

**Chiffre d'affaires  
du 1<sup>er</sup> trimestre 2018-2019  
10 janvier 2019**

# INFORMATIONS PRÉVISIONNELLES

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que des déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels.

Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et Sodexo n'assume aucune obligation quant à la mise à jour de ces données.

Ces données ont été établies en milliers d'euros et publiées en millions d'euros.

**Indicateurs alternatifs de performance :**  
veuillez vous reporter aux définitions figurant dans le rapport de gestion.

# SOMMAIRE

1. Faits marquants du 1<sup>er</sup> trimestre 2018-2019
2. Revue des performances opérationnelles :
  - › Chiffre d'affaires des Services sur Site
  - › Chiffre d'affaires des Services Avantages & Récompenses
3. Plans d'actions
4. Perspectives pour 2019
5. Annexes

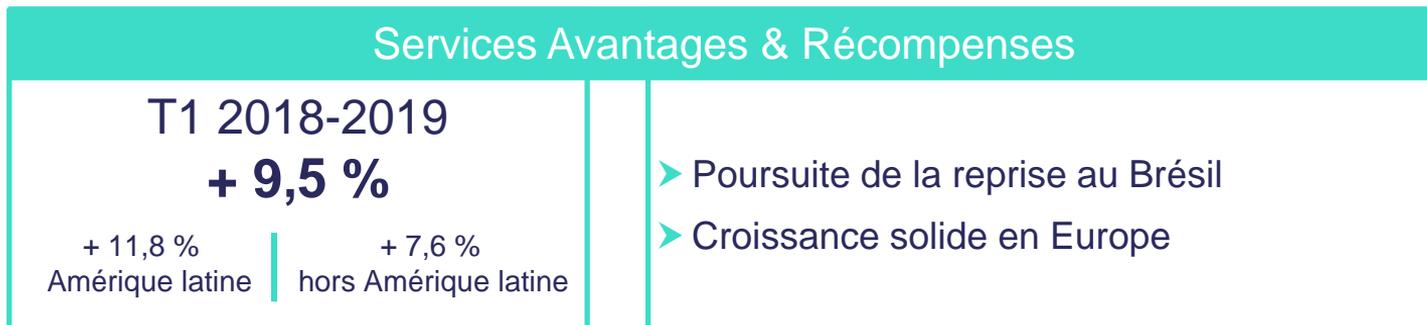
# CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2018-2019



# CROISSANCE INTERNE EN LIGNE AVEC LES ATTENTES

Faits marquants du 1<sup>er</sup> trimestre 2018-2019

Groupe
T1 2018-2019 <b>+ 2,6 %</b> Croissance interne
<b>+ 6,8 %</b> Publié



# CONTRIBUTION DES ACQUISITIONS\*

## Faits marquants du 1<sup>er</sup> trimestre 2018-2019

### Fusions-Acquisitions au T1 2018-2019

Enrichissement  
de l'offre

 novae  
Partisans du goût

en Suisse 

Opérations  
stratégiques

 Pronep

au Brésil 

Consolidation  
des positions

 AIP Alliance in Partnership  
Specialist in Education Catering

au Royaume-Uni 

 Crèches  
de France

en France 

### Contribution de l'ensemble des acquisitions\* à la croissance totale

2017-2018

**2,9 %**

T1  
2018-2019

**4,8 %**

2018-2019  
*Estimation*

**> 2 %**

# INTÉGRATION DE CENTERPLATE

## Faits marquants du 1<sup>er</sup> trimestre 2018-2019

### Succès commerciaux



**SJCC** ST. JOHN'S  
CONVENTION  
CENTRE



**CC**  
KEYSTONE CENTRE  
COMMUNITY HEART

### Fidélisation clients



Nouvelle Orléans

### Synergies

**25 M\$ de synergies attendues sur une période de 4 ans, dont environ**

- 50 % au niveau des fonctions de support
- 50 % au niveau des achats

**45% des synergies réalisées en 2017-2018**

**75 % des synergies devraient être réalisées d'ici la fin de l'exercice 2018-2019**

# REVUE DES PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES

**Services sur Site**

**Services Avantages  
& Récompenses**

**2**

# CROISSANCE INTERNE

## Revue des performances opérationnelles

### CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

+ 6,8 %

Effet de change

- 0,6 %

Variations de périmètre

+ 4,8 %



### CROISSANCE INTERNE

+ 2,6 %

dont :

