

Los costos económicos y sociales de la obesidad en América Latina



Cifras clave

58% de los adultos en América Latina y El Caribe tienen sobrepeso en comparación con un promedio global de 34%, y considerando que el 23% son obesos.

En Chile casi **25%** de los niños entre seis y siete años son obesos y **67%** de las personas de más de 15 años tienen sobrepeso u obesidad.

México es actualmente el segundo país (después de Estados Unidos) con la mayor proporción de gente obesa: **70%** de los mexicanos adultos tienen exceso de peso y más de 30% de los adultos son obesos.

En Brasil el impacto económico de la obesidad se estima en **2,4%** del PIB

Problemática

Hay más personas obesas que con bajo peso en todas las regiones del mundo, salvo en partes de África subsahariana y Asia. En América Latina, el sobrepeso y la obesidad han seguido una serie de cambios a nivel poblacional, incluyendo:

- migración rural-urbana
- cambios en la naturaleza del trabajo (menos manual para una clase media creciente)
- mayor acceso a alimentos procesados de bajo costo
- otros cambios en el estilo de vida, como entretenimiento basado en pantallas

¿En qué consiste la investigación que hizo el Instituto para la Calidad de Vida de Sodexo en relación a la obesidad en América Latina?

En noviembre de 2016 el Instituto para la Calidad de Vida de Sodexo realizó una Mesa Redonda cerca de Santiago de Chile, con la participación de expertos de Chile, México y Brasil, para comprender:

- ¿qué es la obesidad?
- ¿cuáles son los costos económicos y sociales de la obesidad y dónde son visibles?
- ¿qué significa "obesidad" en América Latina?
- ¿cuál es la diferencia entre obesidad adulta y obesidad infantil?
- ¿cuáles son las responsabilidades y logros de los sectores público, privado y no gubernamental?
- ¿cuáles son los riesgos y oportunidades más significativos?
- ¿cuáles son los principales desafíos?

¿Que aprendimos?

La obesidad en América Latina es una epidemia y las mayores barreras al progreso son:

- la falta de percepción y conciencia del sobrepeso y de la obesidad
- el amplio acceso a alimentos y bebidas procesados combinado con marketing dirigido
- el acceso inadecuado a alimentos y bebidas nutritivos entre la población menos educada y de bajos ingresos
- una gobernanza inadecuada y falta de colaboración inter-sectorial
- riesgos crecientes en relación con la transparencia y la percepción de integridad de los grupos de interés

Para conocer más sobre esta problemática, lea el informe *Los costos económicos y sociales de la obesidad en América Latina: un llamado a la acción* (también en inglés) **aquí**.

Acerca del Instituto

Con el objetivo de ser un think-tank interno, el Instituto para la Calidad de Vida de Sodexo está inspirado en la misión del grupo: mejorar la calidad de vida de los individuos, influyendo en su motivación e impulsando los resultados de las organizaciones. Su función es desarrollar una estrategia para ayudar a Sodexo a comprender cuáles son los pilares de la Calidad de Vida.