le Groupe a renforcé ses investissements et mis en place des actions permettant d'atteindre à l'avenir ce niveau au Royaume-Uni et en Irlande ainsi qu'en Europe continentale ;
- la croissance sur les sites existants reste de l'ordre de 5 % ;
- le taux de développement (c'est-à-dire le gain de nouveaux contrats), proche de 9 %, traduit le dynamisme commercial des équipes de Sodexo.

Ces performances permettent à Sodexo d'enregistrer de nombreux progrès en croissance interne dans les Services de Restauration et de Facilities Management, avec :

- une croissance interne en Amérique du Nord de + 4,2 % après prise en compte d'un effet de base défavorable (l'exercice précédent ayant bénéficié

d'une semaine d'activité supplémentaire). Dans cette zone, les principaux moteurs de la croissance restent les segments Santé, Seniors et Éducation ;

- une accélération de la croissance de l'activité en Europe continentale, qui atteint 7,2 % grâce, notamment, aux services de Facilities Management ;
- une progression du chiffre d'affaires au Royaume-Uni fortement influencée par le contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby (+ 12,9 %) ;
- la poursuite du niveau élevé d'activité dans le Reste du monde (+ 13,5 %) grâce à un développement à deux chiffres en Amérique latine, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et dans les Bases-Vie.

Enfin, l'activité Chèques et Cartes de Services a maintenu un rythme de croissance interne très élevé, à 18,1 %. Avec les acquisitions, le chiffre d'affaires augmente de 33 % par rapport à l'exercice 2006-2007 et le volume d'émission dépasse pour la première fois la barre des 10 milliards d'euros pour s'établir à 10,4 milliards d'euros contre 7,5 milliards pour l'exercice précédent.

Progression du résultat opérationnel

À 690 millions d'euros, le résultat opérationnel progresse de 7,8 % par rapport à l'exercice précédent et de 15,3 % à taux de change constants, dépassant la moyenne annuelle de 11 % de l'Ambition 2015.

La marge opérationnelle atteint 5,1 % contre 4,8 % pour l'exercice 2006-2007. Cette progression de 0,3 % provient de l'amélioration de la marge en Amérique du Nord, de la contribution du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby et de la progression des volumes dans l'activité Chèques et Cartes de Services.

Évolution du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel par activité

Chiffre d'affaires par activité (en millions d'euros)	Exercice 2007-2008	Exercice 2006-2007	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change constants
Services de Restauration et de Facilities Management				
Amérique du Nord	5 107	5 492	(7) %	5 %
Europe continentale	4 701	4 388	7,1 %	7 %
Royaume-Uni et Irlande	1 504	1 475	2 %	12,9 %
Reste du monde	1 715	1 591	7,8 %	12,4 %
TOTAL	13 027	12 946	0,6 %	7,5 %
Chèques et Cartes de Services	596	447	33,3 %	35,3 %
Élimination du chiffre d'affaires interne	(12)	(8)		
TOTAL	13 611	13 385	1,7 %	8,4 %

Résultat opérationnel par activité (en millions d'euros)	Exercice 2007-2008	Exercice 2006-2007	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change constants
Services de Restauration et de Facilities Management				
Amérique du Nord	247	253	(2,4) %	10,7 %
Europe continentale	231	214	7,9 %	7,5 %
Royaume-Uni et Irlande	78	72	8,3 %	19,4 %
Reste du monde	33	41	(19,5) %	(12,2) %
TOTAL	589	580	1,6 %	9,0 %
Chèques et Cartes de Services	191	135	41,5 %	45,2 %
Frais de direction générale	(78)	(67)	16,4 %	16,4 %
Éliminations	(12)	(8)		
TOTAL	690	640	7,8 %	15,3 %

Services de Restauration et de Facilities Management

Cette activité représente 95,7 % du chiffre d'affaires consolidé et 75,6 % du résultat opérationnel consolidé avant frais de Direction Générale.

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires atteint 5,1 milliards d'euros. Si, en apparence, la croissance interne affiche une progression de seulement 4,2 %, il convient de rappeler que l'exercice précédent incluait l'effet d'une 53^e semaine d'activité comme il est d'usage dans la profession en Amérique du Nord. En ajustant l'exercice précédent sur une base calendaire de 52 semaines, la croissance interne en Amérique du Nord serait, en fait, de 5,4 % en 2007-2008.

Par ailleurs, l'évolution défavorable du taux moyen du dollar US par rapport à l'euro d'un exercice à l'autre, ne représente qu'un effet de conversion et n'entraîne pas de risque d'exploitation, mais elle contribue à masquer la croissance de l'exercice.

La performance du segment **Entreprises et Administrations** (+ 0,8 %, soit + 2,7 % sur une base calendaire comparable à l'exercice précédent) résulte :

- du plein effet sur l'ensemble de l'exercice d'importants contrats gagnés lors de l'exercice précédent ;
- d'une fréquentation accrue sur les bases militaires de l'US Marine Corps ;
- d'un bon développement dans le secteur des Sports et Loisirs avec le gain de sites ;

- d'une réduction des dépenses discrétionnaires des entreprises et des consommateurs liées à l'environnement économique.

La croissance interne de + 6,9 % (soit 9,2 % sur une base calendaire comparable à l'exercice précédent) en **Santé et Seniors** traduit essentiellement :

- le maintien d'un excellent niveau de fidélisation des clients ;
- un fort développement du chiffre d'affaires sur les sites existants grâce à une offre globale spécifiquement adaptée aux attentes des clients, des patients et des visiteurs, ainsi qu'à la montée en puissance de contrats remportés lors de l'exercice précédent ;
- les succès commerciaux de l'exercice.

Enfin, le segment **Éducation**, en croissance interne de + 3,7 %, a bénéficié d'un taux d'inscriptions toujours élevé, de l'augmentation de la fréquentation des restaurants et de l'excellent niveau de fidélisation atteint en 2006-2007. Toutefois, les progrès en services de Facilities Management ont été plus modérés qu'en 2006-2007, exercice qui avait été marqué par de nombreux travaux de reconstruction consécutifs au cyclone Katrina en Louisiane. L'application de critères de reconnaissance de revenus sur certains contrats a également pesé sur le taux de croissance de l'exercice.

Le résultat opérationnel atteint 247 millions d'euros en progression de 10,7 % à taux de change constant par rapport à l'exercice précédent et la marge opérationnelle ressort à 4,8 %, contre 4,6 % en 2006-2007.

Cette bonne progression du résultat opérationnel dans un contexte de forte inflation des denrées alimentaires, s'explique par l'amélioration de la rentabilité en Santé et Seniors, la fréquentation accrue en Défense et l'amélioration de la productivité en Entreprises et en Education consécutive au déploiement d'un outil performant de gestion de la productivité sur les sites.

Europe continentale

Le chiffre d'affaires atteint 4,7 milliards d'euros et la croissance interne ressort à 7,2 %, en forte accélération par rapport à l'exercice précédent.

L'exercice a été marqué par un très bon développement sur les sites et par l'accélération de la croissance en services de Facilities Management, plus de deux fois supérieure à celle enregistrée dans les services de Restauration.

