

► Sodexo : un premier trimestre 2017-2018 en ligne avec les attentes

► Objectifs annuels maintenus

- Modeste croissance interne¹ du chiffre d'affaires pour le premier trimestre de l'exercice 2017-2018 de + 1,9 % en ligne avec les attentes
 - Services sur Site : + 1,8 %
 - Services Avantages & Récompenses : + 3,8 %

Issy-les-Moulineaux, le 11 janvier 2018 - Sodexo (NYSE Euronext Paris FR 0000121220-OTC: SDXAY), leader mondial des Services de Qualité de Vie, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2017-2018, clos le 30 novembre 2017.

Chiffre d'affaire du 1^{er} trimestre pour l'exercice 2017-2018

Chiffre d'affaires par segment (En millions d'euros)	T1 2017-2018	T1 2016-2017	Croissance interne	Croissance publiée
Entreprises & Administrations	2 665	2 620	+ 5,2 %	+ 1,7 %
Santé & Seniors	1 200	1 229	+ 1,0 %	- 2,4 %
Éducation	1 254	1 387	- 4,0 %	- 9,6 %
Services sur Site	5 119	5 236	+ 1,8 %	- 2,2 %
Services Avantages & Récompenses	194	216	+ 3,8 %	- 10,4 %
Elimination du chiffre d'affaires interne	(1)	(1)		
TOTAL GROUPE	5 312	5 451	+ 1,9 %	- 2,6 %

Commentant ces chiffres, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré :

« La performance du premier trimestre est en ligne avec nos attentes en raison d'une bonne dynamique du segment Entreprises & Administrations, avec notamment une croissance robuste de l'activité Energie & Ressources et la reprise en France. En revanche, l'activité du segment Education est en retrait en raison d'un nombre de jours ouvrés moindre ainsi que d'une faible fidélisation l'année dernière.

Les perspectives de développement commercial sont bonnes. La croissance de notre chiffre d'affaires devrait donc connaître une amélioration progressive dans les trimestres à venir. Par ailleurs, les récentes acquisitions de Centerplate, aux États-Unis, et Morris Corporation, en Australie, vont contribuer à la croissance dès le trimestre prochain. Nous maintenons nos objectifs pour l'exercice 2017-2018. »

¹ Les indicateurs alternatifs de performance sont définis sur la page 8

Faits marquants

- Le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2017-2018 s'élève à 5,3 milliards d'euros, en recul de - 2,6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les effets de change représentent - 4,1 % et les acquisitions d'activité nettes des cessions - 0,3 %. La croissance interne atteint + 1,9 %.
- La croissance interne des Services sur Site s'établit à + 1,8 %, et s'explique par :
 - Une bonne tenue du segment **Entreprises & Administrations** à + 5,2 %. L'activité reste solide en Amérique du Nord. La reprise du segment Énergie & Ressources se poursuit grâce à la contribution des nouvelles signatures. L'activité en France est marquée par le démarrage et la montée en puissance de nombreux contrats et la reprise du tourisme. La dynamique en Amérique latine, au Brésil et en Asie reste forte.
 - Une amélioration modeste comme attendu dans le segment **Santé & Seniors** à + 1,0 %. La faible performance en Amérique du Nord masque une activité vigoureuse au Brésil et en Amérique latine. En Europe, les appels d'offre demeurent très compétitifs. Néanmoins, quelques signatures encourageantes ont été enregistrées au Royaume-Uni sur la période.
 - Un retrait de - 4,0 % du segment **Éducation**. L'activité en Universités en Amérique du Nord pâtit d'une faible performance en fidélisation durant l'exercice précédent et d'une faible croissance sur sites existants en raison d'un impact calendaire négatif.
- La croissance interne de l'activité Services Avantages et Récompenses atteint + 3,8 %. La croissance en Europe, Asie et États-Unis reste solide à + 8,6 %, grâce à la bonne tenue de l'activité en Europe, ainsi qu'à la bonne dynamique en *Incentive & Recognition*. Cela compense le retrait de - 1.5 % en Amérique latine impactée par une inflation plus faible et la baisse des taux d'intérêts au Brésil.

