

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Sodexo : une croissance interne du chiffre d'affaires de + 2,3 % pour le premier trimestre de l'exercice 2014-2015

Les offres intégrées de services de Qualité de Vie tirent la croissance

- **Services Avantages et Récompenses, + 12,1 %** : maintien d'une forte dynamique en particulier grâce à l'Amérique latine
- **Services sur Site, + 1,9 %** :
  - Les services de facilities management, qui représentent une part croissante de l'offre de services de Qualité de Vie de Sodexo, progressent en moyenne de près de 5 % ;
  - Les Bases-Vie (services au secteur minier, pétrolier, gazier et infrastructures) renouent avec la croissance compte tenu du fort développement commercial de l'exercice précédent.

**Issy-les-Moulineaux, le 9 janvier 2015** - Sodexo (Euronext Paris FR 0000121220-OTC : SDXAY), leader mondial des Services de Qualité de Vie, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre 2014-2015, clos le 30 novembre 2014.

### Répartition du chiffre d'affaires par activité et zone géographique

Chiffre d'affaires (En millions d'euros)	Premier trimestre 2014-2015	Premier trimestre 2013-2014	Croissance interne <sup>1</sup>	Variations de périmètre	Ecart de change <sup>2</sup>	Variation totale
Amérique du Nord	2 082	1 935	+ 1,4 %	- 0,3 %	+ 6,5 %	+ 7,6 %
Europe continentale	1 513	1 525	+ 0,0 %		- 0,8 %	- 0,8 %
Reste du Monde	891	853	+ 4,5 %		- 0,1 %	+ 4,4 %
Royaume-Uni et Irlande	400	353	+ 6,1 %		+ 7,1 %	+ 13,2 %
<b>Total Services sur Site</b>	<b>4 886</b>	<b>4 666</b>	<b>+ 1,9 %</b>	<b>- 0,1 %</b>	<b>+ 2,9 %</b>	<b>+ 4,7 %</b>
<b>Total Services Avantages et Récompenses</b>	<b>198</b>	<b>191</b>	<b>+ 12,1 %</b>	<b>- 0,1 %</b>	<b>- 8,3 %</b>	<b>+ 3,7 %</b>
Élimination du chiffre d'affaires	(1)	(1)				
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>5 083</b>	<b>4 856</b>	<b>+ 2,3 %</b>	<b>- 0,2 %</b>	<b>+ 2,6 %</b>	<b>+ 4,7 %</b>

**Commentant ces chiffres, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré :**

« La croissance interne du chiffre d'affaires de Sodexo au premier trimestre est conforme à nos attentes. Cette progression du chiffre d'affaires reflète la dynamique de deux leviers de croissance du Groupe : nos services avantages et récompenses qui ont une nouvelle fois réalisé une croissance à deux chiffres, et nos services de facilities management, qui continuent à croître dans la plupart des zones géographiques de près de 5 % par an. Nous confirmons donc nos objectifs fixés en novembre 2014. »

<sup>1</sup> Croissance interne : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change à l'exception du bolivar vénézuélien pour lequel le taux retenu au premier trimestre de 2013-2014 est celui du 31 août 2014.

<sup>2</sup> Les principales variations de taux de change (USD, BRL, GBP et VEF) sont détaillées en Annexe 2 (page 10)

## 1. Analyse de la croissance interne du Groupe

(En millions d'euros)	Premier trimestre 2014-2015	Premier trimestre 2013-2014	Croissance interne <sup>1</sup>
Entreprises et Administrations	2 471	2 350	+ 4,0 %
Santé et Seniors	1 122	1 083	- 0,2 %
Education	1 293	1 233	- 0,2 %
<b>Total Services sur Site</b>	<b>4 886</b>	<b>4 666</b>	<b>+ 1,9 %</b>
<b>Services Avantages et Récompenses</b>	<b>198</b>	<b>191</b>	<b>+ 12,1 %</b>
Eliminations	(1)	(1)	
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>5 083</b>	<b>4 856</b>	<b>+ 2,3 %</b>

### Services sur Site

Le **chiffre d'affaires** de l'activité **Services sur Site** s'élève à 4,9 milliards d'euros, avec une croissance interne de **+ 1,9 %** sur les 3 premiers mois de l'exercice 2014-2015.