La croissance interne du segment **Entreprises et Administrations** est de + 6,1 %, en nette accélération par rapport à 2006-2007. Elle reflète :

- la contribution du contrat KLM aux Pays-Bas (36 services de Restauration et de Facilities Management pour les 80 immeubles du site de l'aéroport de Schiphol aux Pays-Bas) ;
- l'ouverture de nombreux contrats en Scandinavie, en Espagne et en Europe centrale ;
- la forte poussée des Sports et Loisirs en France.

La forte croissance interne de + 8,1 % en **Santé et Seniors**, plus vigoureuse qu'au cours de l'exercice précédent, traduit :

- la bonne croissance sur sites existants ;
- le fort niveau de développement commercial de l'exercice passé et du début d'exercice, notamment en France.

La forte accélération de la croissance interne dans le **segment Éducation** (+ 9,9 %) résulte, en grande partie, du contrat des écoles de la Ville de Rome en Italie remporté en début d'exercice et des succès commerciaux de l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel s'élève à 231 millions d'euros, en progression de 7,5 % hors effet de change et légèrement supérieure à celle du chiffre d'affaires. La marge opérationnelle s'établit à 4,9 % illustrant :

- la bonne maîtrise de l'inflation sur les denrées alimentaires dans la plupart des pays, à l'exception de l'Italie et de l'Espagne en raison du poids du secteur public dans le portefeuille de Sodexo ;

- l'amélioration de la productivité Achats grâce aux nombreux plans d'action mis en œuvre dans le cadre du programme *Five Star* ;
- la progression de la rentabilité des activités Sports et Loisirs en France.

Royaume-Uni et Irlande

Le chiffre d'affaires atteint 1,5 milliard d'euros et la croissance interne s'affiche à 12,9 %. Ces performances exceptionnelles sont essentiellement dues à la contribution du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby qui s'est déroulée en septembre et octobre 2007 et qui a représenté 140 millions d'euros de chiffre d'affaires.

La croissance interne (+ 15,6 %) du segment **Entreprises et Administrations** s'explique également par la réussite de ce contrat qui a d'ailleurs valu à Sodexo de remporter avec son partenaire Mike Burton Group, le contrat d'hospitalité de la prochaine coupe du monde de rugby de 2011 en Nouvelle-Zélande.

Parallèlement, l'activité Services de Restauration et de Facilities Management auprès des entreprises est demeurée stable tandis que la Défense bénéficiait de la montée en puissance du contrat de la Base Souveraine de Chypre et que les Etablissements Pénitentiaires connaissaient une croissance liée à niveau d'activité accru sur plusieurs sites.

La croissance interne de + 6,3 % en **Santé et Seniors** s'explique par une progression satisfaisante du chiffre d'affaires sur les sites et la montée en puissance de contrats démarrés en 2007 et 2008.

En **Éducation** Sodexo enregistre une croissance interne de 3,3 % qui marque une reprise de la croissance dans ce segment pour la première fois depuis quatre ans. Cette bonne performance provient des gains récents de contrats dans des universités et du succès des offres de restauration contribuant à un meilleur équilibre nutritionnel proposées dans les écoles.

Le résultat opérationnel s'établit à 78 millions d'euros et la marge opérationnelle ressort à 5,2 %, contre 4,9 % en 2006-2007. Cette performance reflète :

- la poursuite des initiatives visant à améliorer la rentabilité sur les sites ;
- la bonne maîtrise des frais de structure ;
- et, bien entendu, la contribution importante du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby.

Reste du monde

Le chiffre d'affaires ressort à 1,7 milliard d'euros.

La croissance interne de + 13,5 % résulte des taux de croissance interne à deux chiffres atteints en Amérique latine, au Moyen-Orient, en Asie et en Australie, notamment dans les activités Bases-Vie. Les besoins toujours croissants en énergie et autres ressources naturelles, la bonne tenue du prix des matières premières ainsi que la multiplication des grands chantiers de génie civil contribuent largement à cette dynamique.

En Amérique latine, Sodexo a profité du développement des activités minières et enregistré des croissances significatives au Pérou, en Colombie, au Brésil et au Chili.

Enfin, en Chine et en Inde, le Groupe a poursuivi son expansion à un rythme élevé, tant en services de Restauration qu'en services de Facilities Management.

Le résultat opérationnel atteint 33 millions d'euros et la marge opérationnelle ressort à 1,9 %. La rentabilité s'est améliorée en Inde, au Moyen-Orient et en Afrique, mais la baisse de la marge opérationnelle par rapport à l'exercice précédent s'explique notamment par des niveaux d'inflation particulièrement élevés, notamment en Amérique latine, et par des coûts importants liés à l'ouverture de certains chantiers miniers au Chili et en Australie.

Chèques et Cartes de Services

Le chiffre d'affaires s'élève à 596 millions d'euros.

Le volume d'émission de Sodexo (valeur faciale multipliée par le nombre de chèques et cartes émis) a franchi le cap des dix milliards d'euros sur l'exercice pour atteindre 10,4 milliards d'euros. Cette forte croissance s'explique par des acquisitions et d'importants contrats. Citons, notamment :

- l'acquisition de Tir Groupé en France (chèques cadeaux), dont le volume d'émission annuel est d'environ 300 millions d'euros ;
- l'acquisition des activités Chèques et Cartes du Grupo VR au Brésil (intégré sur six mois) qui représente en année pleine un volume d'émission de l'ordre 1,4 milliard d'euros ;
- la contribution, depuis janvier 2008, du contrat de cinq ans signé avec l'Office pour l'Emploi (Onem) en Belgique pour son programme innovant de Titres de Services, avec un volume d'émission annuel estimé à plus de 1,2 milliard d'euros.

La forte croissance interne du chiffre d'affaires de 18,1 % provient :

- de la demande pour les services traditionnels (*Pass Restaurant* et *Pass Alimentation*) toujours vigoureuse en Amérique latine mais aussi en Europe, de l'augmentation du nombre de bénéficiaires et de la valeur faciale des titres émis dans plusieurs pays ainsi que du gain de nouveaux clients ;
- du développement d'offres innovantes dans le domaine de la Motivation et de l'Assistance notamment en Europe.

Le résultat opérationnel atteint 191 millions d'euros en progression de 45,2 % à taux de change constant. La marge opérationnelle ressort à 32 % (1,8 % du volume d'émission) contre 30,2 % pour l'exercice 2006-2007. Cette excellente performance s'explique essentiellement par l'effet de levier opérationnel sur les coûts de traitement lié à la forte croissance du volume d'émission. Les acquisitions (Tir Groupé sur onze mois et VR sur six mois) ont, elles aussi, légèrement contribué à la progression du résultat opérationnel. Rappelons enfin que l'exercice précédent avait été pénalisé par la résolution d'un contentieux au Brésil.

Hausse importante du résultat net

À 376 millions d'euros, le résultat net part du Groupe est en hausse de 8,4 % et, hors effet de change, de 16,4 %.