Perspectives

Le Groupe maintient les objectifs suivants pour l'exercice 2017-2018 :

- **Croissance interne du chiffre d'affaires comprise entre + 2 % et + 4 %, hors impact lié à la 53^e semaine ;**
- **Maintien de la marge d'exploitation¹ à 6,5 %.**

Le Groupe confirme les **objectifs suivants à moyen terme** :

- **une croissance annuelle moyenne du chiffre d'affaires, hors effet de change, comprise entre 4 % et 7 % ;**
- **une progression annuelle moyenne du résultat d'exploitation¹, hors effet de change, comprise entre 8 % et 10 %.**

53^e semaine

L'ajustement de la 53^e semaine est lié au passage d'une comptabilité hebdomadaire à une comptabilité mensuelle à compter de septembre 2017. La comptabilité hebdomadaire avait pour conséquence la perte d'un ou deux jours par an, selon qu'il s'agisse d'une année bissextile ou non. Ces jours perdus étaient généralement récupérés dans les comptes en une seule fois tous les 5 à 6 ans. Pour l'exercice 2016-2017, cet effet 53^e semaine était l'équivalent de six jours ouvrés. Il ne sera pas répété en 2017-2018. L'ajustement de la 53^e semaine était estimé à + 0,7 % en 2016-2017 et représentera donc - 0,7 % en 2017-2018.

Conférence téléphonique

Sodexo tiendra aujourd'hui une conférence téléphonique (en anglais) à 9h00 (heure française), 8h00 (heure anglaise), afin de commenter le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017-2018. Pour se connecter : composer le +44 (0)330 336 9105 (Royaume-Uni et International) ou le 01 76 77 22 74 (France), suivi du code 270 79 17.

Le communiqué de presse, la présentation et le webcast différé de la conférence seront disponibles sur le site Internet du Groupe www.sodexo.com dans les rubriques « Dernières actualités » et « Finance - Résultats financiers ».

¹ Nouvel indicateur expliqué sur la page 8

Prochains rendez-vous de communication financière

Assemblée Générale	Le 23 janvier 2018
Date de détachement (ex-date)	Le 1 février 2018
Date d'arrêt des positions après dénouement (record date)	Le 2 février 2018
Date de paiement du dividende	Le 5 février 2018
Résultats semestriels 2017-2018	Le 12 avril 2018
Chiffre d'affaires à neuf mois 2017-2018	Le 5 juillet 2018
Journée investisseurs	Le 6 septembre 2018
Résultats annuels 2017-2018	Le 8 novembre 2018
Assemblée Générale 2019	Le 22 janvier 2019

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations, des services et programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 427 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI.

Chiffres clés (au 31 août 2017)

20,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

427 000 collaborateurs

19^e employeur mondial

80 pays

100 millions de consommateurs chaque jour

17 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 10 janvier 2018)

Avertissement :

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction et Sodexo n'assume aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations. Ces données ont été établies en milliers d'euros et publiées en millions d'euros.

Contacts

Analystes et Investisseurs

Virginia JEANSON
Tél : +33 1 57 75 80 56
virginia.jeanson@sodexo.com

Médias

Laura SCHALK
Tél. : +33 1 57 75 85 69
laura.schalk@sodexo.com

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU 1^{er} TRIMESTRE 2017-2018

Analyse du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires par Segment (En millions d'euros)	T1 2017-2018	T1 2016-2017	Croissance Interne	Croissance Externe	Effet de Change	Variation Totale
Entreprises & Administrations	2 665	2 620	+5,2 %	- 0,1 %	- 3,4 %	+1,7 %
Santé & Seniors	1 200	1 229	+1,0 %	+1,2 %	- 4,6 %	- 2,4 %
Éducation	1 254	1 387	- 4,0 %	- 0,7 %	- 4,9 %	- 9,6 %
Services sur Site	5 119	5 236	+1,8 %	+0,1 %	- 4,1 %	- 2,2 %
Services Avantages et Récompenses	194	216	+3,8 %	- 9,3 %	- 5,0 %	- 10,4 %
Eliminations	(1)	(1)				
TOTAL GROUPE	5 312	5 451	+1,9 %	- 0,3 %	- 4,1 %	- 2,6 %

Le chiffre d'affaires consolidé a atteint 5 312 millions d'euros au premier trimestre 2017-2018, en baisse de - 2,6 %. L'impact de change a pesé sur cette performance à hauteur de - 4,1 % en raison de la faiblesse de toutes les devises par rapport à l'euro, et en particulier, du dollar américain et du real brésilien. La contribution nette des acquisitions et cessions est de - 0,3 %, impactée par les sorties de périmètre de *Vivabox*, des activités en Nouvelle-Calédonie, et de certaines activités dans la région Afrique et Moyen-Orient l'année dernière. Cela a compensé la contribution des acquisitions réalisées au cours de l'exercice précédent ainsi que les premières contributions sur l'exercice des sociétés *The Good Eating Company* à partir d'octobre 2018, et *Morris Corporation* à partir de novembre 2018. *Centerplate* et *Kim Yew* seront consolidées à partir de janvier 2018.