Services sur Site

+ 2,3 %

Services Avantages et Récompenses

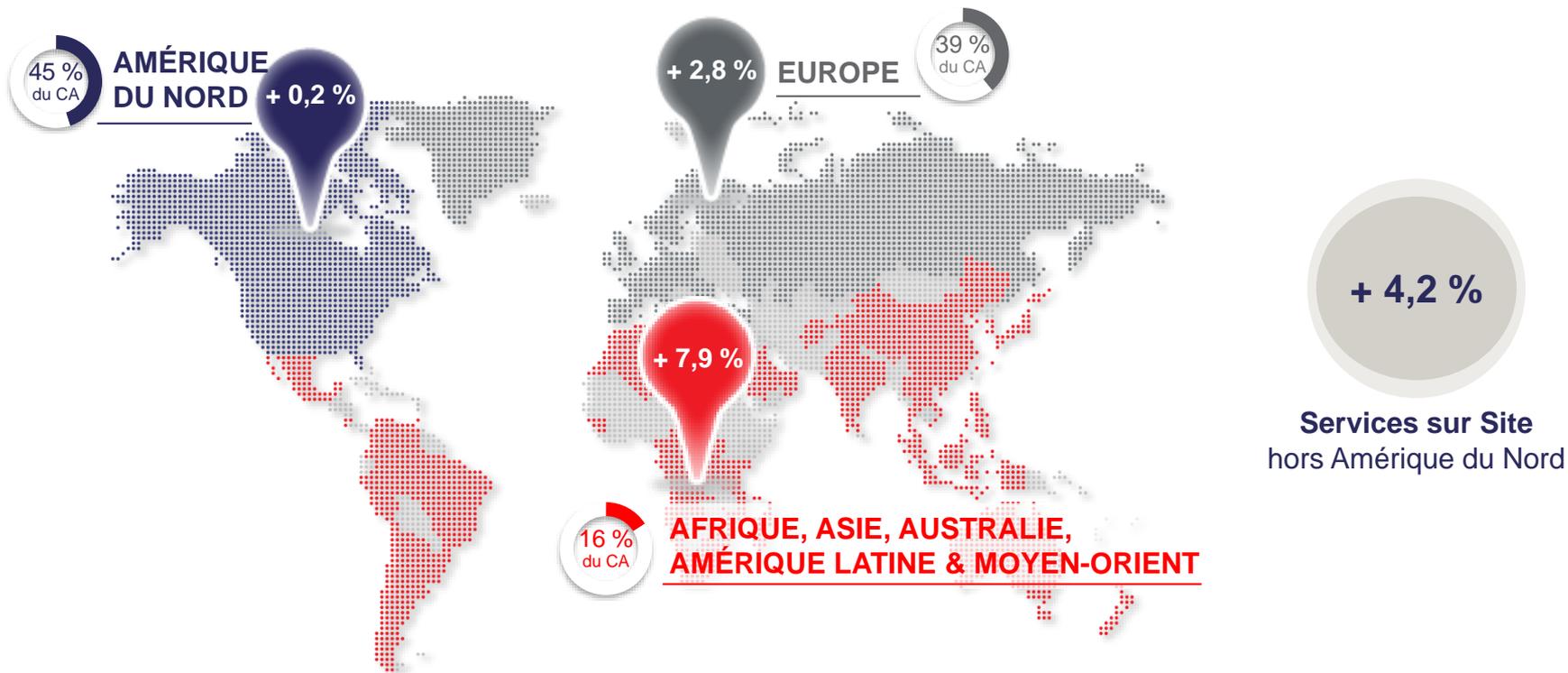
+ 9,5 %

# REVUE DES PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES

Chiffre d'affaires  
Services sur Site

OSS

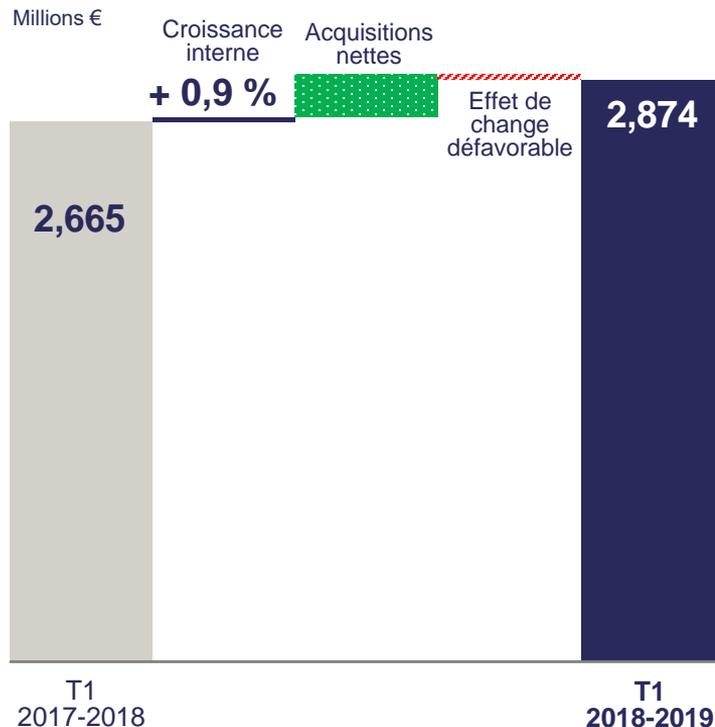
# CROISSANCE INTERNE DES SERVICES SUR SITE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



# ENTREPRISES ET ADMINISTRATIONS - CHIFFRE D'AFFAIRES



## CROISSANCE INTERNE NON RETRAITÉE



## CROISSANCE INTERNE RETRAITÉE

- 1,3 %<sup>1</sup>

### Amérique du Nord

- T1 du précédent exercice impacté par un projet ponctuel significatif dans le segment E&R
- Renouvellement du contrat USMC avec diminution des ventes sur sites existants
- Forte croissance des Services aux Entreprises portée par de solides ventes sur sites existants



du CA 2018  
E&A

+ 1,9 %<sup>1</sup>

### Europe

- S&L porté par une saison touristique automnale dynamique
- Début de stabilisation en E&R
- Services aux Gouvernements toujours affecté par la sortie des contrats avec l'armée britannique au précédent exercice



du CA 2018  
E&A

+ 7,1 %<sup>1</sup>

### Afrique, Asie, Australie, Amérique latine et Moyen-Orient

- Forte croissance des services aux entreprises portée par le développement commercial et les ventes sur sites existants
- Poursuite de la croissance en E&R, à un rythme plus modéré