- La croissance interne en **Entreprises et Administrations** s'élève à **+ 4,0 %** traduisant plusieurs facteurs :
  - La pertinence des offres intégrées de services de Qualité de Vie dans l'ensemble des zones géographiques grâce, notamment, à leur composante de maintenance technique. Les services de facilities management, qui représentent près de 30 % du chiffre d'affaires de l'activité Services sur Site, affichent une progression moyenne du chiffre d'affaires de près de 5 % ;
  - Le retour à la croissance en Bases-Vie, grâce aux nombreux contrats remportés durant l'exercice 2013-2014, notamment en Amérique latine et en Australie. Hors Bases-Vie, la croissance interne en Entreprises et Administrations est également restée solide dans le Reste du Monde (de l'ordre de + 5 %) ;
  - La baisse continue des volumes en services de restauration, particulièrement en Europe, reflétant la recherche d'économies par les clients et les réductions de leurs effectifs.
- En **Santé et Seniors**, l'évolution du chiffre d'affaires (hors effet change et variation de périmètre) du Groupe pour les trois premiers mois de l'exercice ressort à **- 0,2 %**. Cette évolution reflète un développement commercial limité au cours de l'exercice passé, et l'impact de la sortie volontaire d'une partie du contrat HCR ManorCare aux Etats-Unis.
- A **- 0,2 %**, la variation du chiffre d'affaires du Groupe en **Education** traduit une situation très contrastée :
  - une bonne croissance sur sites existants en Amérique du Nord et un solide développement dans les pays émergents qui bénéficient de l'expertise de Sodexo par segment de clientèle ;
  - une approche commerciale qui demeure sélective dans plusieurs zones géographiques.

<sup>1</sup> Croissance interne : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change à l'exception du bolivar vénézuélien pour lequel le taux retenu au premier trimestre de 2013-2014 est celui du 31 août 2014.

## Services Avantages et Récompenses

La **croissance interne** du chiffre d'affaires de l'activité **Services Avantages et Récompenses** est une nouvelle fois excellente. Elle atteint **+ 12,1 %** sur les trois premiers mois de l'exercice grâce à :

- une bonne dynamique en **Amérique latine** (avec une croissance interne de **+ 17,1 %**), notamment grâce à l'augmentation de la valeur faciale des chèques et cartes ;
- une performance solide en **Europe et en Asie** (avec une croissance interne de **+ 6,3 %**), grâce notamment au succès des offres de coffrets et de cartes cadeaux dans plusieurs pays.

## 2. Situation financière

La situation financière du Groupe au 30 novembre 2014 n'a pas connu d'évolution significative par rapport à celle présentée dans le Document de Référence déposé à l'Autorité des Marchés Financiers le 17 novembre 2014.

## 3. Croissance externe de la période

Le 21 novembre 2014, Sodexo a annoncé la finalisation de l'acquisition de Motivcom plc, principal fournisseur d'avantages et de solutions de motivation et de reconnaissance pour les salariés à destination des entreprises au Royaume-Uni. Le montant de la transaction s'élevait à 41 millions de livres sterling. Grâce à cette acquisition, Sodexo va pouvoir compléter et élargir son offre de programmes de motivation à destination des entreprises renforçant ainsi son offre globale de services qui améliorent la Qualité de Vie.

## 4. Rappel des objectifs 2014-2015

Comme Sodexo l'a indiqué en novembre dernier, le Groupe vise pour l'exercice 2014-2015 :

- **une croissance interne du chiffre d'affaires de l'ordre de + 3 % ;**
- **une progression du résultat opérationnel d'environ 10 % (hors effet de change et éléments exceptionnels) ;**

soit une nouvelle amélioration de la marge opérationnelle, qui équivaut à une amélioration totale hors effets de change de + 0,8 % sur deux exercices, 2013-2014 et 2014-2015, conforme aux objectifs fixés en novembre 2013.

## Prochains rendez-vous de communication financière

Assemblée Générale 2015	19 janvier 2015
Païement du dividende	2 février 2015
Résultats du premier semestre 2014-2015	16 avril 2015
Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2014-2015	8 juillet 2015
Résultats annuels 2014-2015	17 novembre 2015

## Conférence téléphonique

Sodexo tient aujourd'hui une conférence téléphonique (en anglais) à 8h30 (heure française), au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2014-2015. Pour se connecter : composer le +44 (0)1452 555 566 (international) ou 01 76 74 24 28 (France), suivi du code 48 50 61 12. Cette présentation peut être suivie également en direct via webcast sur [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com), section « Finance – Résultats financiers ».

