

Stop Hunger Rapport d'Impact 2024



Un élan collectif pour un
impact durable!

Sommaire

Edito	3
2024 en chiffres - Nos impacts clés	4
Un rappel sur la faim	5
Histoires d'impact - Une force mondiale pour le changement	6
Moving Mamas	7
Women Smiles Uganda	8
Sulabh International	9
Solidarity Kitchen	10
CARE Colombie	11
Fondation Czechitas	11
Menu a Empreendedora	12
Fondation BCause	12
Leviers d'impact - Notre approche	13
Nos volontaires sur le terrain	14
Soutenir les communautés locales	15
Unir nos forces	16
Leurs témoignages - Nos entreprises partenaires	17
Campagnes et Événements	18
Servathon	18
Webinaire pour la Journée Internationale des Droits des Femmes	18
Campagnes annuelles de levées de fonds de Stop Hunger	19
Partenariats avec les ONG	20
Aide d'urgence	20
Programme Women for Zero Hunger	21
Don de surplus alimentaires	21
Remerciements	22
Stop Hunger - Un mouvement mondial	23

Edito

Stop Hunger a réalisé de nombreuses avancées en 2024. Cela a été rendu possible grâce à une synergie exceptionnelle entre nos entreprises fondatrices, Sodexo et Pluxee, nos 330 partenaires associatifs sur le terrain et nos milliers d'acteurs du changement à travers le monde : nos volontaires, donateurs et amis. Ensemble, nous créons une dynamique qui dépasse tout ce que nous pourrions accomplir individuellement.

En parallèle, l'instabilité mondiale, principalement due aux changements climatiques et aux conflits, continue d'avoir un effet dévastateur sur les populations, intensifiant l'insécurité alimentaire et la vulnérabilité.

Nous reconnaissons le besoin pressant d'intensifier nos efforts. Il est profondément inspirant de constater le soutien croissant des clients, fournisseurs, collaborateurs et soutiens de Sodexo et Pluxee à notre mouvement, tous animés par une vision commune d'un monde sans faim.

Stop Hunger génère une dynamique positive, nous permettant d'étendre notre portée et de renforcer notre impact.

Un immense merci à toutes celles et ceux qui ont apporté leur soutien en 2024; amis fidèles et nouveaux alliés. Et bienvenue à toutes les personnes qui rejoignent la communauté Stop Hunger pour amplifier notre impact en 2025.



Mouna Fassi Daoudi
Présidente, Stop Hunger
Directrice de la Durabilité, Sodexo



2024 EN CHIFFRES

Nos impacts clés

Voici, en quelques chiffres, les faits marquants de 2024 – notre gratitude envers notre incroyable réseau mondial d'acteurs du changement est infinie !

 **58**
pays où nous opérons

 **330**
partenaires associatifs

 **2.3M**
de repas distribués

 **14,800**
volontaires, ayant accompli
74 500 heures de volontariat

 **16.1M**
millions de bénéficiaires
dans le monde
(contre 12,5 millions en 2023)

 **8.6M US\$**
de fonds levés
(contre 7,4M US\$ en 2023)
8.2M US\$ reversés
(nous conservons toujours une réserve pour les aides d'urgence)

 **55**
programmes
d'autonomisation des
femmes avec
199,600
participantes
dans **31** pays

 **387 000 US\$**
alloués aux urgences humanitaires,
impactant **404 000** personnes

100 % de tous les dons externes soutiennent directement nos efforts de lutte contre la faim dans le monde et nos ONG partenaires.

Sodexo et Pluxee couvrent généreusement tous les coûts opérationnels de Stop Hunger, garantissant que chaque dollar collecté est directement redistribué aux personnes dans le besoin.

Photo : Programme Alimentaire Mondial

Un rappel sur la faim

L'impact de Stop Hunger en 2024 mérite d'être célébré. Toutefois, les chiffres sur la faim nous rappellent qu'il est urgent d'intensifier nos efforts en 2025.

733M

de personnes souffrent d'insécurité alimentaire sévère, soit près de **10 % de la population mondiale**.

55%

d'entre elles sont des femmes

50M

de personnes sont au bord de la famine

25 000

personnes meurent de faim et de malnutrition chaque jour -

10 000 de ces victimes sont des enfants

Le paradoxe de la faim est saisissant :

alors que les conflits, les changements climatiques et la pauvreté continuent de faire monter l'insécurité alimentaire à des niveaux alarmants, **un tiers de la production alimentaire mondiale est gaspillé.**

Photo : Programme Alimentaire Mondial

HISTOIRES D'IMPACT

Une force mondiale pour le changement

Grâce au réseau mondial de ses partenaires fondateurs, Sodexo et Pluxee, Stop Hunger est en mesure d'apporter un soutien local à travers le monde entier. Le travail acharné et la générosité de nos volontaires et donateurs, nombreux au sein des entreprises clientes et des fournisseurs, nous permettent de collaborer avec des ONG locales, régionales et internationales, et d'avoir un impact global considérable.

