

# Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2018-2019

8 juillet 2019

LOVE  
of  
FOOD

# INFORMATIONS PRÉVISIONNELLES

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que des déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels.

Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et Sodexo n'assume aucune obligation quant à la mise à jour de ces données.

Ces données ont été établies en milliers d'euros et publiées en millions d'euros.

**Indicateurs Alternatifs de Performance :**  
veuillez vous reporter aux définitions figurant dans le rapport de gestion

# SOMMAIRE

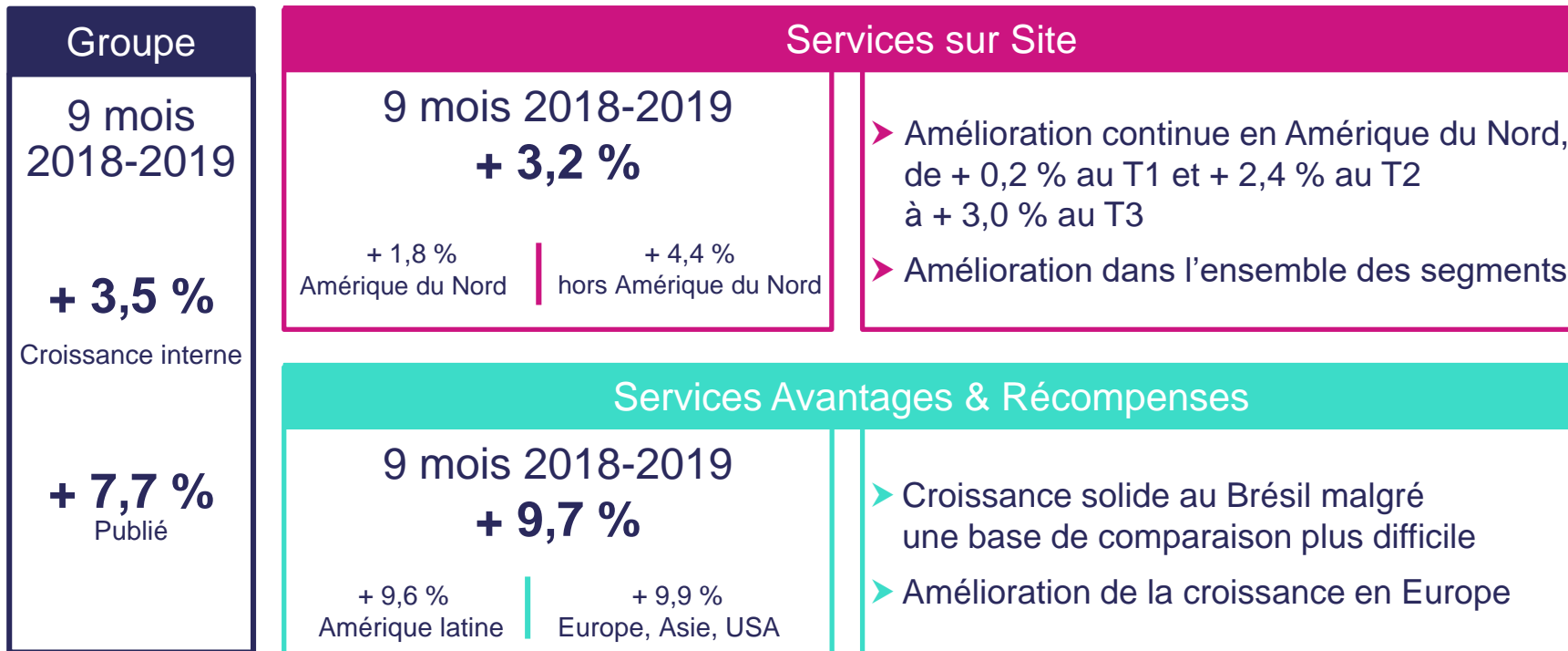
1. Faits marquants des 9 premiers mois 2018-2019
2. Revue des opérations :
  - › Chiffre d'affaires des Services sur Site
  - › Chiffre d'affaires des Services Avantages & Récompenses
3. Plans d'actions
4. Perspectives pour l'exercice 2018-2019