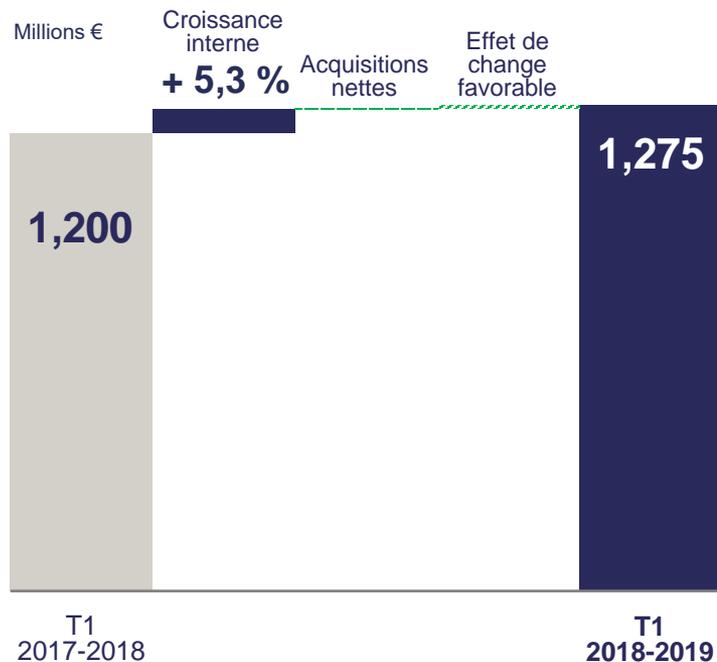
du CA 2018  
E&A

TOTAL  
+ 2,5 %<sup>1</sup>

# SANTÉ & SENIORS - CHIFFRE D'AFFAIRES

24 %  
Services  
sur Site  
2017-2018

## CROISSANCE INTERNE NON RETRAITÉE



## CROISSANCE INTERNE RETRAITÉE

+ 0,8 %<sup>1</sup>

### Amérique du Nord

- Amélioration de la croissance sur sites existants
- Taux de fidélisation en légère amélioration en Santé, mais sous pression en Seniors



du CA 2017-2018  
Santé & Seniors

+ 1,7 %<sup>1</sup>

### Europe

- Croissance satisfaisante dans les Hôpitaux grâce au bon développement commercial du précédent exercice en Belgique et au Royaume-Uni
- Recul de l'Europe du Nord en raison d'un développement net négatif



du CA 2017-2018  
Santé & Seniors

+ 15,3 %<sup>1</sup>

### Afrique, Asie, Australie, Amérique latine et Moyen-Orient

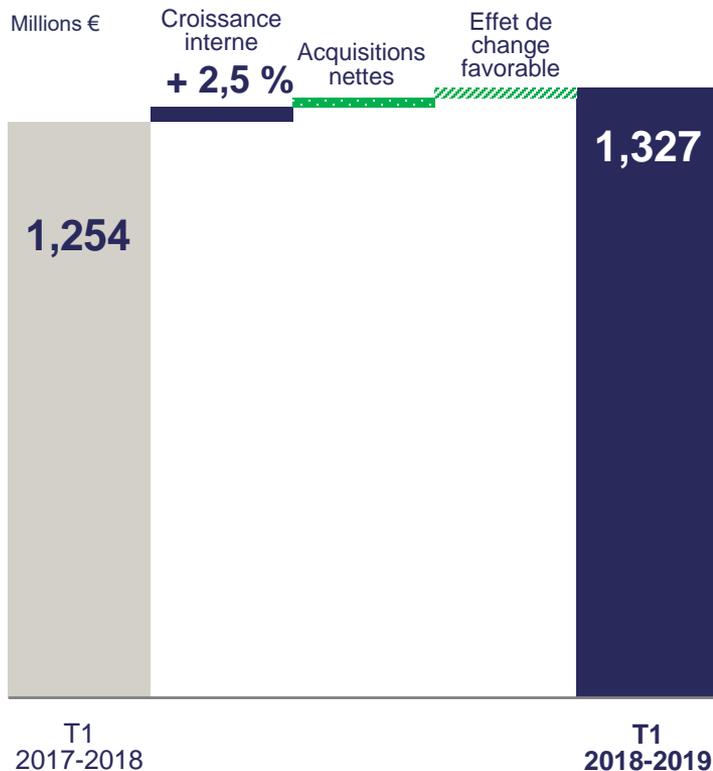
- Solide croissance à deux chiffres au Brésil, en Inde et en Chine



du CA 2017-2018  
Santé & Seniors

TOTAL  
+ 1,9 %<sup>1</sup>

# ÉDUCATION – CHIFFRE D'AFFAIRES



## CROISSANCE INTERNE

+ 0,6 %

### Amérique du Nord

- Développement net neutre de l'exercice précédent
- Croissance stable des ventes sur sites existants