La croissance interne du chiffre d'affaires ressort à + 1,9 %. Les Services sur Site sont en hausse de + 1,8 %, grâce à une solide performance du segment Entreprises & Administrations, et une modeste croissance en Santé, et ce en dépit d'un début d'exercice ralenti du segment Éducation. Ce dernier est impacté par un faible taux de fidélisation en Amérique du Nord sur l'exercice précédent ainsi qu'un effet calendaire négatif d'une journée et demi sur le trimestre. Les services Avantages & Récompenses sont en hausse de + 3,8 %. La performance robuste en Europe contrebalance un trimestre difficile au Brésil marqué par une baisse des taux d'intérêt et de l'inflation, pas encore compensée par la hausse des volumes.

Analyse de la croissance interne des Services sur Site

Entreprises & Administrations

Chiffre d'affaires par Région (En millions d'euros)	T1 2017-2018	T1 2016-2017	Croissance Interne
Amérique du Nord	618	609	+5,9%
Europe	1 347	1 332	+1,3%
Afrique, Asie, Australie, Amérique latine, Moyen-Orient	700	679	+12,2%
Entreprises & Administrations	2 665	2 620	+5,2%

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2017-2018 du segment **Entreprises & Administrations** s'élève à 2,7 milliards d'euros, en hausse de +5,2 % par rapport au premier trimestre de l'exercice 2016-2017. Cette performance reflète une forte croissance de l'activité salons de compagnies aériennes, une performance robuste du segment Énergie & Ressources et la reprise de l'activité en France. Les Services aux Gouvernements ont progressé dans toutes les régions ce trimestre.

En **Amérique du Nord**, la croissance interne atteint **+ 5,9 %**. Ce trimestre a été porté par les nouveaux contrats pour les salons de compagnies aériennes, la forte demande de services additionnels de *facilities management* sur les contrats Entreprises, ainsi que par des projets ponctuels.

L'**Europe** progresse de **+ 1,3 %**. En France, les activités touristiques poursuivent leur progression et le développement commercial est significatif. En revanche, l'activité Énergie & Ressources demeure très faible, en baisse de - 19 % sur la période. Les Services aux Gouvernements sont en forte croissance malgré des pertes de contrats significatives au Royaume-Uni qui affecteront progressivement le chiffre d'affaires au cours de l'année.

En **Afrique, Asie, Australie, Amérique latine et Moyen-Orient**, la croissance interne reste soutenue à **+ 12,2 %**, reflétant la reprise du segment Énergie & Ressources, et la fin de la montée en puissance du contrat *Rio Tinto*. La croissance des Services aux Entreprises demeure extrêmement vigoureuse, en raison de l'extension des contrats avec des clients existants et de nombreux démarrages de nouveaux contrats.

Santé & Seniors

Chiffre d'affaires par Région (En millions d'euros)	T1 2017-2018	T1 2016-2017	Croissance Interne
Amérique du Nord	757	810	- 0,5 %
Europe	375	363	+0,5 %
Afrique, Asie, Australie, Amérique latine, Moyen-Orient	68	56	+17,7 ¹ %
Total Santé & Seniors	1 200	1 229	+1,0 %

Le chiffre d'affaires du segment **Santé & Seniors** atteint 1,2 milliard d'euros, soit une croissance interne de + 1,0 %.

La croissance interne en **Amérique du Nord** est de **- 0,5 %**, en ligne avec la performance des derniers trimestres, en raison d'un manque de nouvelles signatures au cours des trimestres précédents. La législation fiscale proposée récemment en matière de remboursements de soins de santé accélère les fusions de groupes hospitaliers ainsi que les mesures destinées à renforcer la productivité et le recours grandissant à des soins ambulatoires alternatifs. Ce contexte opérationnel difficile à court terme, devrait être porteur d'opportunités à moyen terme.