# FAITS MARQUANTS DES NEUF PREMIERS MOIS 2018-2019



# CROISSANCE INTERNE SUPÉRIEURE AUX ATTENTES

## Faits marquants des neuf premiers mois 2018-2019



# REVUE DES OPÉRATIONS

**Services sur Site**

**Services Avantages  
& Récompenses**

**2**

# CHIFFRE D'AFFAIRES : 16,7 Md€

## Revue des performances opérationnelles

### CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

+ 7,7 %

Effet de change

+ 1,3 %

Changements de périmètre

+ 3,0 %



### CROISSANCE INTERNE

+ 3,5 %

dont :

Services sur Site

+ 3,2 %

Services Avantages & Récompenses

+ 9,7 %

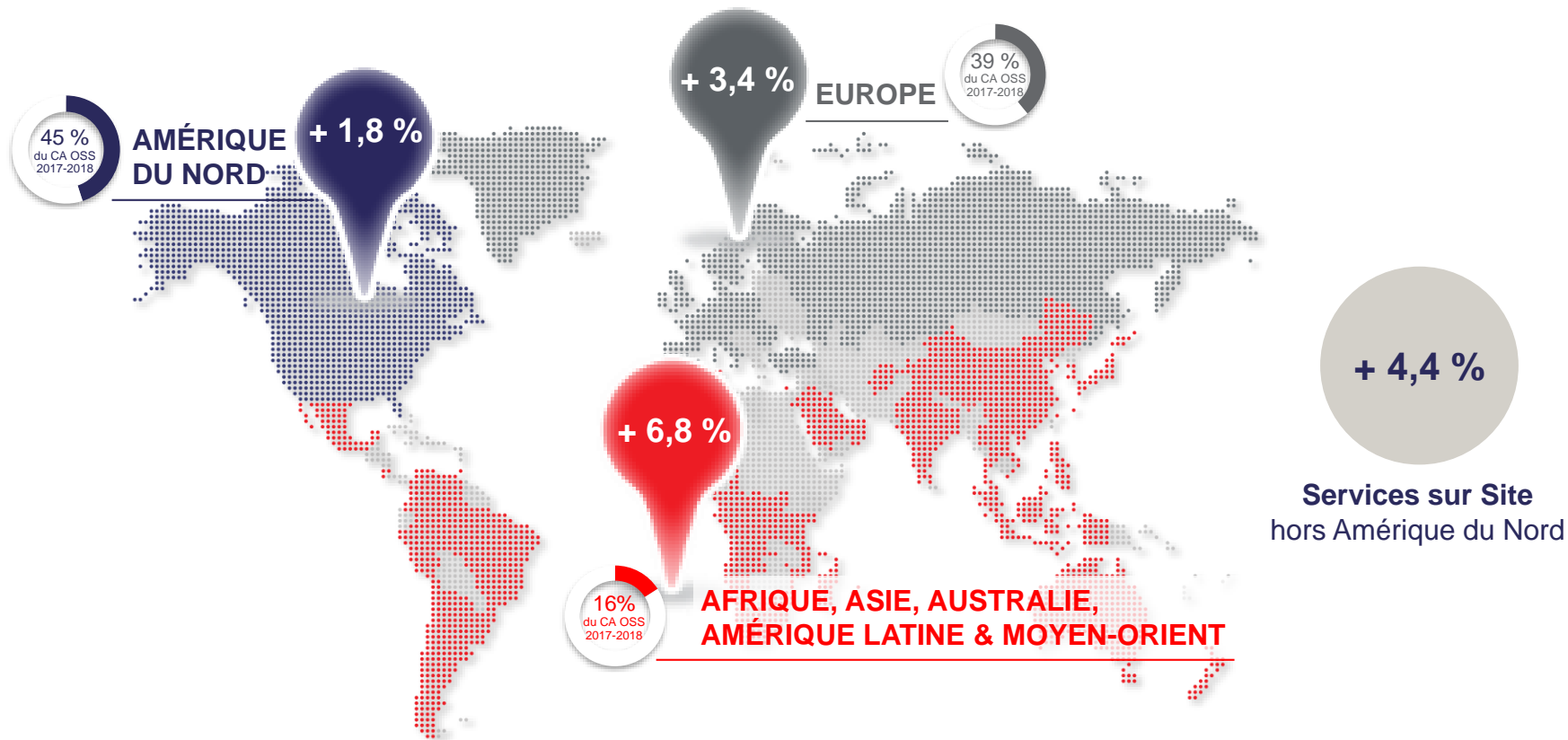
# REVUE DES OPÉRATIONS

Chiffre d'affaires  
Services sur Site (OSS)