Cette augmentation significative résulte principalement de :

- la forte croissance du résultat opérationnel ;
- la relative stabilité des charges financières et du taux effectif d'impôt.

Le bénéfice net par action s'établit à 2,42 euros pour l'exercice 2007-2008 contre 2,22 euros pour l'exercice précédent, soit une progression de 9 %.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 19 janvier 2009, la distribution d'un dividende de 1,27 euro par action, en augmentation de 10 % par rapport à l'exercice précédent. Cette proposition est justifiée par les excellents résultats du Groupe et reflète la très grande confiance du Conseil d'Administration dans les capacités du Groupe à poursuivre, d'une façon durable, sa croissance rentable et sa volonté d'associer les actionnaires aux fruits de cette croissance. Le ratio de distribution (dividendes sur résultat net) s'élève à 53 %.

Perspectives

Lors du Conseil d'Administration du 6 novembre 2008 présidé par Pierre Bellon, Michel Landel, Directeur Général, a présenté les perspectives pour l'exercice 2008-2009.

La crise bancaire et la crise financière entraînent une crise économique qui se prolongera en 2009 et en 2010 dans la plupart des pays où nous exerçons nos activités ; certains seront en récession, d'autres verront leur croissance ralentir.

Dans ce climat d'incertitude, le Comité Exécutif du Groupe a pris des mesures énergiques pour limiter la croissance des frais de structure et geler les embauches du personnel qui ne travaille pas sur les sites ; il a appliqué deux principes :

- ne pas réduire les dépenses consacrées au développement ;
- évaluer chaque dépense suivant deux critères :
 - quelle valeur ajoutée apporte-t-elle à nos clients et à nos consommateurs ?
 - quelle est sa contribution aux résultats du Groupe ?

Ce plan d'économies de 50 millions d'euros devrait permettre de stabiliser les frais de fonctionnement de 2008-2009 par rapport à ceux de 2007-2008.

Sodexo se donne, pour l'exercice 2008-2009, un objectif de croissance interne du chiffre d'affaires compris entre 2 et 5 % ; à la croissance interne, il convient d'ajouter environ 2 % de contribution au chiffre d'affaires des acquisitions récentes (VR, Score Groupe et Zehnacker). L'objectif total de progression du chiffre d'affaires consolidé hors effets de change se situe ainsi entre 4 et 7 % pour 2008-2009.

Sodexo se fixe également l'objectif de réaliser un résultat opérationnel compris entre 730 millions d'euros et 760 millions d'euros à taux de change constant.

Un maintien du taux de change USD/euro à son niveau actuel d'environ 1,30 sur l'ensemble de l'exercice 2008-2009 aurait, bien entendu une incidence favorable sur ces performances.

Les chiffres de l'exercice

Principaux chiffres consolidés sur cinq ans

	2007-2008 ⁽¹⁾		2006-2007 ⁽¹⁾	2005-2006 ⁽¹⁾	2004-2005 ⁽¹⁾	2003-2004 ⁽²⁾
	(en millions de dollars US)	(en millions d'euros) ⁽²⁾				
Chiffre d'affaires consolidé	20 449	13 611	13 385	12 798	11 693	11 494
Croissance annuelle						
à taux de change courants		1,7 %	4,6 %	9,4 %	1,5 %	(1,6) %
à taux de change constants		8,4 %	8,3 %	6,6 %	3,9 %	4,2 %
Part du chiffre d'affaires réalisé hors de France		83,6 %	84,2 %	84,5 %	84 %	84,2 %
Résultat consolidé	596	397	363	333	221	197
• Part du Groupe	565	376	347	323	212	183
• Part des minoritaires	32	21	16	10	9	14
Marge brute d'autofinancement						451
Flux nets de trésorerie liés à l'activité	1 172	780	753	488	677	
Bénéfices nets distribués		200	183	151	119	111

(1) Les chiffres de l'exercice sont présentés en normes IFRS.

(2) Les chiffres de l'exercice sont présentés en normes françaises.

	2007-2008 ⁽¹⁾		2006-2007 ⁽¹⁾	2005-2006 ⁽¹⁾	2004-2005 ⁽¹⁾	2003-2004 ⁽²⁾
	(en millions de dollars US)	(en millions d'euros) ⁽³⁾				
Effectifs en fin d'exercice		355 044	342 380	332 096	324 446	312 975
Nombre de sites		30 584	28 896	28 234	26 634	24 866
Nombre d'actions moyen		155 489 727	156 113 136	156 050 771	155 869 510	159 022 697
Résultat par action		2,42	2,22	2,07	1,36	1,15
Dividende par action		1,27	1,15	0,95	0,75	0,70
Valeur de l'action au 31 août		46,26	48,38	41,61	28,18	21,58

(1) Les chiffres de l'exercice sont présentés en normes IFRS.

(2) Les chiffres de l'exercice sont présentés en normes françaises.

(3) Les montants par action et la valeur de l'action sont donnés en euros.

Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	2007-2008	2006-2007
Chiffre d'affaires	13 611	13 385
Coût des ventes	(11 486)	(11 396)
Marge brute	2 125	1 989
Charges commerciales	(194)	(174)
Charges administratives	(1 245)	(1 181)
Autres produits opérationnels	17	24
Autres charges opérationnelles	(13)	(18)
Résultat opérationnel	690	640
Produits financiers	71	78
Charges financières	(173)	(178)
Quote-part dans les résultats des entreprises associées	11	7
Résultat avant impôt	599	547
Impôt sur les résultats	(202)	(184)
Résultat net d'impôt sur activités abandonnées	-	-
Résultat de l'ensemble consolidé	397	363
Part revenant aux minoritaires	21	16
PART REVENANT AU GROUPE	376	347
Résultat part du Groupe par action (en euros)	2,42	2,22
Résultat part du Groupe dilué par action (en euros)	2,40	2,19

Bilan consolidé**ACTIF**

<i>(en millions d'euros)</i>	31/08/08	31/08/07
Actif non courant		
Immobilisations corporelles	465	440
Écarts d'acquisition	3 793	3 515
Autres immobilisations incorporelles	288	122
Investissements clients	162	149
Participations mises en équivalence	40	37
Actifs financiers non courants	100	88
Autres actifs non courants	13	13
Impôts différés	86	136
Total actif non courant	4 947	4 500
Actif courant		
Actifs financiers courants	8	11
Instruments financiers dérivés	7	0
Stocks	202	185
Créances d'impôt	54	48
Clients et autres créances	2 615	2 089
Fonds réservés et actifs financiers de l'activité Chèques et Cartes de Services	483	454
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 594	1 410
TOTAL ACTIF COURANT	4 963	4 197
TOTAL DE L'ACTIF	9 910	8 697

PASSIF

<i>(en millions d'euros)</i>	31/08/08	31/08/07
Capitaux propres		
Capital	629	636
Primes d'émission	1 122	1 186
Résultats non distribués	652	633
Réserves	(258)	(178)
Capitaux propres – Part du Groupe	2 145	2 277
Intérêts minoritaires	26	23
TOTAL CAPITAUX PROPRES	2 171	2 300
Passif non courant		
Emprunts et dettes financières	1 163	1 839
Avantages au personnel	192	232
Autres passifs non courants	85	79
Provisions	53	53
Impôts différés	45	35
TOTAL PASSIF NON COURANT	1 538	2 238
Passif courant		
Découverts bancaires	31	33
Emprunts et dettes financières	1 353	111
Instruments financiers dérivés	2	1
Dettes d'impôt	61	57
Provisions	36	49
Fournisseurs et autres dettes	2 631	2 618
Chèques et Cartes de Services à rembourser	2 087	1 290
TOTAL PASSIF COURANT	6 201	4 159
TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES	9 910	8 697

L'endettement financier net* représente 21 % des capitaux propres.

