

Cifras clave

58% de los adultos en Latinoamérica y El Caribe tienen sobrepeso en comparación con un promedio global de 34%, considerando, además, que el 23% son obesos

En caso de un calentamiento de 2°C sin adaptación al cambio climático, las cosechas de soya en Brasil podrían disminuir entre un **30-70%** y las cosechas de trigo en un **50%**

En Latinoamérica y el Caribe, se espera que la proporción de la población mayor de 60 años aumente en más de una cuarta parte desde menos del **12%** en 2015

al **16%** en 2030 y sobre el **25%** para 2050

Problemática

Las tendencias de obesidad en Latinoamérica continúan justificando la etiqueta de “epidemia”. Los obstáculos para abordarla se comparten con otros desafíos de desarrollo sustentable como el cambio climático y el envejecimiento de la población.

¿Cómo podemos inspirar nuevas formas de gobernanza que se sientan empoderadas para abordar estos desafíos apremiantes de desarrollo sustentable para la calidad de vida?

¿En qué consiste la investigación que hizo el Instituto para la Calidad de Vida de Sodexo?

En noviembre de 2017 el Instituto realizó una mesa redonda en São Paulo, Brasil, con la participación de expertos de distintos campos de la obesidad, del cambio climático y del envejecimiento de la población, de Chile, México y Brasil, para comprender:

- ¿Cuáles son los prerequisites para una intervención de cambio de comportamiento exitosa?
- Basándose en ejemplos, ¿cuáles son las claves para que las campañas de comunicación exitosas respalden el cambio de comportamiento?
- ¿Cuáles son los factores que pueden inspirar y capacitar a los encargados de formular políticas públicas a ser audaces a la hora de impulsar el cambio de comportamiento?
- ¿Qué es la gobernanza y es esta importante?
- ¿Qué lecciones se pueden sacar de diferentes sectores (nutrición/obesidad, poblaciones, cambio climático) en relación a una gobernanza inteligente?

¿Qué aprendimos?

La brecha entre “conciencia” y “acción” para un desarrollo más sustentable se llama “cambio de comportamiento” en forma breve. El cambio de comportamiento sostenido requiere que comprendamos mejor lo que nos motiva. En esta búsqueda, podemos comenzar a pensar en nosotros mismos, menos como individuos que maximizan el bienestar individual, y más como ciudadanos que comparten los beneficios y cargas de lograr un desarrollo más sustentable. Que nos realineemos de esta manera requiere un cambio de lenguaje y tono en las comunicaciones y el marketing.

Necesitamos autoridades responsables al más alto nivel con planes a largo plazo, el poder implementar y evaluar las políticas correspondientes, y la obligación de dar cuenta de lo que se logra.

Para conocer más sobre esta problemática, lea el informe Del conocimiento a la acción para el desarrollo sustentable en Latinoamérica: aprender de la obesidad, del cambio climático y del envejecimiento de la población (también en inglés y portugués) **aquí**.

Acerca del Instituto

Con el objetivo de ser un think-tank interno, el Instituto para la Calidad de Vida de Sodexo está inspirado en la misión del grupo: mejorar la calidad de vida de los individuos, influyendo en su motivación e impulsando los resultados de las organizaciones. Su función es desarrollar una estrategia para ayudar a Sodexo a comprender cuáles son los pilares de la Calidad de Vida.

QualityofLifeInstitute@sodexo.com

www.sodexo.com