OSS



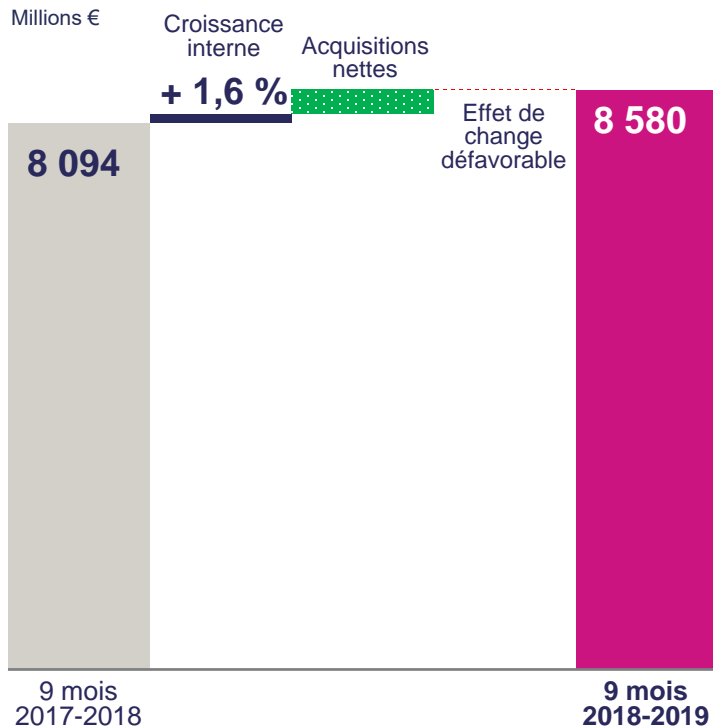
# BONNE DYNAMIQUE DANS TOUTES LES RÉGIONS



# ENTREPRISES ET ADMINISTRATIONS - CHIFFRE D'AFFAIRES

56 %  
Services  
sur Site  
2017-2018

## CROISSANCE INTERNE NON RETRAITÉE



## CROISSANCE INTERNE RETRAITÉE

+ 2,1 %<sup>1</sup>

### Amérique du Nord

- Services aux Entreprises portés par la signature de nouveaux contrats et la forte croissance des ventes sur sites existants
- Dilution progressive de l'impact du projet en Energie & Ressources au T1 du précédent exercice
- Impact du renouvellement du contrat USMC aux États-Unis

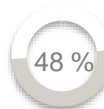


du CA  
2017-2018  
E&A

+ 2,3 %<sup>1</sup>

### Europe

- Services aux Entreprises bénéficiant d'une croissance solide des ventes sur sites existants tirée par des ventes de services additionnels
- Au T3 fin de l'impact négatif de la sortie des contrats avec l'armée britannique
- Impact au T3 de la perte d'un contrat significatif dans le segment Sports & Loisirs en France



du CA  
2017-2018  
E&A

+ 5,8 %<sup>1</sup>

### Afrique, Asie, Australie, Amérique latine & Moyen-Orient

- Croissance soutenue des Services aux entreprises portée par les nouveaux contrats et le bon niveau des ventes sur sites existants, particulièrement au Brésil
- Fin des projets de construction en Energie & Ressources