Le communiqué de presse, la présentation et le webcast différé de la conférence seront disponibles sur le site Internet du Groupe [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com), dans la rubrique « Dernières actualités » ainsi que dans la section « Finance – Résultats financiers ». L'enregistrement de la conférence sera disponible jusqu'au 22 janvier au +44 (0)1452 550 000, suivi du code 48 50 61 12.

## À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de près de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

### Chiffres-clés (au 31 août 2014)

- 18 milliards d'euros de CA consolidé
- 420 000 collaborateurs
- 18<sup>e</sup> employeur mondial
- 80 pays
- 32 700 sites
- 75 millions de consommateurs chaque jour
- 12,8 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 8 janvier 2015)

### Avertissement :

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

### Principaux risques et incertitudes

Les principaux risques et incertitudes identifiés par le Groupe dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence déposé à l'AMF le 17 novembre 2014 n'ont pas subi d'évolution significative.

## Contacts

Analystes et Investisseurs	Presse
<b>Pierre BENAICH</b> Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56 Courriel : <a href="mailto:pierre.benaich@sodexo.com">pierre.benaich@sodexo.com</a>	<b>Laura SCHALK</b> Tél. & Fax : +33 1 57 75 85 69 Courriel : <a href="mailto:laura.schalk@sodexo.com">laura.schalk@sodexo.com</a>

## ANNEXE 1

### Analyse de la croissance des Services sur Site

#### 2.1 En Amérique du Nord

##### Chiffre d'affaires

<i>(En millions d'euros)</i>	Premier trimestre 2014-2015	Premier trimestre 2013-2014	Croissance interne
Entreprises et Administrations	476	432	+ 6,1 %
Santé et Seniors	650	615	- 1,1 %
Éducation	956	888	+ 0,9 %
<b>Total Amérique du Nord</b>	<b>2 082</b>	<b>1 935</b>	<b>+ 1,4 %</b>

Le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** s'élève à 2,1 milliards d'euros et la croissance interne s'établit à **+ 1,4 %**.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne demeure élevée à **+ 6,1 %**, soutenue par la montée en puissance des contrats de services intégrés avec des clients tels qu'Alcatel Lucent, Boeing, Citigroup, Bloomberg ou Walt Disney World Resorts. Parmi les succès commerciaux récents figure le contrat avec California Academy of Sciences et Pacific Gas & Electric Company.

A **- 1,1 %**, le segment **Santé et Seniors** a été impacté par la sortie volontaire d'une partie du contrat HCR ManorCare, la sortie d'activités de blanchisserie dans le cadre du programme d'amélioration de l'efficacité opérationnelle et de réduction des coûts qui est intervenu sur la période septembre 2012 à février 2014 et un développement commercial limité au cours de l'exercice précédent. La croissance sur sites existants a néanmoins été positive. Parmi les succès commerciaux de l'exercice, citons le Vidant Medical Center sur 7 sites en Caroline du Nord aux Etats-Unis.

En **Education**, la croissance interne de **+ 0,9 %** traduit une croissance sur site qui demeure solide dans les Universités et les Ecoles mais qui a été cependant impactée par l'effet de la sortie volontaire du contrat des écoles de la ville de Detroit, en raison des difficultés financières de la ville et des risques d'impayés.

## 2.2 En Europe continentale

### Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)

	Premier trimestre 2014-2015	Premier trimestre 2013-2014	Croissance interne
Entreprises et Administrations	908	891	+ 2,9 %
Santé et Seniors	344	354	- 2,5 %
Éducation	261	280	- 6,1 %
<b>Total Europe continentale</b>	<b>1 513</b>	<b>1 525</b>	<b>+ 0 %</b>

En **Europe continentale**, le chiffre d'affaires s'établit à 1,5 milliards d'euros, un niveau comparable au premier trimestre de l'exercice 2013-2014.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne de **+ 2,9 %** traduit une poursuite de la baisse de volumes en restauration, en particulier en France, en Italie et en Finlande, ainsi que les effets de la sortie de certains contrats dans le cadre du programme d'amélioration de l'efficacité opérationnelle et de réduction des coûts intervenu entre septembre 2012 et février 2014. Ces effets ont été compensés par le succès continu des services de Qualité de Vie de Sodexo, notamment ceux ayant une forte composante multitechnique. La croissance bénéficie de la montée en puissance de contrats signés en 2013-2014 tels que Carlsberg et Johnson & Johnson dans plusieurs pays.

