

PUBLICATION : KRUNGTHEP TURAKIJ NEWSPAPER

CIRCULATION : 145,530 COPIES

DATE : 21<sup>ST</sup> JANUARY 2014

COUNTRY : THAILAND

COLOR : FULL COLOUR

PAGE : 20

AD VALUE : 142,575 BAHT

PR VALUE : 427,725 BAHT

# สร้างคนสร้างคุณภาพชีวิต ‘โซเด็กซ์โซ’

● วรบุษ ใจยมรณานนท์

“โซเด็กซ์โซ” เป็นธุรกิจบริการแบบบูรณาการ ที่เชื่อมโยงเอาธุรกิจอาหาร ธุรกิจงานซ่อมบำรุง ธุรกิจซักล้าง ธุรกิจทำความสะอาด และธุรกิจรักษาความปลอดภัยเข้าไว้ด้วยกัน เรียกว่า เป็นมือปิ่นรับจ้างในกิจการสนับสนุนให้กับบรรดาลูกค้าต่างอุตสาหกรรม อย่างเช่น สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล โรงแรม และองค์กรธุรกิจ

อาร์โนด์ เบียเลคกี กรรมการผู้จัดการบริษัท โซเด็กซ์โซ ประเทศไทย จำกัด บอกว่า โซเด็กซ์โซให้นิยามตัวเองว่า เป็นธุรกิจที่ให้บริการคุณภาพชีวิต ไม่ว่าจะเป็น การดูแลโภชนาการอาหารให้กับผู้ป่วยหรือเด็กในวัยเรียน การเข้าไปบริหารจัดการระบบสาธารณสุขตั้งแต่พื้นฐานจนถึงงานเฉพาะด้าน เช่น การบำรุงรักษาเครื่องมือแพทย์ ไปจนถึงการดูแลห้องน้ำให้สะอาดอยู่เสมอ และการดูแลภูมิทัศน์โดยรอบอาคารให้ดูดีไม่รกสายตา

“เราทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนที่เข้ามาใช้บริการดีขึ้น”

และการที่จะสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีได้ สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างคนให้จิตวิญญาณไปในทิศทางเดียวกัน

“เราต้องมีวิสัยทัศน์ ทำให้คนเข้าใจถึงเป้าหมายของบริษัท ว่าทำไมเราถึงเลือกที่จะอยู่ในธุรกิจแบบนี้ เป็นการสร้างธุรกิจที่มองถึงคุณภาพชีวิต เพราะฉะนั้นแล้วไม่ว่าจะเป็นตำแหน่งอะไร เป็นช่าง เป็นแม่บ้าน เป็นพนักงานเสิร์ฟ ทุกคนล้วนแล้วแต่มีสำคัญในการสร้างคุณภาพชีวิตของผู้คนที่เข้ามาใช้บริการ”

สำหรับโซเด็กซ์โซแล้ว งานปรุงอาหาร งานทำความสะอาด หรือแม้แต่งานเล็กๆ

อย่างเช่น การเปลี่ยนหลอดไฟ ไม่ใช่งานเพียงแค่นี้ ทำให้ผู้คนอึดอัด หรือรู้สึกปลอดภัยใจเวลาเข้าห้องน้ำ ทุกอย่างของเนื้องานล้วนแล้วแต่วิ่งไปตอบโจทย์เดียวกันคือ การทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ภายใต้สภาพแวดล้อมที่สะอาดสะอ้านและปลอดภัย หายที่สุดคือการนำมาซึ่งความสุข

“เรามีกระบวนการทำงานชัดเจน มีมาตรฐานชัดเจน มีการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือการทำงาน เรียกว่าโซเด็กซ์โซเวย์ ภายใต้การให้บริการที่เน้นบุคลิกภาพมากกว่าพฤติกรรม และวัดผลการทำงานให้ได้ตามมาตรฐานที่เรากำหนด โดยเราเน้นถึง

การฝึกอบรมที่ดี มีกระบวนการทำงานที่ดี มีเครื่องมือเครื่องมือนำมาเพื่อตั้งจุดคนให้ยืนดีที่ทำงานกับเรา และมองว่าเป็นอาชีพที่มีเกียรติ มีความมั่นคง และมีโอกาสก้าวหน้า”

โซเด็กซ์โซเป็นธุรกิจแถวหน้าของการให้บริการและการบริหารจัดการครบวงจร เขาพยายามเปลี่ยนความคิดของคนส่วนใหญ่ที่มองว่างานแม่บ้านเป็นงานหาเงินชั่วคราวที่ทำเพื่อรอไปเปลี่ยนงานใหม่ แต่ในความเป็นจริงเป็นงานที่มีสวัสดิการดี มีโอกาสเติบโตไปกับธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ต้องทำงานภายใต้ความคาดหวังของบริษัทที่ต้องการความทุ่มเทและได้มาตรฐานมืออาชีพ

“เราพยายามเทียบเคียงสวัสดิการของบริษัทกับทั้งตลาดเพื่อให้แน่ใจได้ว่า เรามีสวัสดิการที่ดีกว่าบริษัทอื่นๆ รวมถึงค่าตอบแทนที่สูงกว่า เรามีอาหารให้ฟรี 1 มื้อ และวันหยุด 2 วัน เป็นกระบวนการสร้างคนให้มีความสุข รู้สึกดีกับองค์กร และส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับ

เราต้องมีวิสัยทัศน์ ทำให้คนเข้าใจถึงเป้าหมายของบริษัทว่าทำไมเราถึงเลือกที่จะอยู่ในธุรกิจแบบนี้ เป็นการสร้างธุรกิจที่มองถึงคุณภาพชีวิต



ลูกค้าต่อไป”

จุดเริ่มต้นของโซเด็กซ์โซ มาจากแนวคิดของโรงพยาบาลสมิติเวชที่มองว่า ธุรกิจอาหารแบบมีโภชนาการสำหรับผู้ป่วย ไม่ใช่แนวทางที่ถนัดเท่ากับการให้การรักษารักษา จึงตั้งธุรกิจโซเด็กซ์โซจากฝรั่งเศสเข้ามาลงทุนเปิดตลาดเมืองไทย ผ่านไป 10 ปี วันนั้นบริษัทสามารถแตกกิ่งก้านธุรกิจจากอาหาร ไปสู่ธุรกิจซ่อมบำรุงดูแลภูมิทัศน์ จนถึงธุรกิจน้องใหม่ล่าสุดอย่างเช่น การรับจ้างบริหารอาคารชุด และเป็นธุรกิจสนับสนุนในกลุ่มธุรกิจโรงแรมฮอเทลเดย์อินน์

“เราเปลี่ยนมุมมองธุรกิจจากบริษัทโภชนาการ มาเป็นบริษัทที่ให้การสนับสนุนครบวงจร เป้าหมายทั่วโลกในปี 2015 บริษัทฯ แม้ตั้งเป้าว่า รายได้ทั่วโลกครึ่งหนึ่งจะต้องมาจากธุรกิจที่ไม่ใช่อาหาร เรามีกิจการอยู่ 84 ประเทศทั่วโลก และไทยก็เป็นประเทศแรกๆ ที่เดินไปถึงเป้าหมายการสร้างสัดส่วนรายได้ 50 ต่อ 50 ในธุรกิจอาหารและธุรกิจการให้บริการ”

เขาบอกว่า แนวโน้มของธุรกิจสนับสนุนจะเหมือนกันทั่วโลกคือ แทนที่จะจ้างหลายบริษัทเข้ามารับช่วงงาน ก็จ้างบริษัทเดียวที่มีศักยภาพเข้ามารับทำงานทุกอย่างครบวงจร

“อนาคตเราตั้งกลยุทธ์ว่า เราต้องให้บริการครบวงจรมากกว่าที่มีอยู่ทุกวันนี้ โดยมุ่งสร้างคนให้มีทักษะความชำนาญ และบริการตอบโจทย์ธุรกิจของลูกค้า”



อาร์โนต์ เบียงคคิ

โซเดกซ์โซ่เป็นบริษัทในธุรกิจสนับสนุนที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีอัตราการเติบโตติดอันดับ 5 ฟอรัจูน 500 ด้วยขนาดรายได้รวม 2 หมื่นล้านยูโร มีจำนวนพนักงาน 4.2 แสนคนทั่วโลก และมีสถิติการจ้างนักโภชนาการมากที่สุดในโลกคือ 4 พันคน มากกว่านักโภชนาการที่ทำงานอยู่ในธุรกิจโรงพยาบาลขนาดใหญ่รวมกัน และมีการจ้างงานมากที่สุดในอันดับที่ 18 ของโลก

ขณะที่อันดับ 1 เป็นของธุรกิจค้าปลีกวอลมาร์ต “ตลาดในเอเชียเราประสบความสำเร็จในจีน อินเดีย ขณะที่ไทยนำมาเป็นอันดับ 3 ส่วนญี่ปุ่นกับเกาหลียังไม่ค่อยประสบความสำเร็จ เพราะเป็นธุรกิจที่ภาครัฐให้การปกป้อง ทำให้เราไม่สามารถเข้าไปขยายกิจการได้ สำหรับเมืองไทยเป็นตลาดหลักที่เราเติบโตอย่างน่าพอใจ และเป็นปีแรกที่ไทยมีอัตราเติบโตมากกว่าสิงคโปร์ แต่ละปีเรามีรายได้เพิ่มขึ้น 15% มีรายได้ต่อปีราวๆ 1.6 พันล้านบาท เราอยู่ในธุรกิจที่มีอนาคตและไม่ต้องห่วงเรื่องความเสี่ยง เพราะเราเติบโตไปกับธุรกิจหลักที่มุ่งเน้นการให้บริการและมุ่งทำให้คนมีความสุข”

ระหว่างนี้โซเดกซ์โซ่กำลังมุ่งสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร จากผลสำรวจความผูกพันที่เคยต่ำมากในปี 2010 ที่มีเพียง 48% เริ่มขยับขึ้นเป็น 69% ในปี 2012 และในปี 2014 นี้บริษัทตั้งเป้าหมายว่า ตัวเลขความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทน่าจะขยับขึ้นได้มากกว่า 70%

“เราอยากเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่นที่ทำให้พนักงานมีความสุข ร่วมอยู่ร่วมเจริญไปด้วยกัน” เขาว่าอย่างนั้น