du CA  
2017-2018  
E&A

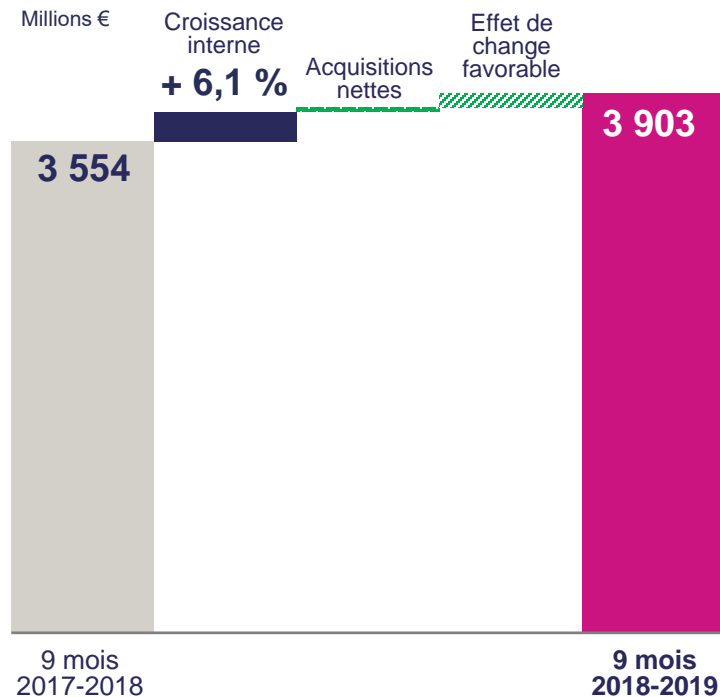
TOTAL  
+ 3,2 %<sup>1</sup>

# SANTÉ & SENIORS - CHIFFRE D'AFFAIRES

24 %  
Services  
sur Site  
2017-2018

## CROISSANCE INTERNE NON RETRAITÉE

## CROISSANCE INTERNE RETRAITÉE



+ 2,2 %<sup>1</sup>

### Amérique du Nord

- Croissance solide des ventes sur sites existants, soutenue par la répercussion de l'inflation sur les prix et par les ventes de services additionnels
- Baisse du taux de fidélisation en raison de la perte d'un contrat significatif en Santé

+ 1,4 %<sup>1</sup>

### Europe

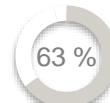
- Amélioration en France grâce à la répercussion de l'inflation sur les prix
- Europe du Nord toujours en recul en raison d'un développement net négatif

+ 16,8 %<sup>1</sup>

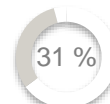
### Afrique, Asie, Australie, Amérique latine & Moyen-Orient

- Croissance à deux chiffres au Brésil, en Inde et en Chine

TOTAL  
+ 2,7 %<sup>1</sup>



du CA 2017-2018  
Santé & Seniors

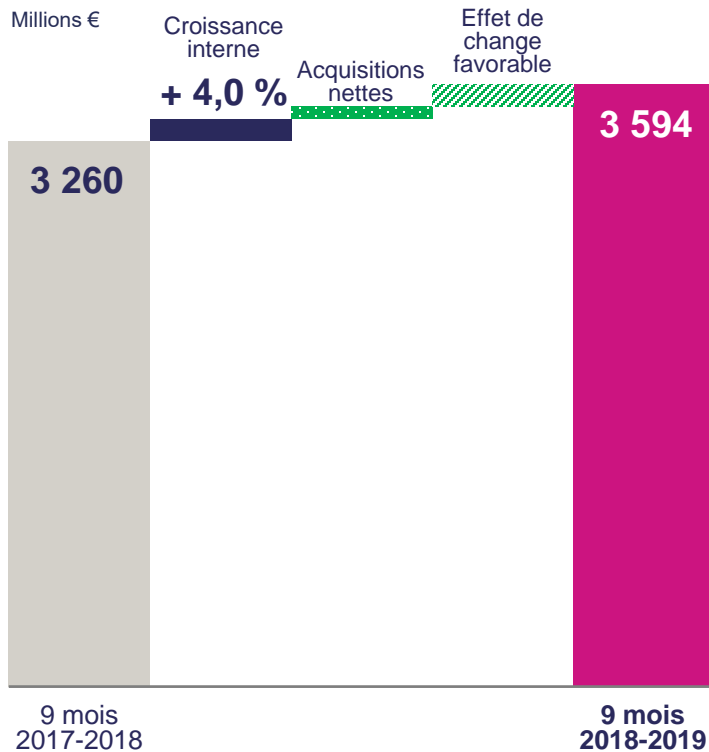


du CA 2017-2018  
Santé & Seniors



du CA 2017-2018  
Santé & Seniors

# ÉDUCATION – CHIFFRE D'AFFAIRES

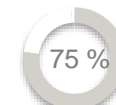


## CROISSANCE INTERNE

+ 1,4 %

### Amérique du Nord

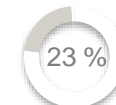
- Développement net neutre de l'exercice précédent
- Effet calendaire positif en Universités (+1 jour) et en Écoles (+ 1,5) au T3