A **- 2,5 %**, l'évolution en **Santé et Seniors** résulte pour l'essentiel d'une faible croissance sur sites existants, en particulier en France, et d'un développement commercial limité au cours de l'exercice passé. Parmi les nouveaux contrats signés durant l'exercice figure celui concernant la fourniture de matériel médical à des personnes en ayant besoin pour la province d'Östergötland en Suède.

En **Education**, le recul de **- 6,1 %** du chiffre d'affaires découle notamment du choix de Sodexo en 2013-2014 de ne pas renouveler dans le cadre du programme d'amélioration de l'efficacité opérationnelle et réduction des coûts certains grands contrats dans plusieurs pays, dont l'Italie, ainsi que la recherche d'économies par les établissements scolaires. Parmi les nouveaux contrats signés ce trimestre figure celui avec le Conseil Général des Yvelines en France.

## 2.3 Reste du Monde (Amérique latine, Asie, Afrique, Australie, Moyen-Orient, et Bases-Vie)

### Chiffre d'affaires

<i>(En millions d'euros)</i>	Premier trimestre 2014-2015	Premier trimestre 2013-2014	Croissance interne
Entreprises et Administrations	804	779	+ 3,1 %
Santé et Seniors	48	41	+ 23,3 %
Éducation	39	33	+ 14,6 %
<b>Total Reste du Monde</b>	<b>891</b>	<b>853</b>	<b>+ 4,5 %</b>

Le chiffre d'affaires dans le **Reste du Monde** qui atteint 891 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice est en croissance interne de **+ 4,5 %**, reflétant un retour à la croissance pour la première fois depuis fin 2013.

Comme annoncé en fin d'exercice précédent, les services en Bases-Vie (44 % du chiffre d'affaires du Reste du Monde en 2013-2014) tirent en effet la reprise (+ 4 %) compte tenu des importants nouveaux contrats signés en 2013-2014, tels que notamment Woodside Energy et Groote Eylandt avec Gemco (BHP Billiton) en Australie et Petrex au Pérou.

En excluant l'activité Bases-Vie, la croissance interne dans le Reste du Monde reste solide à + 5 %, traduisant le leadership de Sodexo dans les pays émergents et à fort potentiel, ainsi que la croissance forte et continue de tous les segments de clientèle, en particulier la Santé et l'Éducation.

En **Entreprises et Administrations**, le chiffre d'affaires **progressé de + 3,1 %** (à taux de change et périmètre constants), compte tenu de l'évolution décrite ci-dessus en Bases-Vie et des autres services aux Entreprises. Les meilleures performances ont été réalisées au Chili, en Inde et en Asie du Sud-Est. Enfin, le Groupe a signé des nombreux contrats dans les pays émergents, dont celui avec Vipshop e-business Company en Chine.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne de **+ 23,3 %** est tirée par les performances enregistrées et les succès commerciaux en particulier en Inde, au Brésil et en Asie du Sud-Est. Cette progression soutenue et régulière, fruit de l'expertise mondiale de Sodexo en Santé et Seniors illustre bien la pertinence d'une approche mondiale par segment de clientèle.

En **Éducation**, la performance a été solide tant en Amérique latine qu'en Asie, contribuant à réaliser une croissance interne de **+ 14,6 %**.

## 2.4 Au Royaume-Uni et en Irlande

### Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	Premier trimestre 2014-2015	Premier trimestre 2013-2014	Croissance interne
Entreprises et Administrations	283	248	+ 6,6 %
Santé et Seniors	80	71	+ 5,2 %
Éducation	37	34	+ 4,1 %
<b>Total Royaume-Uni et Irlande</b>	<b>400</b>	<b>353</b>	<b>+ 6,1 %</b>

Au **Royaume-Uni et en Irlande**, le chiffre d'affaires du premier trimestre s'établit à 400 millions d'euros, avec une croissance interne de **+ 6,1 %**.

En **Entreprises et Administrations**, le chiffre d'affaires reste en solide progression de **+ 6,6 %**. Cette performance s'explique une nouvelle fois par la fourniture de services à fort contenu de facilities management à des clients tels que GSK, Rexam, Carlsberg et Zurich. Il tient compte également de prestations ponctuelles fournies lors du démarrage du contrat de services intégrés pour le centre pénitentiaire du comté de Northumberland. Le Groupe a développé une grande expertise dans l'accompagnement des détenus vers une réinsertion réussie et cet engagement se reflète dans la signature de nouveaux contrats tels que celui dans le cadre du *Transforming Rehabilitation Programme* dans 6 régions au Royaume-Uni. Parmi les derniers succès remportés par les équipes de Sodexo, il convient aussi de souligner le contrat avec Diageo qui a choisi Sodexo comme prestataire pour ses Services de Qualité de Vie sur 76 sites au Royaume-Uni et en Irlande ou encore Singapore Airlines à Londres.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne demeure importante. Elle s'établit à **+ 5,2 %** grâce à la montée en puissance de plusieurs contrats et à l'extension des services pour plusieurs hôpitaux.