* Dette financière nette de la trésorerie et des actifs financiers de l'activité Chèques et Cartes de Services moins découverts bancaires.

Tableau de flux de trésorerie consolidé

<i>(en millions d'euros)</i>	2007-2008	2006-2007
Flux de trésorerie liés à l'activité opérationnelle		
Résultat opérationnel des sociétés intégrées	690	640
Élimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité		
Amortissements	204	186
Provisions	(17)	(1)
Résultat net d'impôt des cessions et autres	(1)	3
Produits des participations	4	4
Variation du BFR lié à l'activité	157	188
Variation des stocks	(22)	(21)
Variation des clients et autres créances	(468)	(210)
Variation des fournisseurs et autres dettes	45	284
Variation des Chèques et Cartes de Services à rembourser	630	161
Variation des actifs financiers de l'activité Chèques et Cartes de Services	(28)	(26)
Intérêts payés	(124)	(113)
Intérêts encaissés	37	30
Impôts payés	(170)	(184)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS À L'ACTIVITÉ	780	753
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations	(228)	(229)
Cessions d'immobilisations	31	32
Variation des investissements clients	(22)	(11)
Variation des actifs financiers	(16)	2
Acquisitions de filiales	(615)	(18)
Cessions de filiales	3	3
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(847)	(221)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement		
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(179)	(149)
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	(17)	(10)
Variation des actions propres	(32)	(61)
Réduction de capital	(73)	
Émissions d'emprunts et dettes financières	588	524
Remboursements d'emprunts et dettes financières	(22)	(448)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	265	(144)
VARIATION DE TRÉSORERIE	198	388
Incidence des différences de change et autres	(12)	(17)
Trésorerie à l'ouverture	1 377	1 006
TRÉSORERIE À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	1 563	1 377

Le détail du tableau de flux de trésorerie est exposé en note 4.22 de l'Annexe aux comptes consolidés.

→ LA COMMUNICATION FINANCIÈRE

L'action Sodexo

L'action Sodexo est cotée sur NYSE-Euronext Paris (code Euroclear : FR 0000121220) et fait partie de l'indice Next 20. Par ailleurs, depuis son retrait volontaire du New York Stock Exchange en 2007 Sodexo a maintenu ses *American Depositary Receipts* (ADR) négociés de gré à gré (OTC – *Over the Counter*) sous le *ticker* SDXAY, chaque ADR représentant une action Sodexo.

La première cotation a eu lieu le 2 mars 1983 au cours ajusté de 1,55 euro. Au 29 août 2008 (dernière séance d'août 2008), l'action cotait 46,26 euros en clôture. La valeur de l'action a donc été quasiment

multipliée par 30, alors que sur la même période, le CAC 40 n'a été multiplié que par 12, soit une progression de Sodexo très largement supérieure à celle du CAC 40.

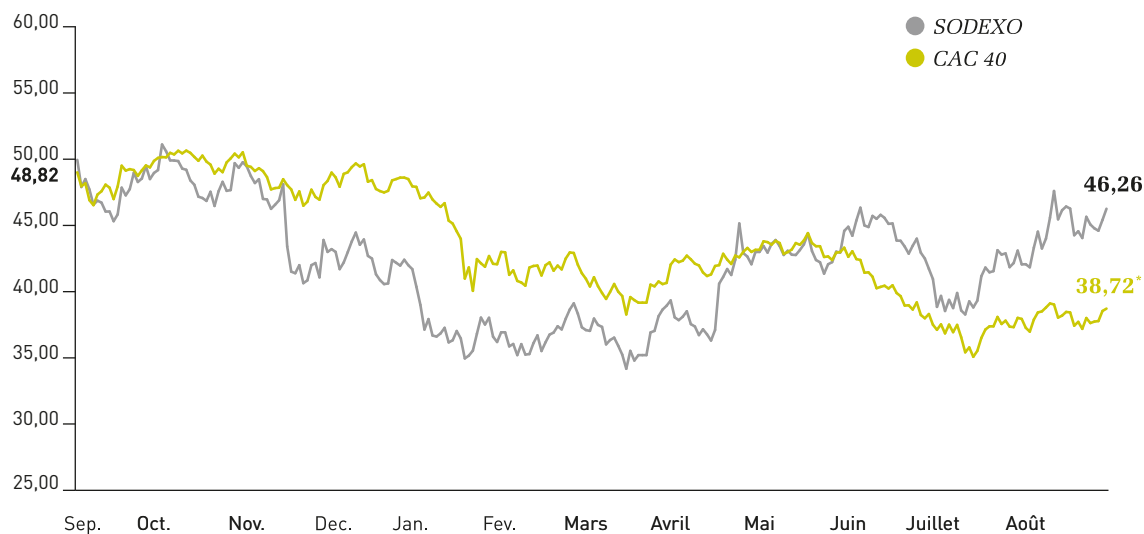
Depuis son introduction en Bourse, le titre Sodexo a connu une croissance annuelle moyenne, hors dividende, de 14,6 %.

Au cours du dernier exercice, l'action Sodexo a reculé de 5,2 % alors que sur la même période, le CAC 40 enregistrait une baisse de 21 %.

Au 31 août 2008, la capitalisation boursière de Sodexo atteignait 7,3 milliards d'euros.

Évolution du cours ajusté de l'action Sodexo

du 1^{er} septembre 2007 au 31 août 2008 (en euros)



* Évolution du cours de l'action Sodexo si le cours avait suivi l'évolution de l'indice CAC 40.
Source : Sodexo.

Dividende

<i>En euros</i>	31/08/2008	31/08/2007	31/08/2006	31/08/2005
Distribution globale	199 557 672*	178 918 994	149 034 320	117 310 833
Dividende net par action	1,27*	1,15*	0,95	0,75

* Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 19 janvier 2009.

Bénéfice net par action⁽¹⁾

Dividende net par action⁽²⁾

<i>En euros</i>	2007-2008	2006-2007	2005-2006	2004-2005
Bénéfice net par action	2,42	2,22	2,07	1,36
Dividende net par action	1,27	1,15	0,95	0,75

(1) Calculé sur un nombre moyen d'actions (moyenne trimestrielle).

(2) Calculé sur le nombre d'actions au 31 août de chaque année.