En **Europe**, la croissance interne a progressé de **+ 0,5 %**, reflétant l'absence de nouvelles opportunités commerciales au cours des 18 derniers mois en raison d'une plus grande sélectivité dans la réponse aux appels d'offres de contrats hospitaliers, notamment au Royaume-Uni et en France. Néanmoins, le taux de fidélisation demeure élevé, les ventes sur sites existants progressent et quelques contrats hospitaliers ont été signés au Royaume-Uni ces derniers mois.

En **Afrique, Asie, Australie, Amérique latine et Moyen-Orient**, la croissance est particulièrement forte, à **+ 17,7¹ %**, grâce à de nombreux démarrages de contrats au Brésil et à une forte progression des ventes sur sites existants dans l'ensemble des régions.

¹ Retraité des transferts internes entre segments

Éducation

Chiffre d'affaires par Région (En millions d'euros)	T1 2017-2018	T1 2016-2017	Croissance Interne
Amérique du Nord	980	1 104	- 5,1 %
Europe	255	262	+0,9 %
Afrique, Asie, Australie, Amérique latine, Moyen-Orient	18	21	+18,0 % ¹
Total Éducation	1 254	1 387	- 4,0 %

Dans le segment **Éducation**, le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2017-2018 atteint 1,3 milliard d'euros, en baisse de - 4,0 %, en raison notamment de la baisse du taux de fidélisation au cours de l'exercice précédent et d'un impact calendaire négatif au premier trimestre en Amérique du Nord.

La baisse de - **5,1 %** du chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** s'explique par un faible taux de fidélisation dans les universités l'année dernière et un effet calendaire négatif d'un jour et demi au cours du premier trimestre 2017-2018 dans les Ecoles et les Universités. Cet impact calendaire devrait être partiellement récupéré au deuxième trimestre, avec une demi-journée supplémentaire.

En **Europe**, la croissance interne atteint **+ 0,9 %**, en raison de la contribution des nouveaux contrats signés l'année dernière au Royaume-Uni et de la forte croissance des ventes sur sites existants dans l'ensemble de la région, notamment dans les pays méditerranéens, légèrement compensée par l'impact de quelques jours de grève en France.

En **Afrique, Asie, Australie, Amérique latine et Moyen-Orient**, la croissance interne reste soutenue à **+ 18,0 %¹** avec la montée en puissance de plusieurs nouveaux contrats pour des Ecoles en Chine, à Singapour et en Inde.

Services sur Site par zone géographique

Chiffre d'affaires par Région (En millions d'euros)	T1 2017-2018	T1 2016-2017	Croissance Interne
Amérique du Nord	2 356	2 523	-1,0 %
Europe	1 977	1 957	+1,1 %
Afrique, Asie, Australie, Amérique latine, Moyen-Orient	787	756	+12,8 %
Services sur Site	5 119	5 236	+1,8 %

Services Avantages & Récompenses

Le chiffre d'affaires de l'activité Services Avantages & Récompenses s'élève à 194 millions d'euros, en baisse de - 10,4 %. L'effet de change a contribué à cette baisse à hauteur de - 5,0 %, liée en particulier à la faiblesse du real brésilien. La vente de *Vivabox* aux États-Unis (au cours du dernier trimestre 2016-2017) a également pesé sur la croissance du chiffre d'affaires, avec un effet net des cessions de - 9,3 %. La croissance interne atteint + 3,8 %, comparé à + 5,9 % pour la croissance interne du volume d'émission.

Volume d'émission

Volume d'émission par Région (En millions d'euros)	T1 17-18	T1 16-17	Croissance Interne	Croissance Externe	Effet de Change	Variation Totale
Europe, Asie et Etats-Unis	2 685	2 523	+6,9 %			
Amérique Latine	1 842	1 919	+4,5 %			
Services Avantages & Récompenses	4 527	4 442	+5,9 %	+0,4 %	-4,4 %	+1,9 %

¹ Retraité des transferts internes entre segments

Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires par Région (En millions d'euros)	T1 17-18	T1 16-17	Croissance Interne	Croissance Externe	Effet de Change	Variation Totale
Europe, Asie et Etats-Unis	101	113	+8,6 %			
Amérique Latine	93	103	-1,5 %			
Services Avantages & Récompenses	194	216	+3,8 %	-9,3 %	-5,0 %	-10,4 %