En **Education**, Sodexo bénéficie notamment du gain du prestigieux contrat avec University College London en 2013-2014 et a renoué avec la croissance au cours du trimestre en réalisant **+ 4,1 %**, sa meilleure performance depuis 2011-2012.



## 3. Services Avantages et Récompenses

### 3.1 Volume d'émission

(En millions d'euros)	Premier trimestre 2014-2015	Premier trimestre 2013-2014	Croissance interne <sup>1</sup>
Amérique latine	2 001	2 017	+ 13,2 %
Europe et Asie	2 206	2 164	+ 2,0 %
<b>Total volume d'émission</b>	<b>4 207</b>	<b>4 181</b>	<b>+ 7,0 %</b>

### 3.2 Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	Premier trimestre 2014-2015	Premier trimestre 2013-2014	Croissance interne <sup>1</sup>
Amérique latine	109	109	+ 17,1 %
Europe et Asie	89	82	+ 6,3 %
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>198</b>	<b>191</b>	<b>+ 12,1 %</b>

La croissance interne du chiffre d'affaires de l'activité **Services Avantages et Récompenses** poursuit la dynamique de croissance observée au cours de l'exercice 2013-2014. Elle atteint **+ 12,1 %** sur les 3 premiers mois de 2014-2015.

En **Amérique latine**, la croissance interne du chiffre d'affaires se poursuit à un niveau remarquable de 13,2 % en volume d'émission et de **+ 17,1 %** en chiffre d'affaires, soutenue en particulier par la solide progression enregistrée au Brésil, au Chili et au Venezuela. Cette performance est favorisée notamment par une progression de la valeur faciale des chèques et cartes émis au Brésil et au Venezuela. Il bénéficie également de l'augmentation du nombre de bénéficiaires dans plusieurs pays et de nouveaux contrats tel qu'au Chili, avec Junaeb et au Brésil avec le succès de la carte Culture pour les collaborateurs de Correios (Poste brésilienne).

En **Europe et Asie**, la croissance interne du chiffre d'affaires de **+ 6,3 %** reflète les nouveaux succès des offres de Qualité de vie, en particulier en Turquie, en Inde et en Chine. Notons également, sur ce trimestre, un fort développement (avec une croissance du chiffre d'affaires de plus de 20 % du chiffre d'affaires des programmes *d'incentive* dans plusieurs pays ainsi que des coffrets et cartes cadeaux).

Parmi les succès commerciaux récents, citons Samsung Electronics Indonesia et Flipkart en Inde.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre progresse plus rapidement que le volume d'émission principalement en raison du recul des volumes du contrat Onem en Belgique (Titre Emploi Services) par rapport à l'année précédente. Ce contrat a peu d'impact sur le chiffre d'affaires.

<sup>1</sup> Croissance interne : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change à l'exception du bolivar vénézuélien pour lequel le taux retenu au premier trimestre de l'exercice 2013-2014 est celui du 31 août 2014.

## ANNEXE 2

### Taux de change et effet de conversion

Les principales variations de taux de change pour les trois premiers mois de l'exercice 2014-2015 sont les suivantes :

1 EUR =	Taux moyen 3 mois 2014-2015	Taux moyen 3 mois 2013-2014	Variation	Impact en chiffre d'affaires (en millions d'euros)
dollar US	1,2643	1,3522	+ 6,9 %	+ 129
livre sterling	0,7855	0,8431	+ 7,3 %	+ 28
real brésilien	3,0737	3,0563	- 0,6 %	(1,6)
bolivar fuerte	63,74	67,34 <sup>1</sup>	+ 5,6 %	+ 0,3

Il convient de préciser que ces fluctuations monétaires n'entraînent pas de risques opérationnels dans la mesure où les chiffres d'affaires et les coûts des filiales sont libellés dans les mêmes devises.

<sup>1</sup> La croissance organique du premier trimestre a été calculée en utilisant le taux du bolivar vénézuélien au taux du 31/8/2014 (et non celui des 3 premiers mois de l'exercice 2013-2014) afin de tenir compte du nouveau taux de change utilisé par le Groupe depuis le 12 juin 2014.