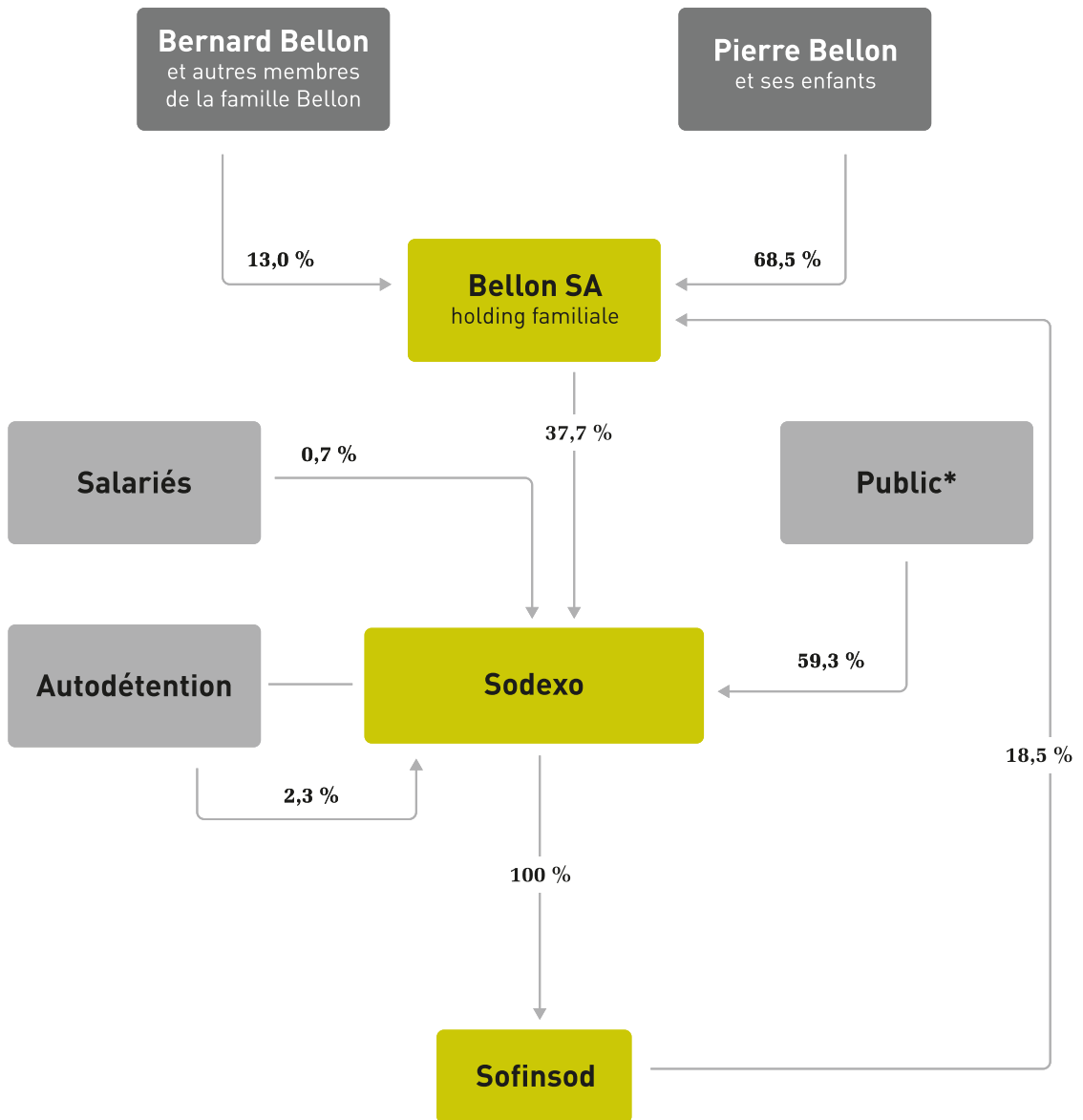
Un Groupe indépendant

Sodexo demeure un Groupe indépendant.

Au 31 août 2008, Sodexo comptait 52 193 actionnaires, dont 22 257 adhérents à des plans d'actionnariat salarié.

Société Bellon SA	37,7 %
Salariés	0,7 %
Actions autodétenues	2,3 %
Actionnaires français	24,2 %
<i>Individuels</i>	2,8 %
<i>Institutionnels</i>	21,4 %
Actionnaires étrangers	35,1 %

Actionnariat de contrôle au 31 août 2008



* Incluant Arnhold and S. Bleichroeder Advisers 7,33 % et la Caisse des Dépôts et Consignations 3,11%.

Bloc-notes

Comment obtenir l'information

- Sur le site Internet de Sodexo : sodexo.com
- Par audiotel : +33 (0) 8 91 67 19 66 (0,225 euro la minute)
- Par téléphone ou télécopie
 - Communication Financière/Relations Investisseurs
 - Tél. et Fax : +33 (0) 1 57 75 80 54
- Par courriel : communication.financiere@sodexo.com
- Par écrit : Sodexo, Communication Financière
255, quai de la Bataille de Stalingrad,
92866 Issy-les-Moulineaux Cedex 9.

Vos rendez-vous

Chiffre d'affaires du premier trimestre	7 janvier 2009
Assemblée Générale	19 janvier 2009
Date de détachement (<i>ex-date</i>)	28 janvier 2009
Date d'arrêt des positions après dénouement (<i>record date</i>)	30 janvier 2009
Paiement du dividende	2 février 2009
Résultats semestriels	23 avril 2009
Chiffre d'affaires à neuf mois	1 ^{er} juillet 2009
Résultats annuels	5 novembre 2009
Assemblée Générale	18 janvier 2010

Ces dates sont données à titre purement indicatif et sont susceptibles de modification sans notification d'aucune sorte. Le calendrier est régulièrement actualisé sur le site Internet www.sodexo.com.

Les avantages de l'inscription au nominatif

L'inscription des titres Sodexo au nominatif permet à ses actionnaires de ne pas payer de droits de garde, d'être automatiquement conviés aux assemblées générales et d'être informés directement et régulièrement sur la vie du Groupe.

Le service des titres de Sodexo est assuré par la Société Générale qui est, en outre, mandatée par Sodexo pour la gestion des comptes nominatifs purs.

Vos contacts

Pour tout renseignement, téléphonez à :

- Société Générale Nantes : +33 (0)2 51 85 52 47
- Sodexo : +33 (0)1 57 75 80 54

Et connectez-vous sur le site Internet de la Société Générale : nominet.socgen.com.

Publications

Un Document de référence est déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), conformément à son Règlement général, il est disponible sur le site de l'AMF (amf-france.org), ainsi que sur sodexo.com.

Sodexo n'étant plus coté depuis le 16 juillet 2007 au NYSE, le Groupe n'est plus soumis à la publication d'un *Annual Report on Form 20-F*, soumis au *Securities Exchange Act* de 1934 section 13 et déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC). Toutefois les « 20-F » des exercices précédents (jusqu'à l'exercice 2005-2006 inclus) sont consultables par tous, dans leur intégralité, sur le site EDGAR de la SEC (sec.gov) et sur le site internet du Groupe : sodexo.com.