Contrairement à de nombreuses philanthropies d'entreprises, nous offrons une expertise précieuse dans les domaines de l'alimentation, de la nutrition et du management à nos ONG partenaires.

Nos volontaires ne collectent pas seulement des fonds ; beaucoup travaillent directement auprès des bénéficiaires de Stop Hunger, transformant ainsi leurs propres vies, tout comme celles des personnes dans le besoin.

Les histoires qui suivent ne sont qu'un échantillon de ce que nous avons accompli ensemble en 2024. Le fil conducteur de toutes ces réalisations n'est pas seulement l'alimentation, mais aussi l'autonomisation des femmes, un pilier stratégique de Stop Hunger depuis 2017. Ensemble, nous réécrivons un vieux proverbe : « Donnez un poisson à un homme et vous le nourrissez pour une journée ; apprenez à un homme à pêcher et vous le nourrissez pour toute sa vie. Mais donnez à une femme les moyens de subvenir à ses besoins et elle nourrira toute sa famille pour les générations à venir ».





“

Lorsque je suis arrivée en Norvège, je ne parlais pas la langue. J'étais très isolée et je pleurais beaucoup. Aujourd'hui, grâce à Moving Mamas, je parle norvégien, je travaille et j'ai une vie sociale.

Avec Moving Mamas, je me sens chez moi.

Aujourd'hui, je peux enfin dire que je suis fière de moi.

NORVÈGE

Moving Mamas

De réfugiées à fières membres de la société norvégienne.

Ces citations proviennent de trois femmes exceptionnelles qui ont trouvé leurs marques et subviennent aux besoins de leur famille dans un pays étranger. Elles sont quelques-unes des réfugiées dont la vie a été transformée en 2024 grâce à notre partenariat avec Moving Mamas.

Fondée en 2015 par Kristine Holst, cette entreprise sociale possède deux cuisines qui servent des repas végétariens dans les écoles et les entreprises, ainsi qu'une activité de couture pour réparer et recycler des vêtements.

Dans ces espaces de travail sûrs et solidaires, les femmes utilisent les compétences acquises dans leurs pays d'origine tout en apprenant le norvégien et en s'intégrant à la société.

Moving Mamas utilise les fonds collectés lors de l'événement Stop Hunger pour numériser une partie du matériel de formation de l'Académie. En partageant leurs d'histoires dans leur langues maternelles, les bénéficiaires sont en mesure d'inspirer et de guider plus de femmes vers l'indépendance financière.

STOP HUNGER
— LAUREATE —



2024



“

Maintenant, je peux m'occuper de mon père qui est malade et vendre ma production au marché pour gagner un peu d'argent,

déclare l'une des femmes sorties de la pauvreté grâce à Stop Hunger à Kampala, en Ouganda, un large sourire aux lèvres.

OUGANDA

Women Smiles Uganda

Comme plus de 300 autres personnes, la vie de cette femme a été transformée grâce au financement et à l'expertise que Stop Hunger a apportés à Women Smiles Uganda, dans le cadre de son programme Women for Zero Hunger, lancé en partenariat avec Women in Africa. Cette ONG ingénieuse a été inspirée par les expériences de l'enfance de Gloria Nandawula,

élevée par une mère célibataire qui luttait pour nourrir sa famille. Aujourd'hui, avec sa cofondatrice Lilian Nakigozi et une petite équipe dévouée, elle forme des femmes issues des bidonvilles à **cultiver des aliments de manière durable dans des jardins communautaires urbains**, à la fois pour les vendre et pour nourrir leurs familles.

I N D E

Sulabh International

Banques de semences et savoir-faire agricole en Inde.

Depuis 50 ans, Sulabh, l'une des ONG les plus importantes d'Inde, crée des solutions sanitaires pour les populations défavorisées. Ces quatre dernières années, Stop Hunger a accompagné les bénéficiaires de l'association en soutenant l'autonomisation de femmes, rarement reconnues comme agricultrices à part entière. Ensemble, nous avons créé des **banques de semences indigènes** pour garantir l'accès à des graines de qualité pour la culture biologique de légumes locaux. Nous avons également financé des **unités de production pour l'étiquetage, l'emballage et la production d'huile**, permettant à ces femmes de devenir des entrepreneuses agricoles autonomes.