du CA 2018  
Education

+ 8,9 %

### Europe

- Développement commercial dans les écoles privées au Royaume-Uni, dans les écoles publiques en France et en Italie
- Effet calendaire positif en France (+1 jour)



du CA 2018  
Education

+ 12,0 %

### Afrique, Asie, Australie, Amérique latine et Moyen-Orient

- Très forte croissance dans les Écoles en Asie, particulièrement en Chine, à Singapour et en Inde



du CA 2018  
Education

TOTAL  
+ 2,5 %

# REVUE DES PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES

Chiffre d'affaires  
Services Avantages  
& Récompenses

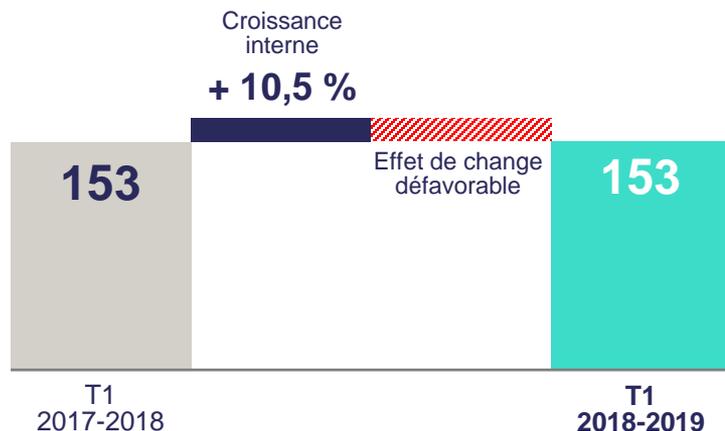
**BRS**

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR LIGNE DE SERVICE

## Services Avantages & Récompenses

### Avantages pour les salariés

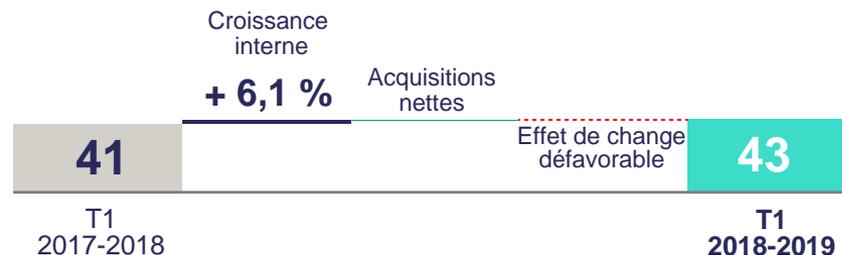
Millions €



- Forte croissance en Europe
- Amélioration de la tendance au Brésil
- **Volume d'émission 3,3 Md€, + 8,4 % de croissance interne**

### Diversification des services

Millions €



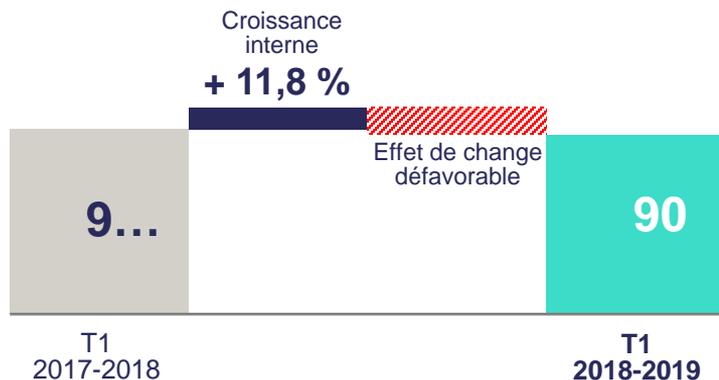
- Solide croissance à deux chiffres en Mobilité & Gestion des frais professionnels
- Développement rapide en Santé & Bien-être aux Entreprises
- Croissance modeste en I&R comparée au niveau élevé de l'exercice précédent