+ 12,4 %

### Europe

- Développement solide en France, porté en particulier par le démarrage du contrat dans les Écoles des Yvelines en janvier
- Effet calendaire positif (+2 jours) en France au T3, qui devrait s'inverser au T4



+ 9,2 %

### Afrique, Asie, Australie, Amérique latine & Moyen-Orient

- Forte croissance des Écoles en Asie, toujours tirée par la Chine malgré une base de comparaison élevée



TOTAL  
+ 4,0 %

# REVUE DES PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES

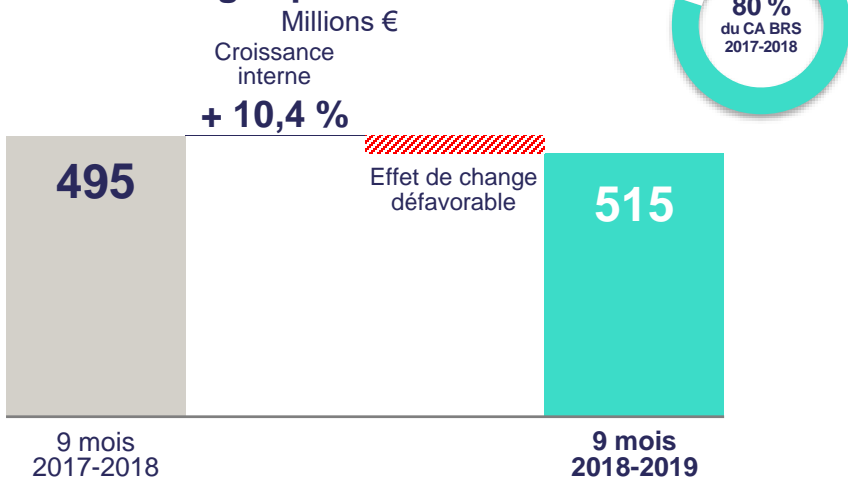
Chiffre d'affaires  
Services Avantages  
& Récompenses (BRS)

**BRS**

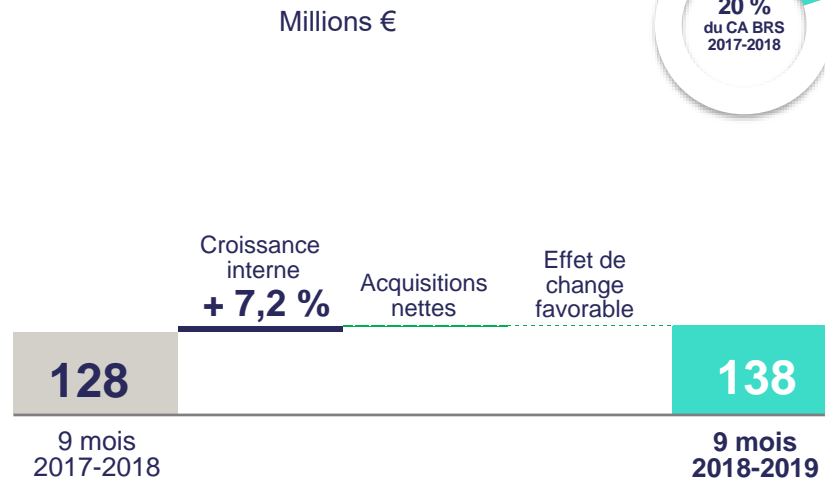
# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR LIGNE DE SERVICE