Aujourd'hui, 1 000 agricultrices réparties sur 20 villages du Maharashtra peuvent nourrir leur famille sainement et financer l'éducation de leurs enfants. Avec les fonds récoltés lors de l'événement Stop Hunger de cette année, Sulabh ambitionne d'étendre son action à deux nouveaux villages marginalisés. Ce projet permettra d'autonomiser plus de 5 000 personnes en élargissant les programmes de formation et en augmentant l'accès aux ressources agricoles. Comme le souligne Nirja Bhatnager, qui dirige

“

Stop Hunger nous a compris. Nos visions et nos missions sont alignées. Ensemble, autonomisons les communautés et restituons leur dignité.



STOP HUNGER
— LAUREATE —



2024



Nourrir des milliers de personnes dans la forêt amazonienne.

Solidarity Kitchen au Brésil

Le peuple Warao est originaire du Venezuela. Afin de fuir la crise qui ravage leur pays, nombre d'entre eux ont traversé la frontière et trouvé refuge au Brésil. Contrairement à la majorité des vénézuéliens, ils parlent leur propre langue indigène et non l'espagnol, ce qui rend l'apprentissage du portugais particulièrement difficile. Cette barrière linguistique complique leur intégration sur le marché du travail, les plaçant souvent dans une situation précaire où la criminalité et la violence deviennent parfois leur seul recours.

Cependant, à Manaus, une lueur d'espoir émerge. Stop Hunger et Sodexo Brésil, en collaboration avec Coca-Cola et l'association **Gastromotiva**, ont uni leurs forces pour financer, mettre en place et gérer une cuisine solidaire. Dans cette cuisine, une cheffe et six assistantes, dont la moitié sont des femmes Waraos, préparent chaque mois **1 500 repas pour des familles dans le besoin**. Mieux encore, cet espace est désormais un lieu d'apprentissage. Le programme « Make and sell », dispensé par des **volontaires Sodexo**, dure 70 heures et dispense aux femmes Waraos des compétences essentielles en cuisine et en entrepreneuriat.

“

Quand j'ai commencé ce cours, c'était un nouveau départ dans ma vie. Aujourd'hui, j'ai ma propre petite boutique où je vends des gâteaux et des confiseries. Tout ce que j'ai appris, je l'ai mis en pratique, et ça fonctionne ! Nous progressons pas à pas, et je suis même devenue une fournisseuse pour Sodexo.

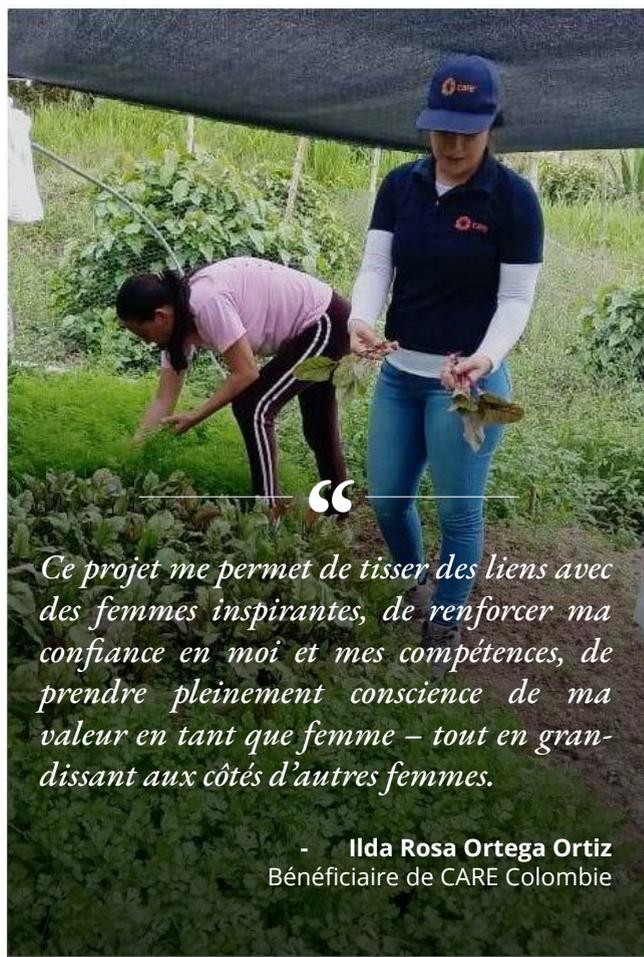
- **Dirce**
Bénéficiaire, Solidarity Kitchen, Grajau

CARE : Vaincre la violence et la pauvreté en Colombie

Née à Ocaña, une ville précaire de Colombie, **Ilda Rosa Ortega Ortiz** et son époux avaient réussi à bâtir une vie prospère ensemble. Malheureusement, une série d'événements tragiques a bouleversé leur destin : un accident a laissé son mari handicapé, leur fille est tombée gravement malade, et la montée de la violence dans leur région les a contraints à fuir leur foyer.