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION

## Services Avantages & Récompenses

### Amérique latine

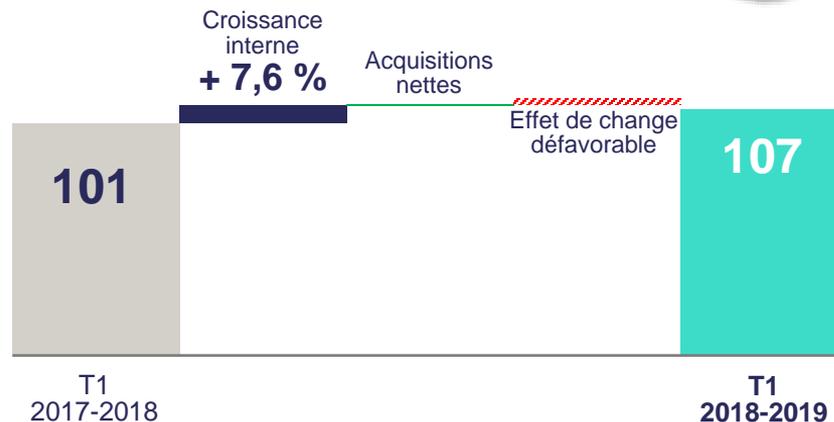
Millions €



- Amélioration de la tendance au Brésil, dynamisée par le développement commercial, la hausse de la valeur faciale et du nombre de bénéficiaires
- Croissance à deux chiffres au Mexique

### Europe, Asie, États-Unis

Millions €



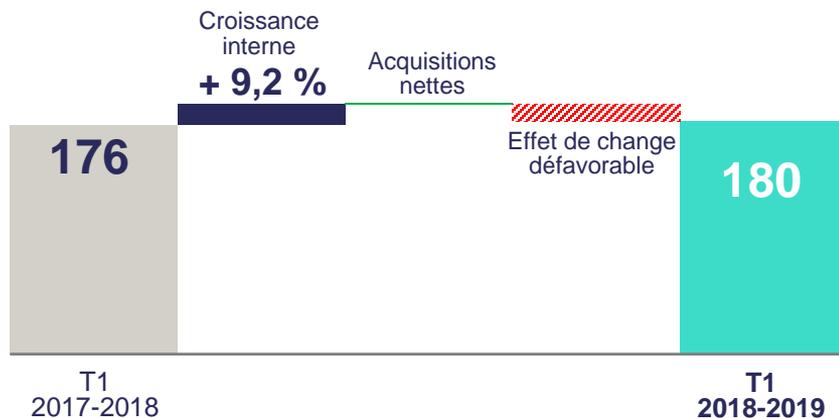
- Forte croissance en Europe de l'Ouest
- Croissance à deux chiffres en Europe de l'Est

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR NATURE

## Services Avantages & Récompenses

### Chiffre d'affaires opérationnel

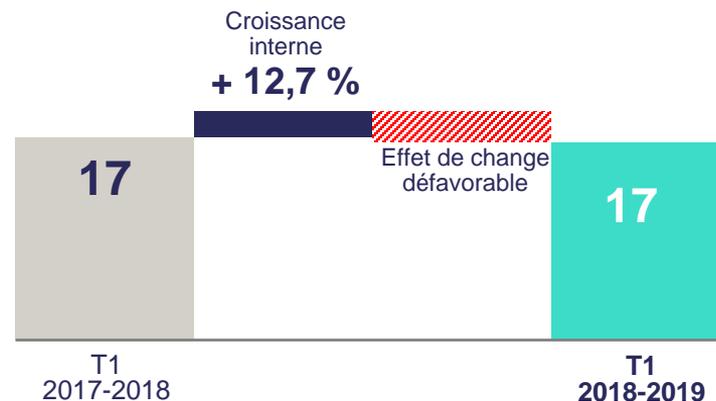
Millions €



- Croissance solide en Europe de l'Ouest  
Croissance à deux chiffres en Europe de l'Est
- Amélioration de la tendance au Brésil