## Services Avantages & Récompenses

### Avantages pour les salariés



### Diversification de services

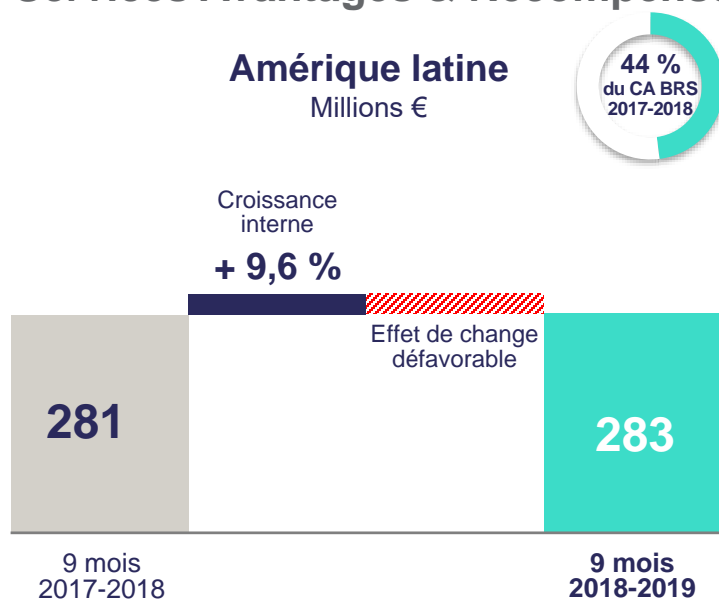


- Amélioration de la croissance en Europe
- Croissance solide au Brésil malgré une base de comparaison plus difficile au T3
- **Volume d'émission 10,1 Md€, Croissance interne de + 8,0 %**

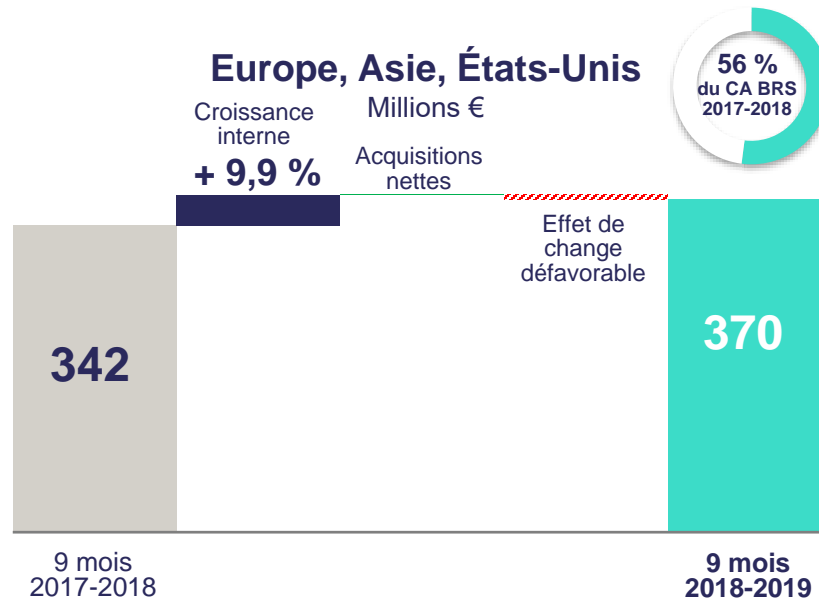
- Croissance soutenue en Mobilité & Frais professionnels
- Développement rapide en Santé & Bien-être aux Entreprises
- Faible dynamique en *Incentive & Recognition*

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION

## Services Avantages & Récompenses



- Forte croissance au Brésil grâce à la hausse de la valeur faciale et à un développement commercial solide
- Bonne dynamique au Mexique ; croissance soutenue au Chili