Leur situation a pris un tournant positif grâce au soutien de Stop Hunger et CARE. Pour la deuxième année consécutive, une subvention de 50 000 € a été allouée à cette région de Colombie pour financer un projet à long terme. En partenariat avec CARE, le programme "Women Lead in Emergency" (WLIE) a permis à Ilda, ainsi qu'à plus de 400 femmes partageant des expériences similaires de précarité, de retrouver espoir. Durant 18 mois, ces femmes ont créé 20 potagers communautaires, offrant une source durable de nourriture et de revenus.

Par ailleurs, les Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC) créées par CARE ont permis de favoriser l'éducation financière et renforcer la résilience collective. Pour Ilda, ce soutien a permis non seulement de nourrir sa famille et de retrouver une certaine indépendance, mais aussi de « reprendre le contrôle de sa vie ».



“
Ce projet me permet de tisser des liens avec des femmes inspirantes, de renforcer ma confiance en moi et mes compétences, de prendre pleinement conscience de ma valeur en tant que femme – tout en grandissant aux côtés d'autres femmes.

- **Ilda Rosa Ortega Ortiz**
Bénéficiaire de CARE Colombie



Menu a Empreendedora : Favoriser l'Entrepreneuriat dans une favela brésilienne

Paraisópolis (la « Cité du Paradis ») est l'une des plus grandes favelas de São Paulo. De nombreux foyers y sont dirigés par des femmes, qui subviennent aux besoins de leur famille en vendant des plats qu'elles préparent elles-mêmes. Ces microentreprises, bien que modestes, jouent un rôle socio-économique considérable. Mais comment maximiser leur impact et favoriser leur croissance ? Grâce à un partenariat

avec le pôle formation de Rede Mulher Empreendedora (Réseau des Femmes Entrepreneures du Brésil), des experts de Pluxee ont mis au point un programme répondant à cette question. Financé par Stop Hunger et Pluxee, ce programme a récemment célébré la réussite de sa première promotion, composée de 23 femmes. La quasi-totalité des participantes proviennent de groupes historiquement sous-représentés, et plus d'un tiers géraient déjà une petite entreprise. Depuis leur formation, la majorité de ces entrepreneures ont relancé leur activité avec une augmentation des bénéfices, et un tiers a même créé une nouvelle entreprise.



Pluxee et Stop Hunger : Autonomiser les femmes et les jeunes grâce aux compétences entrepreneuriales et numériques.

Fondation Czechitas : Formation technologique ciblée en Tchéquie

Fait #1 : La République tchèque connaît actuellement un important déficit en compétences technologiques.

Fait #2 : Les mères célibataires, les jeunes femmes sortant de foyers de soins et les femmes en situation de handicap ont des talents pour les technologies de l'information, mais manquent de ressources pour en faire une opportunité de carrière.

La Fondation Czechitas répond à ces deux problématiques via la solution ingénieuse de la "Digital Academy". Ce programme de trois mois offre une formation en analyse de données, test logiciel et développement web, ainsi qu'un accompagnement professionnel avec l'apprentissage de compétences transversales et la mise en relation avec des entreprises partenaires. Cette année, dix femmes talentueuses mais défavorisées ont pu propulser leur avenir. Grâce à la générosité de Pluxee et Stop Hunger, elles ont bénéficié d'une formation complète, de chèques-repas et de mentorat assuré par Pluxee.

“

La "Digital Academy" a été une expérience irremplaçable pour moi et je suis heureuse que Stop Hunger et Pluxee aient décidé d'aider non seulement moi, mais aussi d'autres femmes de cette manière.

- **Magdalena**
Participante de la Digital Academy

Fondation BCause : Reconstruire des vies en Bulgarie

Comment des femmes et des enfants, contraints de fuir la guerre en Ukraine, peuvent-ils reconstruire leur vie dans un pays étranger, loin de leurs familles ? Comment les victimes de violences domestiques, ayant fui leur foyer sans aucune ressource, peuvent-elles repartir à zéro ? La Fondation BCause basée à Sofia, Pluxee Bulgarie et Stop Hunger se sont unies pour répondre à ces questions en offrant un soutien ciblé.



Ensemble, nous avons déjà formé **90 femmes sur des compétences générales et professionnelles**, fourni du mentorat et des services de soutien à la santé mentale à 120 autres, accordé 6 subventions à des projets communautaires dirigés par des femmes, et formé 20 équipes de femmes entrepreneures à la création de leurs plans d'affaires.

NOTRE APPROCHE

Leviers d'impact

Ce qui a commencé avec une poignée d'employés servant des repas gratuits à des enfants défavorisés a fleuri en un réseau mondial d'acteurs du changement engagés, tous unis par l'écosystème Sodexo/Pluxee et l'objectif ultime d'éliminer l'insécurité alimentaire.



Volontariat

Le volontariat est à l'origine de notre impact. Aujourd'hui, il prend la forme de mécénat de compétences, ainsi que de volontariat sur le terrain et de collecte de fonds. Nous remercions chaleureusement chacun de nos 14 000 incroyables volontaires.



