

DEL CONOCIMIENTO A LA ACCIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LATINOAMÉRICA:

aprender de la obesidad, del cambio climático y del envejecimiento de la población

PROBLEMÁTICA

Los desafíos de la obesidad, del cambio climático y del envejecimiento de la población comparten obstáculos similares:



¿Cómo podemos inspirar nuevas formas de gobernanza que se sientan empoderadas para abordar estos desafíos apremiantes de desarrollo sustentable para la calidad de vida?

CIFRAS CLAVE



de los adultos en Latinoamérica y El Caribe tienen sobrepeso en comparación con un promedio global de 34%, considerando, además, que el 23% son obesos.



En **Latinoamérica y el Caribe**, se espera que la proporción de la **población mayor de 60 años aumente** en más de una cuarta parte desde menos del

12% en 2015
al **16%** en 2030
y sobre el **25%** para 2050



En caso de un calentamiento de **2°C sin adaptación** al cambio climático, las cosechas de **soya en Brasil podrían disminuir entre un**

30-70%



y las cosechas de trigo en un **50%**

¿QUÉ APRENDIMOS?

La brecha entre “conciencia” y “acción” para un desarrollo más sustentable se llama **cambio de comportamiento**

El cambio de comportamiento puede:



incorporarse en algo transaccional (por ejemplo, una decisión de compra)



requerir cambios significativos en los hábitos y rutinas diarias a lo largo del tiempo



De cualquier manera,
el cambio de comportamiento sostenido
requiere que
comprendamos mejor lo que nos motiva



Se necesitan autoridades responsables con:

- planes a largo plazo
- el poder de implementar y evaluar las políticas correspondientes
- la obligación de dar cuenta de lo que se logra

Para conocer más sobre esta problemática, lea el informe *Del conocimiento a la acción para el desarrollo sustentable en Latinoamérica: aprender de la obesidad, del cambio climático y del envejecimiento de la población* (también en inglés y portugués) [aquí](#).

Con el objetivo de ser un think-tank interno, el Instituto para la Calidad de Vida de Sodexo está inspirado en la misión del grupo: mejorar la calidad de vida de los individuos, influyendo en su motivación e impulsando los resultados de las organizaciones. Su función es desarrollar una estrategia para ayudar a Sodexo a comprender cuáles son los pilares de la Calidad de Vida.