Nous contacter partout dans le monde

→ SERVICES DE RESTAURATION ET DE FACILITIES MANAGEMENT

Tous les sites internet des pays et activités sont accessibles à partir de : sodexo.com

AFRIQUE DU SUD

SODEXO
RIVONIA
Tél. : +27 11 803 66 00
Fax : +27 11 803 66 03

ALGÉRIE

ACS
Bases-Vie
HASSI-MESSAOUD
Tél. : +213 29 73 70 42
Fax : +213 29 73 66 48

ALLEMAGNE

SODEXO
HOCHHEIM
Tél. : +49 61 46 90 60 20
Fax : +49 61 46 90 49 29

ANGOLA

SODEXO
Bases-Vie
LUANDA
Tél. : +244 222 39 58 03
Fax : +244 222 39 51 62

ARABIE SAOUDITE

NCMS
Bases-Vie
AL KHOBAR
Tél. : +966-3 868 3582
Fax : +966-3 868 2522

ARGENTINE

SODEXO
BUENOS-AIRES
Tél. : +54 11 43 45 60 00
Fax : +54 11 43 45 42 20

AUSTRALIE

SODEXO
SYDNEY
Tél. : +61 2 9461 6100
Fax : +61 2 9461 6111

SODEXO

Bases-Vie
PERTH
Tél. : +61 8 9242 0700
Fax : +61 8 9242 0766

AUTRICHE

SODEXO
VIENNE
Tél. : +43 1 32 86 057
Fax : +43 1 32 86 057-300

BANGLADESH (Bureau de SINGAPOUR)

SODEXO
Bases-Vie
SINGAPORE REGIONAL OFFICE
Tél. : +65 6463 9052
Fax : +65 6465 7489

BELGIQUE

RESTAURA
BRUXELLES
Tél. : +32 2 679 12 11
Fax : +32 2 679 14 56

SODEXO BRUXELLES

Tél. : +32 2 679 12 11
Fax : +32 2 679 14 56

BRÉSIL

SODEXO
SAO PAULO
Tél. : +55 11 5693 5000
Fax : +55 11 5686 8400

CAMEROUN

SODEXO
Bases-Vie
DOUALA
Tél. : +237 33 428 280
Fax : +237 99 684 995

CANADA

SODEXO
BURLINGTON, ON
Tél. : +1 905 632 8592
Fax : +1 905 681 3021

CHILI

SIGES
SODEXO
SANTIAGO DU CHILI
Tél. : +56 28 100 100
Fax : +56 28 100 470

CHINE

SODEXO
PÉKIN
Tél. : +86 10 5924 0588
Fax : +86 10 5924 0300

SODEXO HONG KONG

Tél. : +852 2388 8682
Fax : +852 2780 1262

SODEXO

SHANGHAI
Tél. : +86 21 2325 6008
Fax : +86 21 2325 6009

COLOMBIE

SODEXO
SANTA FÉ DE BOGOTA
Tél. : +57 1 62 90 805
Fax : +57 1 62 91 365

CONGO

SODEXO
Bases-Vie
POINTE-NOIRE
Tél. : +242 94 19 70
Fax : +242 94 09 29

CORÉE DU SUD

SODEXO
SÉOUL
Tél. : +82 25 94 29 43
Fax : +82 25 94 29 44

COSTA RICA

SODEXO
SAN JOSÉ
Tél. : +506 229 16 949
Fax : +506 229 63 687

DANEMARK

SODEXO
Direction Générale
MIDDELFART
Tél. : +45 63 41 02 22
Fax : +45 63 41 02 33

SODEXO
Bases-Vie
ESBJERG
Tél. : +45 75 12 97 00
Fax : +45 75 12 97 05

ÉMIRATS ARABES UNIS

KELVIN CATERING SERVICES
Bases-Vie
ABU DHABI
Tél. : +971 2 673 47 80
Fax : +971 2 673 48 75

SODEXO
Bases-Vie
SHARJAH
Tél. : +971 6 57 50 771
Fax : +971 6 57 50 427

ESPAGNE

ALTY
BARCELONE
Tél. : +34 93 540 5435
Fax : +34 93 540 9780

SODEXO
BARCELONE
Tél. : +34 93 635 2200
Fax : +34 93 630 8885

ÉTATS-UNIS

DOYON UNIVERSAL SERVICES
Bases-Vie
ANCHORAGE, AK
Tél. : +1 907 522 1300
Fax : +1 907 522 3531

SODEXO
Direction Générale
GAITHERSBURG, MD
Tél. : +1 301 987 4000
Fax : +1 301 987 4438

SODEXO
Bases-Vie
HARAHAN, LA
Tél. : +1 504 733 5761
Fax : +1 504 731 1679

FINLANDE

ABRA
HELSINKI
Tél. : +358 424 9241
Fax : +358 424 924 299

SODEXO
HELSINKI
Tél. : +358 105 407 000
Fax : +358 105 407 110

FRANCE

ALTY
NANTERRE
Tél. : +33 1 55 69 32 32
Fax : +33 1 55 69 32 67

BATEAUX PARISIENS
PARIS
Tél. : +33 8 25 01 01 01
Fax : +33 1 45 56 07 88

L'AFFICHE
BOULOGNE-BILLANCOURT
Tél. : +33 1 46 99 35 00
Fax : +33 1 46 05 35 48

LIDO
PARIS
Tél. : +33 1 40 76 56 10
Fax : +33 1 45 61 19 41

SCORE GROUPE
Score Services, Ascoger,
GM Restauration, Sud-Ouest
Restauration et Sherpas
BEZONS
Tél. : +33 1 34 34 53 00
Fax : +33 1 34 34 53 01

SODEXO
Siège Social du Groupe
SODEXO EUROPE,
Direction Générale
SODEXO AMECA
Direction Générale, Bases-Vie
Et Asie / Australie
ISSY-LES-MOULINEAUX
Tél. : +33 1 30 85 75 00

SODEXO
Direction Générale France
Entreprises et Administrations,
Santé et Seniors
SIGES
MONTIGNY-
LE-BRETONNEUX
Tél. : +33 1 30 85 75 00
Fax : +33 1 30 85 51 15

SODEXO
Éducation
PLAISIR
Tél. : +33 1 30 07 62 00
Fax : +33 1 30 07 62 01

SODEXO ALTY
NANTERRE
Tél. : +33 1 55 69 73 80
Fax : +33 1 55 69 73 90

SODEXO PRESTIGE
BOULOGNE-BILLANCOURT
Tél. : +33 1 46 99 25 50
Fax : +33 1 46 99 35 48

SOGERES
BOULOGNE-BILLANCOURT
Tél. : +33 1 46 99 33 33
Fax : +33 1 46 99 55 59

YACHTS DE PARIS
PARIS
Tél. : +33 1 44 54 14 70
Fax : +33 1 44 54 14 75

GABON

SODEXO
Bases-Vie
GAMBA
Tél. : +241 55 94 06
Fax : +241 56 94 49

GUADELOUPE

SODEXO
POINTE-À-PITRE
Tél. : +33 5 90 38 24 62
Fax : +33 5 90 25 08 87

GUINÉE

SODEXO
CONAKRY
Tél. : +44 117 370 8002 # 102

GUYANE

SODEXO
KOUROU
Tél. : +33 5 94 32 72 21
Fax : +33 5 94 32 87 57

HONGRIE

SODEXO
BUDAPEST
Tél. : +36 1 80 10 900
Fax : +36 1 80 10 901

ÎLE DE LA RÉUNION

SODEXO
SAINTE-CLOTILDE
Tél. : +33 2 62 73 18 32
Fax : +33 2 62 73 18 40

INDE

SODEXO
MUMBAI
Tél. : +91 22 4421 4421
Fax : +91 22 4421 4403

Universal Remote Sites Services
Bases-Vie
MUMBAI
Tél. : +91 22 2871 7200
Fax : +91 22 2871 7201