NOS VOLONTAIRES SUR LE TERRAIN

Les Héros Stop Hunger



Nos missions YEAH! (Your Engagement Against Hunger), menées en partenariat avec le Programme Alimentaire Mondial (PAM), illustrent parfaitement la manière dont nous partageons notre expertise en matière d'alimentation. En 2024, par exemple, trois chefs Sodexo venus d'Europe et un expert en formation basé au siège monde ont élaboré un programme de formation à long terme pour les cuisiniers du PAM, en travaillant directement avec des écoles en Gambie et au Sénégal. Par ailleurs, un volontaire en Inde a produit cinq vidéos destinées à la formation des responsables de cuisine sur la qualité, la santé, la sécurité et l'environnement. Au siège groupe, une data scientist a soutenu l'équipe de gestion des données du PAM tout au long de l'année.

“

C'est un endroit incroyable et une expérience inspirante. J'ai passé du temps dans quatre écoles en Gambie, et ce que j'ai vu a totalement changé ma perception. Grâce à toutes ces nouvelles connaissances, nous allons pouvoir adapter nos contenus de formation pour avoir un meilleur impact.

David Mulcahy

Chef et Participant à une mission YEAH!



Cette année, **Silke Schaefer**, responsable Sodexo Stop Hunger pour la Suisse, a entrepris un voyage immersif de deux semaines au Kenya. En collaboration avec **Doreen Irungwu**, fondatrice visionnaire d'Ustawi et lauréate du Women Stop Hunger Award 2023, Silke avait pour objectif de découvrir de près les initiatives agricoles novatrices d'Ustawi. En s'immergeant dans les communautés rurales, elle a cherché à comprendre comment des pratiques agricoles durables favorisent la prospérité et autonomisent les habitants.

Silke a également contribué à clarifier le positionnement de valeur unique d'Ustawi. Aujourd'hui, l'association mobilise l'expertise en communication de Sodexo pour renforcer sa présence en ligne et amplifier son impact.

“

L'engagement indéfectible d'Ustawi en faveur de l'autonomisation des femmes est véritablement inspirant. Le système d'irrigation alimenté à l'énergie solaire, l'un des projets phares d'Ustawi, illustre parfaitement le travail de Doreen et de son équipe pour permettre à ces femmes de cultiver leurs terres et d'assurer un avenir durable. En fournissant des ressources essentielles et des connaissances, elles transforment non seulement la vie des individus, mais aussi celle de communautés entières.

Silke Schaefer

Directrice de l'Impact, Sodexo Suisse

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Les Stop Hunger Leaders

Nous souhaitons souligner le travail de deux de nos Stop Hunger Leaders primés en 2024. En Europe, **Camille Thobois** de la Fondation Stop Hunger (Royaume-Uni) a établi un partenariat pionnier avec Sodexo et **AstraZeneca** pour soutenir les jardins communautaires de l'ONG **Co-Farm** à Cambridge.

De plus, la collaboration de l'équipe du Royaume-Uni et d'Irlande avec **The Switch**, une organisation caritative leader en éducation, a été récompensée par un Prix d'Argent pour la Mobilité Sociale. Ce prix met en avant leur engagement à briser le cycle de la pauvreté et de l'insécurité alimentaire en aidant les jeunes à développer leurs compétences et connaissances financières. Ensemble, ils ont également remporté le

Franco-British Business Award dans la catégorie People and Community, soulignant la détermination de Stop Hunger à bâtir une société plus inclusive, résiliente et équitable. Un travail remarquable !

En parallèle, **Luna Mishra**, notre Stop Hunger Leader en Inde, a collaboré avec la **Fondation Adani** et **Adani Skills Development** pour aider les agricultrices à conditionner et commercialiser leurs produits, développer des centres de formation locaux pour les jeunes femmes, et distribuer des kits alimentaires. Adani est une des nombreuses organisations avec lesquelles Sodexo Inde travaille, comme notamment **EY**, **Sanofi** et **MSD**.



“

En collaborant avec la Fondation, Sodexo et AstraZeneca ont uni leurs expertises pour générer un impact significatif au sein de nos communautés. Ensemble, nous mobilisons nos compétences professionnelles pour bâtir un avenir meilleur pour tous.

Camille Thobois

Responsable Stop Hunger, Royaume-Uni et Irlande

“

L'impact positif s'étend au-delà des bénéficiaires, profitant aux partenaires du secteur privé et à toutes les personnes impliquées. C'est une réussite partagée pour tous.