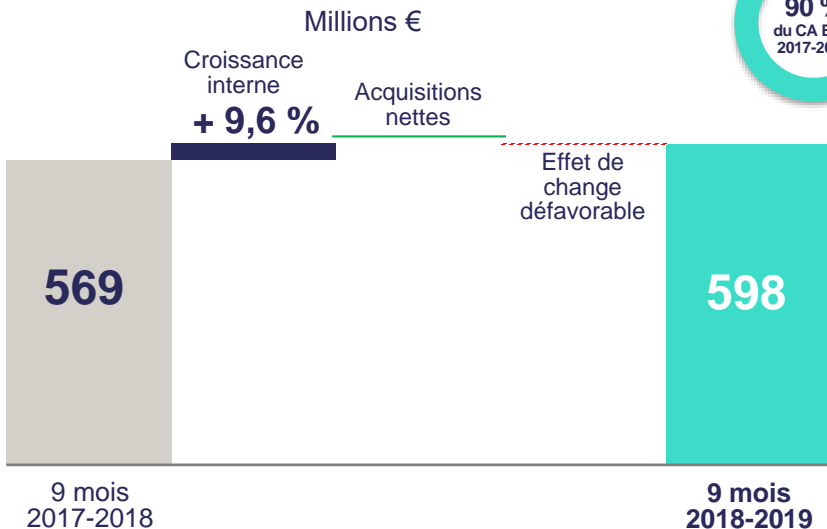


- Forte croissance en Europe de l'Ouest
- Croissance à deux chiffres en Europe de l'Est et du Sud
- Croissance soutenue en Turquie

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR NATURE

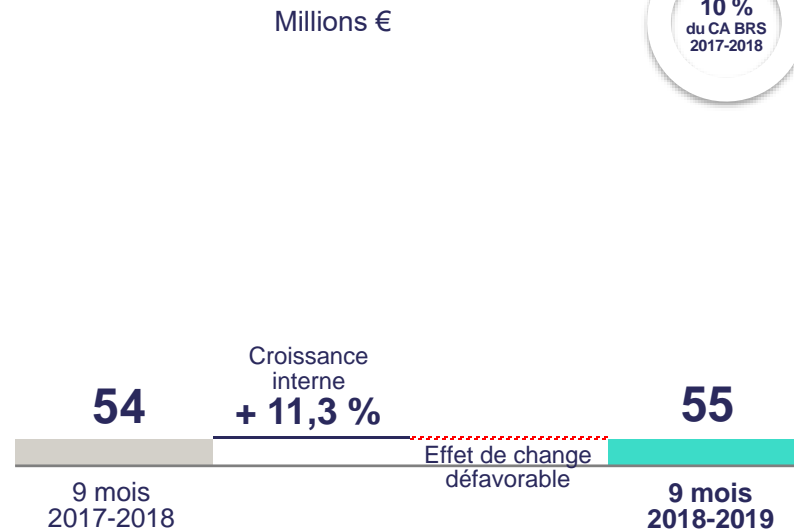
## Services Avantages & Récompenses

### CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL



- Croissance solide en Europe de l'Ouest, croissance à deux chiffres en Europe de l'Est et du Sud
- Forte croissance au Brésil

### CHIFFRE D'AFFAIRES FINANCIER



- Bonne performance au Brésil
- Taux d'intérêt élevés en Turquie
- *Float* élevé provenant d'un volume d'activité exceptionnellement fort en Roumanie au T4 de l'exercice précédent, et à une croissance forte des volumes cette année