INDONÉSIE

UNIVERSAL SODEXHO
Bases-Vie
DJAKARTA
Tél. : +62 21 788 45 866
Fax : +62 21 458 73/75

IRLANDE

SODEXO
CORK
Tél. : +353 21 432 7210
Fax : +353 21 431 2678

SODEXO
DUBLIN
Tél. : +353 1 283 3654
Fax : +353 1 283 3991

IRLANDE DU NORD (Royaume-Uni)

SODEXO
BELFAST
Tél. : +44 28 9049 1000
Fax : +44 28 9049 1514

ITALIE

SODEXO
CINISELLO BALSAMO
(MILAN)
Tél. : +39 02 69 68 41
Fax : +39 02 68 87 169

KAZAKHSTAN

SODEXO
Bases-Vie
SHARJAH (E.A.U.)
Tél. : +971 6 57 50 771
Fax : +971 6 57 50 427

KOWEIT

TARIQ AL GHANIM
Bases-Vie
AL SHUWAIKH
Tél. : +965 488 00 34
Fax : +965 489 47 45

LAOS

SODEXO
Bases-Vie
VIENTIANE
Tél. : +85 6 21 313 723
Fax : +85 6 21 313 723

LIBAN

SODEXO
BEYROUTH
Tél. : +961 1 611 186/7
Fax : +961 1 611 188

LUXEMBOURG

SODEXO
BERTRANGE
Tél. : +352 26 109 200
Fax : +352 26 109 209

MADAGASCAR

SODEXO
Bases-Vie
FORT-DAUPHIN
Tél. : +261 55 22 77
Fax : +261 56 56 53

MALAISIE

SODEXO
PETALING JAYA
Tél. : +60 3 7954 1024
Fax : +60 3 7954 1319

MAROC

SODEXO
CASABLANCA
Tél. : +212 22 99 00 51
Fax : +212 22 98 27 75

MEXIQUE

SODEXO
MEXICO DF
Tél. : +52 55 1054 6095
Fax : +52 55 1054 6096

NAMIBIE

SODEXO
WINDHOEK
Tél. : +264 61 257 252
Fax : +264 61 262 907

NIGERIA

SODEXO
Bases-Vie
PORT HARCOURT
Tél. : +234 803 555 1 444 # 101
ou 102
Fax : +234 803 555 1 444 # 119

NORVÈGE

ABRA
OSLO
Tél. : +47 81 53 30 90
Fax : +47 23 39 69 10

SODEXO
OSLO
Tél. : +47 22 08 91 00
Fax : +47 22 08 91 01

SODEXO
Bases-Vie
TANANGER
Tél. : +47 51 70 71 72
Fax : +47 51 70 71 73

NOUVELLE-CALÉDONIE

RESTAURATION FRANCAISE
NOUMEA
Tél. : + 687 41 45 80
Fax : + 687 41 45 81

SODEXO
Bases-Vie
NOUMEA
Tél. : +687 28 80 16
Fax : +687 28 80 06

NOUVELLE-ZÉLANDE

SODEXO
AUCKLAND
Tél. : +64 9 255 0270
Fax : +64 9 255 0271

PAYS-BAS

SODEXO
CAPELLE AAN DEN IJSSEL
Tél. : +31 10 288 42 88
Fax : +31 10 288 42 22

SODEXO
Bases-Vie
HOORN
Tél. : +31 229 232 344
Fax : +31 229 238 808

PÉROU

SODEXO
LIMA
Tél. : +51 1 70 52 500
Fax : +51 1 22 20 793

POLOGNE

SODEXO
VARSOVIE
Tél. : +48 22 338 96 00
Fax : +48 22 338 96 01

PORTUGAL

SODEXO
LISBONNE
Tél. : +351 21 371 5204
Fax : +351 21 386 0222

QATAR

TEYSEER SERVICES
COMPANY
Bases-Vie
DOHA
Tél. : +974 468 2274 / 2278
Fax : +974 468 8658

REPUBLIQUE TCHÈQUE

ALTYS
PRAGUE
Tél. : +420 2 27 02 74 74
Fax : +420 2 27 02 74 57

SODEXO
PRAGUE
Tél. : +420 2 27 02 74 74
Fax : +420 2 27 23 04 23

ROYAUME-UNI

BATEAUX LONDON
LONDRES
Tél. : +44 20 7839 3572
Fax : +44 20 7839 1034

KALYX
LONDRES
Tél. : +44 20 7725 7210
Fax : +44 20 7725 7211

SODEXO
Défense
ALDERSHOT
Tél. : +44 1252 353 100
Fax : +44 1252 353 101

SODEXO
Direction Générale
Entreprises et Administrations
LONDRES
Tél. : +44 20 7535 7400
Fax : +44 20 7535 7401

SODEXO
Bases-Vie
ABERDEEN (Écosse)
Tél. : +44 1224 324 388
Fax : + 44 1224 324 425

SODEXO
Éducation
SWINDON
Tél. : +44 1793 512 112
Fax : +44 1793 615 075

SODEXO
Prestige
ALPÉRTON
Tél. : +44 20 8566 9222
Fax : +44 20 8991 9636

SODEXO
Santé
STEVENAGE
Tél. : +44 1438 341 400
Fax : +44 1438 341 541

RUSSIE

SODEXO
MOSCOU
Tél. : +7 495 745 50 85
Fax : +7 495 745 50 54

UNIVERSAL SODEXHO
Bases-Vie
YUZNO SAKHALINSK
Tél. : +7 4242 727 008
Fax : +7 4242 727 011

SINGAPOUR

UNIVERSAL REMOTE SITES
SERVICES
SODEXO ASIA PACIFIC
SODEXO FACILITIES
MANAGEMENT SERVICES
Bases-Vie
Tél. : +65 6463 9052
Fax : +65 6465 74 89