Luna Mishra

Responsable de la Responsabilité Sociale d'Entreprise, Sodexo Inde et Responsable Stop Hunger, Inde



UNIR NOS FORCES

Partenariats avec les clients et fournisseurs de Sodexo et Pluxee

Nous sommes extrêmement reconnaissants envers les organisations de l'écosystème Sodexo/Pluxee qui ont fait preuve d'une générosité exceptionnelle en 2024 et les années précédentes. Nous sommes également ravis d'annoncer qu'à partir de 2024, l'implication des employés des clients et fournisseurs en tant que volontaires devient officiellement une nouvelle stratégie de croissance pour Stop Hunger. La motivation, la bienveillance et le sentiment d'accomplissement illustrent comment le mouvement Stop Hunger peut avoir un impact positif à la fois sur les entreprises et grâce à elles.

Cette année, **30 entreprises dans le monde ont participé au Servathon**. Un bel exemple est le partenariat entre Sodexo et **Nokia**. Leurs équipes de Gdansk, Madrid, Milan et Shanghai, ainsi que celle de Finlande, ont travaillé sans relâche pour lever des fonds et collecter des denrées alimentaires pour les banques alimentaires locales.

Un autre moment fort a été notre collaboration avec Sodexo et **Inditex** en Espagne. Pour la troisième année consécutive, plus de 30 collaborateurs ont parcouru à vélo le Camino de Santiago, récoltant un montant record de 24 000 €.

LEURS TÉMOIGNAGES

Nos entreprises partenaires



Chez HP Penang, nous croyons en l'importance de redonner à la communauté, et notre partenariat avec Sodexo dans le cadre du Servathon Stop Hunger a été une occasion significative de le faire. Le 29 mai 2024, notre équipe a été fière de préparer 200 repas pour les sans-abri, en collaboration avec la banque alimentaire Mutiara Food Bank. Ensemble, nous espérons faire une différence positive dans la vie des personnes dans le besoin et réaffirmer notre engagement à lutter contre la faim à Penang.

Sian Siong Loo
Directeur des opérations, HPMM



Aujourd'hui, je suis ravi de participer à une course cycliste de 20 km. Notre partenariat de longue date avec Sodexo et Stop Hunger nous offre souvent des opportunités uniques de mêler sport et philanthropie. Lorsque j'ai appris que cet événement soutiendrait des enfants dans la province du Yunnan, il était évident que nous devions y prendre part. C'est une belle façon de redonner et de faire une différence.

Phi Hou
Secrétaire adjoint du Parti, Directeur général adjoint de FESCO Adecco Shanghai



Chez Pro à Pro, nous nous engageons à nourrir les enfants, les femmes et les hommes chaque jour. En tant que fournisseurs du secteur de la restauration, nous les accompagnons à chaque étape de leur vie : à l'école, au travail, pendant leurs loisirs, dans les hôpitaux ou les maisons de retraite. En soutenant Stop Hunger, nous avons la chance d'aller plus loin et d'agir contre l'insécurité alimentaire.

Antoine Fabry-Grandin
PDG, Pro à Pro

La participation de Nokia au Servathon Stop Hunger 2024 témoigne de notre volonté de contribuer à un monde meilleur. En collaborant à travers cinq pays, nos équipes ont démontré la force de l'unité et de la compassion. La possibilité d'aider nos communautés par des événements sponsorisés, des collectes alimentaires et des dons a été une expérience particulièrement enrichissante. Voir l'impact positif que nous pouvons avoir ensemble est inspirant. Nous sommes reconnaissants pour cette opportunité de renforcer nos liens avec Sodexo via Stop Hunger et sommes impatients de poursuivre notre soutien dans les années à venir.

Équipe Nokia Real Estate



FESCO · Adecco



TOGETHER FOR ZERO HUNGER

Campagnes et événements

Notre Servathon annuel incarne l'esprit de volontariat sous toutes ses formes, démontrant comment de simples gestes de générosité peuvent créer une immense vague d'impact à travers un écosystème d'entreprises.



Servathon

Entre avril et mai 2024, près de **2 500 volontaires**, arborant fièrement les T-shirts rouges emblématiques de Stop Hunger, ont brillé par leur solidarité et leur générosité sur 6 continents et dans **31 pays**. Des activités telles que des courses à pied, des tombolas, du jardinage, des randonnées à vélo, des plantations d'arbres, des cours de Zumba, des préparations de cookies et des distributions de nourriture ont été organisées. Au total, cette campagne mondiale a permis de lever **141 944US\$**, et de venir en aide à **461 125 bénéficiaires**.

En Chine, **117 volontaires**, dont des collaborateurs Sodexo et ceux de **40 clients et fournisseurs**, ont offert **1900 heures** de leur temps pour se joindre à des événements sportifs ainsi qu'au dîner de levée de fonds visant à sensibiliser au rôle de la santé publique à Shanghai. Ensemble, ils ont rassemblé l'impressionnante somme de **17 963 €** pour soutenir les banques alimentaires locales. Sodexo Chine a ensuite doublé ce montant, amplifiant ainsi l'impact de nos actions.

