

PUBLICATION : WWW.NAEWNA.COM

CIRCULATION : NATIONWIDE

DATE : 16<sup>TH</sup> SEPTEMBER 2013

COUNTRY : THAILAND

COLOR : FULL COLOUR

PAGE : -

AD VALUE : 28,447.50 BAHT

PR VALUE : 85,342.50 BAHT

มั่นคง ตรงไป ตรงมา  
**แนวหน้า**  
วันจันทร์ ที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2556



หน้าหลัก คอลัมน์สด การเมือง โลกธุรกิจ ผู้หญิง บันเทิง ททบ. ภูมิภาค การศึกษา คุณ

## โซเด็กซ์โซ่รุกเจาะลูกค้าอสังหา มั่นใจช่วยดันเป้ารายได้ปีหน้าโต25%

วันจันทร์ ที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2556, 06.00 น.

tags : โซเด็กซ์โซ่, ลูกค้า, อสังหา



นายอาร์โนด์ เบียเลคกี กรรมการผู้จัดการ บริษัทโซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการอาคารแบบครบวงจร เปิดเผยถึงแผนการดำเนินธุรกิจมีโอกาสก้าวขึ้นสู่ปีที่ 10 ของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ว่า โซเด็กซ์โซ่ประเทศไทย จะขยายธุรกิจและการบริการให้ครบวงจร พร้อมครอบคลุมให้มากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีคุณภาพและเกิดความพึงพอใจสูงสุด

โดยในปี 2556 โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย ได้ขยายการบริการด้านการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการอาคารแบบครบวงจร ด้วยแผนการเจาะกลุ่มลูกค้า อสังหาริมทรัพย์ต่างๆให้มากขึ้น ซึ่งกลุ่มลูกค้าของโซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย ในปัจจุบัน แบ่งเป็น 6 กลุ่มใหญ่ๆ คือ 1.โรงพยาบาล อาทิ โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลสมิติเวช โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ เป็นต้น ,2.โรงแรม อาทิ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส เป็นต้น

3.สถานศึกษา อาทิ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) โรงเรียนนานาชาติคอนคอร์เดียน (CIS) มหาวิทยาลัยนานาชาติ ติสแตมฟอร์ด (ประเทศไทย) เป็นต้น, 4.บริษัทเอกชน อาทิ อิมแพ็ค เอ็กซ์โปเซ็น แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เมกะ บางนา โนกีย์ เป็นต้น, 5.องค์กรนอกชายฝั่งและพื้นที่ห่างไกล และ 6.อสังหาริมทรัพย์ อาทิ โครงการดับเบิล เลค และโครงการวิคตอเรีย เลควิว โดยในกลุ่มลูกค้าทั้งหมดนี้ โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย ได้ให้บริการหลายๆ ด้าน แตกต่างกันไป อาทิ บริหารจัดการอาคาร บริการดูแลภูมิทัศน์โดยรอบ บริการรักษาความปลอดภัย บริการรักษาความสะอาด การบริหารจัดการเครื่องมือแพทย์ บริการด้านอาหาร เป็นต้น ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า

“ปัจจุบันโซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย มีพนักงานกว่า 2,500 คน เพื่อบริการให้บริการลูกค้าหรือองค์กรต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมสถานที่รับบริการทั่วประเทศ ในรูปแบบของการบริการตามสถานที่ (On-site Service) สำหรับในปี 2556 นี้ โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย มุ่งเน้นการจําแนกกลุ่มลูกค้าให้ชัดเจน เพื่อให้สามารถบริการได้อย่างตรงเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น” นายอาร์โนด์ เบียเลคกี กล่าว

อย่างไรก็ตาม ในปี 2555 ที่ผ่านมา โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย มีรายได้อยู่ที่ 1,500 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มโรงพยาบาล 50%, กลุ่มองค์กรนอกชายฝั่งและพื้นที่ห่างไกล 30%, กลุ่มสถานศึกษา โรงแรมและอื่นๆ 20% ส่วนในปี 2556 นี้ โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย ตั้งเป้าหมายว่าภาพรวมธุรกิจจะเติบโตขึ้นประมาณ 20% และเพิ่มขึ้นเป็น 20-25% ในปี 2557 ตอกย้ำความเป็นกลุ่มบริษัทผู้นำระดับโลกที่ให้บริการครบวงจร และเพื่อสานต่อความมุ่งมั่นของโซเด็กซ์โซ่ บริษัทแม่ ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทที่มีจำนวนพนักงานทั้งหมดมากที่สุดเป็นอันดับที่ 20 ของโลก ด้วยพนักงานกว่า 420,000 คนทั่วโลก ให้บริการใน 80 ประเทศ สามารถให้บริการผู้บริโภคดีถึง 75 ล้านคนต่อวัน