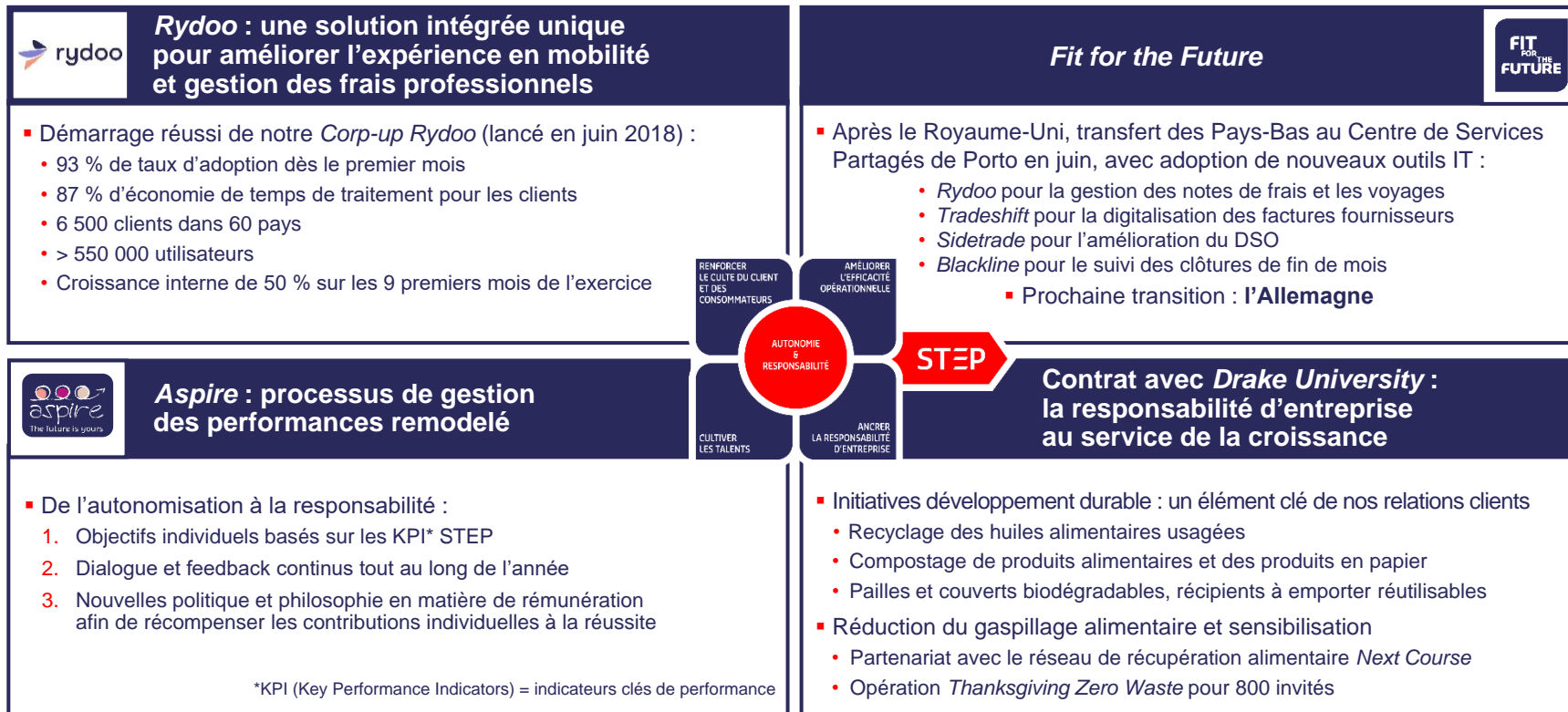


# PLANS D' ACTIONS



3

# AGENDA STRATÉGIQUE : FOCALISATION SUR LA CROISSANCE



# ÉVOLUTION DU MANAGEMENT POUR SOUTENIR L'AGENDA STRATÉGIQUE

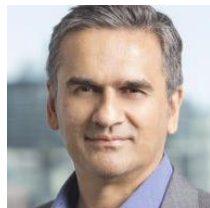
## Consolidation de la stratégie de croissance



**Sylvia METAYER**

Chief  
Growth Officer

## Successions planifiées en Services aux Entreprises



**Sunil NAYAK**

Directeur Général  
Services aux Entreprises,  
rejoint le Comité Exécutif  
Groupe

## en Energie & Ressources



**Simon SEATON**

Directeur Général  
Énergie & Ressources,  
rejoint le Comité Exécutif  
Groupe

## Ancrage de la responsabilité d'entreprise



**Damien VERDIER**

Chief Corporate  
Responsibility Officer

# PERSPECTIVES



4

# OBJECTIFS POUR L'EXERCICE 2018-2019

## Perspectives

- Croissance supérieure aux attentes sur les neuf premiers mois 2018-2019
- Le T4 sera impacté par une base de comparaison relativement élevée ainsi que par la perte de certains contrats, particulièrement en Amérique du Nord et sur le segment Sports & Loisirs



**Croissance interne  
du chiffre d'affaires  
autour de 3 %,  
le haut de la fourchette**

- Les plans d'actions mis en œuvre portent leurs fruits
- Les investissements pour relancer la croissance se poursuivent



**Marge d'exploitation  
autour de 5,5 %,  
le bas de la fourchette  
(hors effets de change)**

A top-down view of a white bowl filled with a clear broth. The soup contains large pieces of white fish, green peas, sliced mushrooms, and fresh green herbs like cilantro and mint. Red chili peppers are also visible. The bowl is set on a dark grey surface with some ingredients scattered around it, including a lime wedge and more herbs.

sodexo  
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

**Merci !**

LOVE  
of  
FOOD