Webinaire pour la Journée Internationale des Droits des Femmes

2024 a également été marquée par l'organisation d'un webinaire à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes. Cet événement a réuni Stop Hunger, le **Programme Alimentaire Mondial**, **CARE** et d'autres partenaires pour célébrer et promouvoir l'autonomisation des femmes comme levier de lutte contre l'insécurité alimentaire dans le monde.

Près de **300 participants** ont pris part à cet échange, explorant comment les ONG et le secteur privé peuvent contribuer à cette mission essentielle. Parmi les intervenants figuraient **Mouna Fassi Daoudi**, **Lilian Nakigozi** (Women Smiles Uganda), **Jane Remme** (PAM), **Christine Campeau** (CARE), **Satu Heschung** (Sodexo), et **François Blanckaert** (Sodexo).

Campagnes annuelles de levées de fonds de Stop Hunger

Entre octobre 2023 et juillet 2024, nous avons également organisé des dîners de levées de fonds au Canada, en France, en Espagne et au Royaume-Uni, ainsi qu'un événement spécial célébrant le 25ème anniversaire de Stop Hunger aux États-Unis.

En plus de générer des fonds indispensables pour lutter contre la faim, ces événements sont une occasion de célébrer et de mettre en lumière les réalisations de l'année écoulée. À Paris, par exemple, nous avons remis les prix mentionnés dans ce rapport, diffusé des vidéos de nos initiatives et organisé une levée de fonds en direct.

Les résultats ont été impressionnants : plus de 2 millions de dollars américains collectés en Floride, 256 000 dollars canadiens au Canada, près de 1,2 million d'euros à Paris, 20 000 euros en Espagne et 286 000 livres sterling au Royaume-Uni.

Nous exprimons notre profonde gratitude à tous ceux qui ont contribué à l'organisation de ces événements et à ceux qui ont fait preuve de générosité en soutenant nos actions.



Partenariats avec les ONG

Stop Hunger travaille en partenariat avec un réseau de plus de 330 ONG dans 58 pays.

En 2024, nous avons célébré nos 10 ans de collaboration avec le Programme Alimentaire Mondial et nos 20 ans avec Les Restos du Cœur. Ces partenariats à long terme, fondés sur le partage de ressources, de compétences et de financements, contribuent à un impact durable et significatif vers l'ODD2 : Faim Zéro.

Nous remercions nos partenaires mondiaux et locaux pour leur soutien continu à notre mission.



Aide d'urgence

Grâce à nos partenaires ONG, nous sommes en mesure de répondre rapidement aux crises humanitaires à travers le monde. Face à l'urgence climatique et aux turbulences géopolitiques, le besoin d'aide humanitaire devient chaque année plus pressant.

En 2024, avec le soutien de nos partenaires, **387 000 US\$ de fonds alloués par Stop Hunger ont été mobilisés pour aider les populations en détresse dans 8 pays**. Nous avons apporté notre soutien aux victimes du séisme au Maroc, des inondations au Brésil et en Libye, ainsi que des incendies au Chili. Par ailleurs, nous avons répondu aux urgences alimentaires critiques touchant l'Afghanistan, et le Soudan.



Programme Women for Zero Hunger

En 2024, le programme Women for Zero Hunger, mené en partenariat avec **Women in Africa**, a connu une deuxième année de succès. Cette édition a rassemblé **600 candidates** exceptionnelles, toutes issues d'organisations misant sur l'autonomisation des femmes comme solution durable à l'insécurité alimentaire. La sélection finale, un défi de taille, a été réalisée par un jury d'experts, incluant deux représentants d'entreprises partenaires de longue date : **Julie Payet (Pomona)** et **Arnaud Leleu (Unilever)**.

Les trois finalistes retenues étaient : **Sharon Monethi (Women of Age Foundation, Afrique du Sud)**, **Purity Christine (Mama Pesa, Kenya)** et **Sonia Paiya (Woman Farmer Foundation, Eswatini)**. Chacune de leurs organisations a reçu une subvention de 5 000 €. De plus, les lauréates ont bénéficié de six mois de mentorat offert par des experts de Sodexo et Pluxee, ainsi que d'ateliers de formation personnalisés. La grande gagnante sera invitée à participer à l'événement Stop Hunger 2025 à Paris.

Dons de surplus alimentaire

L'année dernière, Stop Hunger a accompli des avancées majeures dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et la faim. Nous avons joué un rôle essentiel en encourageant et en facilitant les dons de surplus alimentaires des restaurants et traiteurs aux banques alimentaires dans plus de 13 pays.