SLOVAQUIE

SODEXO
BRATISLAVA
Tél. : +421 2326 60 272
Fax : +421 2326 60 270

SLOVÉNIE

SODEXO
LJUBLJANA
Tél. : +386 142 05 800
Fax : +386 142 05 852

SUÈDE

SODEXO
STOCKHOLM
Tél. : +46 8 5788 40 00
Fax : +46 8 5788 40 10

SUISSE

SODEXO
ZURICH
Tél. : +41 44 305 80 60
Fax : +41 44 305 80 69

SULTANAT D'OMAN

SOCAT
Bases-Vie
MUSCAT
Tél. : +968 244 00 700
Fax : +968 244 00 777

TANZANIE

SODEXO
Bases-Vie
DAR ES SALAM
Tél. /Fax : +255 222 120 250

THAÏLANDE

SODEXO
BANGKOK
Tél. : +66 2 714 1661
Fax : +66 2 714 0788

UNIVERSAL AMARIT
CATERING COMPANY
Bases-Vie
SONGKHLA
Tél. : + 66 74 338 543
Fax : + 66 74 338 541

TUNISIE

SABA
Bases-Vie
TUNIS
Tél. : +216 71 862 777
Fax : +216 71 860 333

TURQUIE

SODEXO
ISTANBUL
Tél. : +90 216 474 97 40
Fax : +90 216 474 97 38

VENEZUELA

SODEXO
Santé
CARACAS
Tél. : +58 212 205 14 03
Fax : +58 212 953 34 95

SODEXO
Bases-Vie
MARACAIBO
Tél. : +58 212 205 14 11
Fax : +58 212 205 14 90

YEMEN

SODEXO
Bases-Vie
SANAA
Tél. : + 967 1 430 389
Fax : + 967 1 414 870

→ CHÈQUES ET CARTES DE SERVICES

Tous les sites internet des pays et activités sont accessibles à partir de : sodexo.com**ALLEMAGNE**

SODEXO
FRANCFORT
 Tél. : +49 69 73 996-0
 Fax : +49 69 73 996-6001

ARGENTINE

SODEXO
BUENOS-AIRES
 Tél. : +54 11 4345 6000
 Fax : +54 11 4345 4220

AUTRICHE

SODEXO
VIENNE
 Tél. : +43 1 328 60 60-0
 Fax : +43 1 328 60 60-200

BELGIQUE

SODEXO
BRUXELLES
 Tél. : +32 2 547 55 11
 Fax : +32 2 547 55 12

VIVABOXES
ZAVENTEM
 Tél. : +32 2 710 11 10
 Fax : +32 2 710 11 11

BRÉSIL

SODEXO
SÃO PAULO
 Tél. : +55 11 3704 4700
 Fax : +55 11 3078 4953

BULGARIE

SODEXO
SOFIA
 Tél. : +359 2 9769 800
 Fax : +359 2 9769 888

CHILI

SODEXO
SANTIAGO
 Tél. : +56 2 687 0200
 Fax : +56 2 687 0205

CHINE

SODEXO
SHANGHAI
 Tél. : +86 21 6209 6001
 Fax : +86 21 6209 6002

COLOMBIE

SODEXO
BOGOTÁ
 Tél. : +57 1 64 14 100
 Fax : +57 1 64 14 160

ESPAGNE

SODEXO
MADRID
 Tél. : +34 90 201 2000
 Fax : +34 91 594 1758

ÉTATS-UNIS

SODEXO
GAITHERSBURG
 Tél. : +1 301 987 4987
 Fax : +1 301 987 4458

FRANCE

SODEXO
LA DÉFENSE
 Tél. : +33 1 41 25 26 27
 Fax : +33 1 41 25 26 97

SODEXO
 Chèques et Cartes de Services,
 Direction Générale
ISSY-LES-MOULINEAUX
 Tél. : +33 1 30 85 75 00

TIR GROUPÉ
NANTERRE
 Tél. : +33 825 049 049
 Fax : +33 1 41 97 05 21

VIVABOXES
PARIS
 Tél. : +33 1 42 44 40 64
 Fax : +33 1 49 26 09 76

HONGRIE

SODEXO
BUDAPEST
 Tél. : +36 1 434 58 10
 Fax : +36 1 434 58 00

INDE

SODEXO
MUMBAI
 Tél. : +91 22 6741 6700
 Fax : +91 22 2685 5973

INDONÉSIE

SODEXO
DJAKARTA
 Tél. : +62 21 789 1600
 Fax : +62 21 789 1601

ITALIE

SODEXO
MILAN
 Tél. : +39 02 38 05 71
 Fax : +39 02 38 00 30 44

LUXEMBOURG

SODEXO
BERTRANGE
 Tél. : +352 26 109 200
 Fax : +352 26 109 209

MAROC

SODEXO
CASABLANCA
 Tél. / Fax : +212 2 22 98 88 73

MEXIQUE

SODEXO
MEXICO DF
 Tél. : +52 55 52 62 29 04/05
 Fax : +52 55 52 62 30 31

PÉROU

SODEXO
LIMA
 Tél. : +51 1 513 2800
 Fax : +51 1 421 1488

PHILIPPINES

SODEXO
MANILLE
 Tél. : +632 687 5817
 Fax : +632 687 7967

POLOGNE

SODEXO
VARSOVIE
 Tél. : +48 22 535 1000
 Fax : +48 22 535 1020

REPUBLIQUE TCHÈQUE

SODEXO
PRAGUE
 Tél. : +420 2 33 11 34 11
 Fax : +420 2 33 11 34 00

ROUMANIE

SODEXO
BUCAREST
 Tél. : +40 21 204 46 46
 Fax : +40 21 208 91 00

ROYAUME-UNI

SODEXO
CAMBERLEY
 Tél. : +44 12 76 68 70 00
 Fax : +44 12 76 68 70 05

RUSSIE

SODEXO
MOSCOU
 Tél. : +7 495 745 50 85
 Fax : +7 495 745 50 54

SLOVAQUIE

SODEXO
BRATISLAVA
 Tél. : +42 12 5010 6111
 Fax : +42 12 5010 6117

TUNISIE

SODEXO
TUNIS BÉLVÈDÈRE
 Tél. : +216 71 845 755
 Fax : +216 71 849 793

TURQUIE

SODEXO
ISTANBUL
 Tél. : +90 212 216 91 80
 Fax : +90 212 337 44 27

URUGUAY

TICKET TOTAL
MONTEVIDEO
 Tél. / Fax : +59 82 902 4855

VENEZUELA

SODEXO
CARACAS
 Tél. : +58 212 206 55 11
 Fax : +58 212 206 54 34

Sodexo, siège social

255, quai de la Bataille de Stalingrad
 92130 Issy-les-Moulineaux – France

Sodexo, Centre de Conférences Dockside

226, quai de la Bataille de Stalingrad
 92130 Issy-les-Moulineaux – France

Téléphone : +33 1 30 85 75 00

www.sodexo.com

Édité par Sodexo

Conception, création et réalisation :  **Labrador** 01 53 06 30 80

Coordination générale : Xplicite

Couverture :  **TERRE DE SIÈGNE**



Ce document respecte l'environnement : il a été conçu de manière à optimiser la quantité de papier et d'encre nécessaires. Il est imprimé avec des encres végétales sur un papier fabriqué à partir de bois provenant de forêts gérées durablement, labellisé PEFC. L'imprimeur est certifié Imprim'Vert. Il recycle et traite l'ensemble des déchets liés à l'impression.

Ce document est recyclable. Après utilisation, jetez-le dans la corbeille adéquate.

