

PUBLICATION : KRUNGTHEP TURAKIJ NEWSPAPER

CIRCULATION : 145,530 COPIES

DATE : 10TH AUGUST 2013

COUNTRY : THAILAND

COLOR : BLACK & WHITE

PAGE : 11

AD VALUE : 24,144 BAHT

PR VALUE : 72,432 BAHT

‘โซเด็กซ์โซ’ชูบริการครบไลน์ ลุยโรงพยาบาล-สถานศึกษา

“โซเด็กซ์โซ”รุกหนักตลาด“บริการครบวงจร”
เดินหน้าขยายบริการเจาะตลาดโรงพยาบาล
สถาบันการศึกษา ตั้งเป้าปีนี้โต 10%

นายอาร์โนลด์ เบียเลคกี กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โซเด็กซ์โซ ประเทศไทย จำกัด เปิดเผย
ว่าทิศทางธุรกิจให้บริการแบบครบวงจรเป็น
แนวโน้มที่กำลังได้รับความสนใจ เนื่องจากตอบ
โจทย์การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ สามารถ
ช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุน เรื่องการจ้าง
บุคลากรประจำ จากปัญหาค่าแรงปรับตัวสูง
และภาวะขาดแคลนแรงงานเป็นตัวแปรสำคัญ
ด้านต้นทุน ขององค์กรธุรกิจในปัจจุบัน

ปัจจุบันโซเด็กซ์โซ ประเทศไทย ซึ่งอยู่
ในธุรกิจบริหารจัดการในไทยมากกว่า 10 ปี
ได้ขยายธุรกิจและบริการแบบครบวงจรมาก
ขึ้น โดยเน้นขยายงานบริหารจัดการให้กับ
ธุรกิจโรงพยาบาล และสถาบันการศึกษา
เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังขยายเข้ารับงาน บริหาร
จัดการอาคาร ให้กับโครงการดับเบิล เดค และ
วิกตอเรีย เลควิว คอนโดมิเนียม เมืองทองธานี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัย

นานาชาติสแตมฟอร์ด (ประเทศไทย) ฯลฯ

สำหรับธุรกิจบริการ 6 กลุ่มหลักๆ คือ
1.โรงพยาบาล เน้นหนักด้านบริหารจัดการอาหาร
สำหรับโรงพยาบาล 2.โรงแรม บริการที่เพิ่มขึ้น
คือ 3. สถานศึกษา ให้บริการด้านอาหารและห้อง
อาหารสำหรับสถาบันการศึกษา 4.บริษัทเอกชน อาทิ
อิมแพ็ค, เมกา บางนา, โนเกีย และ 5. องค์กรนอก
ชายฝั่งและพื้นที่ห่างไกล โดยธุรกิจของบริษัทให้
บริการหลายด้าน อาทิ บริหารจัดการอาคาร บริการ
ดูแลภูมิทัศน์โดยรอบ บริการรักษาความปลอดภัย
บริการรักษาความสะอาด บริการด้านอาหาร

แนวโน้มความต้องการด้านงานบริหาร
จัดการแบบครบวงจรดังกล่าว คาดว่าจะมีส่วน
ทำให้ธุรกิจของโซเด็กซ์โซในไทย สามารถขยาย
ตลาดได้กว้างขึ้น และทำให้ผลประกอบการ
ปีนี้เติบโตกว่า 20% จากรายได้ 1,500 ล้านบาท
ในปีที่ผ่านมา โดยสัดส่วนรายได้จากเดิมมา
จากงานบริการด้านอื่นๆ ที่มีสัดส่วน 20% และ
บริการด้านอาหาร 80% จะปรับสัดส่วนรายได้
ทั้งมาสู่กลุ่มบริการให้มีรายได้“เท่ากัน” ภายใน
ไม่กี่ปีข้างหน้า