### Chiffre d'affaires financier

Millions €



- Stabilisation des taux d'intérêt au Brésil
- Taux d'intérêt élevés en Turquie
- *Float* élevé provenant d'un volume d'activité exceptionnellement fort en Roumanie au 4<sup>e</sup> trimestre du précédent exercice

# PLANS D'ACTION



4

# AGENDA STRATÉGIQUE : FOCALISATION SUR LA CROISSANCE

## Amélioration de l'offre de livraison de repas

- > 12 000 déjeuners livrés par semaine
- 200 entreprises clientes
- Croissance des ventes : + 61 % en 2018
- Lancement du service à Lyon
- Lancement de *Season*, offre de restauration par abonnement « prêt à manger »
- *FoodChéri* intégrée à nos offres sur site



## Académie des managers sur site

- Renforcement de la formation sur les compétences techniques et comportementales pour aider les managers sur site à tenir leur rôle de manière efficace et sûre
- 15 000 heures à date
- Disponible dans 14 langues
- Déjà à l'œuvre dans 7 régions
- Déploiement sur l'ensemble des régions pour 2018-2019



## Suivi strict des KPI liés à la main-d'œuvre dans les Universités en Amérique du Nord au T1

- Dépenses d'Interim en baisse de 10,1 %
- Ratio temps plein/temps partiel en amélioration de 1,5 %
- Chiffre d'affaires rapporté par heure travaillée en hausse de 3,4 %
- Salaire horaire moyen en hausse de 3,8 %

## Plans de réduction des plastiques à usage unique au Royaume-Uni et aux États-Unis

- US:** suppression de +245 millions de pièces de plastique à usage unique
- Suppression des cuillères à café et des sacs en plastique à emporter et utilisation de matières durables pour les pailles d'ici la fin 2019
  - Réduction immédiate de l'utilisation des articles en polystyrène, suppression d'ici 2025
- UK:** pailles et cuillères à café en plastique interdits dès 2018, sacs en plastique à usage unique et articles de polystyrène (tasses, couvercles, récipients) supprimés d'ici 2020

# ÉVOLUTION DU MANAGEMENT POUR SOUTENIR L'AGENDA STRATÉGIQUE

## Un nouveau leader pour l'Amérique du Nord



### ▶ **Sarosh Mistry est nommé pour diriger la région Amérique du Nord et intègre également le Comité exécutif du Groupe**

Depuis 2016, Sarosh Mistry est Directeur Général de Sodexo Home Care au niveau mondial.

Sarosh a rejoint l'activité Services sur Sites de Sodexo en 2011 et est devenu en 2012 le Directeur Général de Comfort Keepers en Amérique du Nord.

Avant de rejoindre Sodexo, Sarosh a occupé les postes de Directeur Général d'Eurest, une division de Compass Group en Amérique du Nord proposant des services aux entreprises ; Vice-Président du retail pour Starbucks Amérique du Nord ; et Président d'Aramark Healthcare Support Services aux États-Unis. Plus tôt dans sa carrière, il a occupé de nombreux postes chez Pepsi et Yum! Brands.

# PERSPECTIVES



5

# OBJECTIFS MAINTENUS POUR L'EXERCICE 2018-2019

## Perspectives

- Croissance au T1 en ligne avec les attentes
- Stabilité de la croissance en Europe
- Poursuite d'une solide croissance dans les économies en développement
- Amélioration progressive en Amérique du Nord

- Plans d'actions en bonne voie
- Réinvestissement des gains de productivité dans des initiatives de croissance
- Le séquençage des réinvestissements impactera légèrement le premier semestre.



**Croissance interne du  
chiffre d'affaires  
comprise entre 2 et 3 %**



**Marge d'exploitation  
comprise  
entre 5,5 % et 5,7 %**  
(hors effets de change)



**Q & R**



**sodexo**  
QUALITY OF LIFE SERVICES

**Merci !**