Pour la zone **Europe, Asie et États-Unis**, la croissance interne du volume d'émission et du chiffre d'affaires demeure forte à respectivement **+ 6,9 %** et **+ 8,6 %**. Cela s'explique par la forte croissance du volume d'émission dans de nombreux pays en Europe, notamment en Roumanie, République tchèque et en Turquie avec des taux de croissance à deux chiffres. Cette performance est légèrement atténuée par la faiblesse de l'Inde avant le transfert obligatoire du papier à la carte à partir de janvier 2018. La croissance du chiffre d'affaires est encore plus élevée, amplifiée par la poursuite de la croissance des activités *Incentive & Recognition*, notamment au Royaume-Uni. Ces activités ne génèrent pas de volume d'émission.

La croissance interne en **Amérique latine** ralentit par rapport aux trimestres précédents, avec un volume d'émission de **+ 4,5 %** et un chiffre d'affaires en retrait de **- 1,5 %**. Cela reflète la combinaison au Brésil d'une baisse de l'inflation à environ 2,8 % actuellement, et d'une baisse continue des taux d'intérêt. L'environnement reste très concurrentiel et n'est toujours pas compensé par la reprise attendue du nombre de bénéficiaires. En revanche, la croissance demeure forte au Chili et au Mexique.

Situation financière

La situation financière du Groupe au 30 novembre 2017 n'a pas connu d'évolution significative par rapport à celle présentée dans le Document de Référence 2016-2017 publié le 20 novembre 2017.

L'acquisition de *Centerplate* annoncée le 15 novembre dernier, s'est conclue le 27 décembre 2017. Par conséquent, le montant de 650 millions d'euros engagé pour les acquisitions reporté en novembre est effectif dorénavant.

Principaux risques et incertitudes

Les principaux risques et incertitudes identifiés par le Groupe dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2016-2017 déposé à l'AMF le 20 novembre 2017 n'ont pas connu d'évolution significative.

Taux de change et effets de conversion

Il convient de préciser que ces fluctuations monétaires n'entraînent pas de risques opérationnels dans la mesure où les chiffres d'affaires et les coûts des filiales sont libellés dans les mêmes devises.

1€=	Taux moyen T1 2017-2018	Taux de référence 2016-2017	Variation taux moyen T1 2017-2018 vs. Taux de référence 2016-2017	Taux de clôture T1 2017-2018 au 30/11/2017	Variation 30/11/17 vs. 31/08/17
Dollars US	1,176	1,099	-6,5 %	1,185	-0,2 %
Livre Sterling	0,886	0,867	-2,2 %	0,880	+4,5 %
Real brésilien	3,791	3,526	-7,0 %	3,867	-3,3 %

Note : Le taux de change de référence 2016-2017 est le taux de change moyen de l'exercice 2016-2017.

Définitions d'indicateurs alternatifs de performance

Volume d'émission

Le volume d'émission est constitué du montant total des valeurs faciales des chèques, cartes et support digitaux émis par le Groupe en faveur des bénéficiaires pour le compte de client (activité Services Avantages & Récompenses).

Résultat d'exploitation

Résultat opérationnel à l'exception des autres produits et charges opérationnels. Les autres produits et charges opérationnels comprennent les plus ou moins-values sur les changements de périmètre, les gains et pertes liés aux modifications des avantages postérieurs à l'emploi, les coûts de restructuration et de rationalisation, les frais de fusion-acquisition, l'amortissement des relations clients et des marques et la dépréciation d'actif non-courants.

Marge d'exploitation

Résultat d'exploitation rapporté au chiffre d'affaires.

Croissance interne

La croissance interne correspond à l'augmentation du chiffre d'affaires d'une période donnée par rapport au chiffre d'affaires publié de la même période de l'exercice précédent, calculée au taux de change de l'exercice précédent et en excluant l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions d'activités comme suit :

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Pour les pays en situation d'hyperinflation, tous les chiffres sont convertis au dernier taux de clôture pour les deux périodes. De ce fait, pour le calcul de la croissance interne, les données de l'activité Avantages & Récompenses en bolivar vénézuélien pour les exercices 2016-2017 et 2017-2018 ont été converties au taux de change de 1 USD = 3 345 VEF (vs 3 250 VEF pour l'exercice 2016-2017).