En France, grâce à notre partenariat avec la **Fédération Française des Banques Alimentaires**, plusieurs cuisines centrales de Sodexo ont testé **Proxidon**, une solution innovante pour simplifier les dons aux banques alimentaires locales. Nous avons également soutenu **Les Restos du Cœur** en leur fournissant un nouveau camion réfrigéré pour leurs activités en Bretagne, et avons profité des **Jeux Olympiques** pour identifier et relever les défis liés aux dons de surplus alimentaires.

Aux États-Unis, nos équipes ont continué à soutenir le **Food Recovery Network**, mobilisant les étudiants sur les campus autour de cette noble cause, ainsi que **Move for Hunger**, pour collecter les surplus de production agricole et les redistribuer à ceux dans le besoin.

Au total, l'équivalent de plus de 800 000 repas a été préservé du gaspillage et remis à des personnes en difficulté.

Un immense merci à nos partenaires qui ont rendu cette initiative possible !

Merci encore à...

Nos entreprises partenaires : Sodexo, Pluxee, Bellon S.A., Pro à Pro, Groupe Pomona, Unilever Food Solutions, Accenture, Accuracy, Adecco, Aliotts, Andros SNC, Angie, Any, Arinso France - Alight Solutions, Argon & Co, Avaliance, Bel, BNP Paribas, Biocoop, Bonduelle Europe Long Life, Bytes Software Services, Cafes Richard, Cash Systemes Industrie, Charles et Alice, Charraire, Champagne Maily, Chomette, CIC, Citi, Clostera, Coca Cola - CCEP, Concept Manufacturing, Crit, CSC Digital Brand Services, CSE Sodexo Holding, Darea, Danone, Defial Normival, Direct Ocean, Diversey France, Domaine Chapelle de Blagny, Entegra, Entremont Alliance, Essity, Ferme du Pre, Gaston Mille, Groupe Cercle Vert, Groupe PLG, Havas Events, HP, HSBC, Informatica, ING, Jet'Sac, JP Morgan, Kea Partners, Kimberly-Clark Corporation, Konica Minolta IT Solutions Czech A.S., Lactalis, La Passerelle, La Seine Musicale, Lofbergs, Lunor, Maison Lenotre, McCain, McCormick, Metsys, Mogo, Netwatch, Nespresso France SAS, Nomios, NTT France, Nutripack - Impact Group, Oliver Wyman, One Logic Consulting, Options, Petit Forestier Location, Prologism, Rentokil Initial, Safety Joger, Salade 2 Fruits - Canavese, SAS Bernard - Groupe Jean Floc'h, SAS Guillet - LDC, Seris Security, Shoes for Crews, Siim, Sitecore, Socopa Viandes, Sodiaal Professionnel, Syrtals Cards and Beyond, Sysco France, Tanium, UCC Coffee, Unicorn Systems, Vivalya, Vodafone Enterprise France, Wells Fargo, White & Case, Yoplait.

Nos volontaires présents en : Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Bulgarie, Canada, Chili, Chine, Colombie, Costa Rica, Chypre, République tchèque, Finlande, France, Allemagne, Hong Kong, Hongrie, Inde, Indonésie, Irlande, Israël, Italie, Luxembourg, Malaisie, Mexique, Pays-Bas, Norvège, Oman, Pérou, Philippines, Pologne, Portugal, Qatar, Roumanie, Singapour, Afrique du Sud, Espagne, Suède, Suisse, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni et aux États-Unis d'Amérique.

Nos 330 ONG partenaires à travers le monde, bien trop nombreuses pour toutes être nommées.

Votre mobilisation en 2024 a été d'une aide précieuse. Ensemble, nous pouvons accomplir encore plus en 2025.



Soyez acteur du changement.
#jointhemovement

STOP HUNGER

Un mouvement mondial

En 1996, un groupe d'employés de Sodexo aux États-Unis a pris conscience de la triste réalité que certains enfants ne mangeaient qu'un seul repas par jour, celui de leur déjeuner scolaire. Ces employés se sont réunis pour servir des repas gratuits pendant les vacances. C'est ainsi qu'est née l'initiative Stop Hunger.

Aujourd'hui, Stop Hunger est un mouvement mondial, fondé sur la conviction que l'autonomisation des femmes et des jeunes générations est le meilleur moyen de lutter contre l'insécurité alimentaire.

Nous transformons cette conviction en actions dans 58 pays, à travers nos 330 ONG partenaires et en travaillant directement avec les bénéficiaires.

Notre plus grande force réside également dans notre écosystème unique : Sodexo, Pluxee, leurs clients, leurs fournisseurs et les personnes extraordinaires qui travaillent pour ces organisations.

Un grand merci à chaque acteur du changement qui a contribué à notre impact cette année.





Pour en savoir plus sur Stop Hunger, rendez-vous sur
www.stop-hunger.org
et suivez-nous sur les réseaux sociaux.

